

2017-2022年中国人造金刚石行业竞争态势及发展 定位分析报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国人造金刚石行业竞争态势及发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yejin/291104291104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

人造金刚石是在超高压高温的外在环境中，使非金刚石结构的碳发生相变而制取的。与天然金刚石相比，它的生产成本相对较低，应用效果却同样出色，因此近几十年来持续受到世界各国的普遍关注。1954年，美国GE公司首次成功研制出人造金刚石。经历了近六十年的发展，目前人造金刚石已被应用于超硬材料切割工具、光学窗口和半导体上的散热片等，而人造金刚石的用量也已成为衡量一个国家工业是否发达的重要标志。

1我国人造金刚石工业的起源、发展及现状

1969年，我国首个人造金刚石及其制品生产厂投产，标志着人造金刚石工业在我国的起源。经历了近50年的发展，我国人造金刚石工业在技术、应用、产量、市场等方面都得到了迅速的发展。2005年，我国人造金刚石产量首次突破30亿克拉。2006年上半年，我国人造金刚石制造业总产值为7.2亿元，行业利润达2.4亿元。2011年，我国人造金刚石年产量已近100亿克拉。现阶段，中南钻石、黄河旋风和豫金刚石三家公司占据着我国人造金刚石产品市场80%以上的重要份额。在针对2011~2015年制定的《“十二五”新材料产业发展规划》中，人造金刚石行业被正式列为重点扶持行业。

近年来，随着建材、地质、机电、汽车等行业的市场投资不断扩大，对人造金刚石的需求也保持着较快的增长速度。天然气开发、石油勘探等大型工程项目在我国的不断推进，也使得人造金刚石工具的发展不断加快。此外，光伏用金刚石线的潜在新增市场接近40亿，a，相关产业的发展也将为人造金刚石产品带来巨大市场。

图：2011-2015年中国人造金刚石单晶产量 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：金刚石产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：金刚石工具的主要应用领域 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2我国人造金刚石工业未来发展的几个方向

2.1不断完善相关配套试验基地的建设

随着人造金刚石制品在现代工业应用中的不断推广，对于其性能的检测也成为工业生产的一个重要环节。由于我国尚未建设完善的检测基地，因此新开发的产品只能通过生产测试磨削参数。为了改变这一现状，未来我国应建立系统、规范、完善、全面的人造金刚石试验检测基地，将制品的具体磨削参数方便、直接地提交给用户。

随着我国金刚石出口的进一步加大，这项举措不仅可以加快国内产品的开发步伐，还可以提升相关产品在国际市场的竞争力。

2.2 不断促进产品质量标准与国际接轨

虽然我国的人造金刚石制品已经在国际市场中占据了一席之地，然而市场中的高端产品仍然来自发达国家。

造成这一结果的原因不只是我国的相关产品品质较差，还有一个重要的原因就是我国现行的产品质量标准没有和国际接轨。因此，当我国的产品进入国际市场之后，将受到来自发达国家的巨大冲击，从而使我国被迫地去占领中低端市场。为了改变这一现状，我国应尽快出台与国际接轨的人造金刚石检测、分选技术及产品质量标准，从而提升产品在国际市场的竞争力和知名度。

2.3 不断提升生产的规模 and 产品的品质

人造金刚石产品的生产属于高科技新兴行业，未来的几十年中应向规模化和科技化不断推进。大型化国产两面顶压机将逐渐在我国生产企业中普及，对于高品级人造金刚石原辅合成材料的研究将不断完善，一些缺乏足够资金竞争力和先进技术支持的企业将退出激烈的市场竞争。我国金刚石产品行业整体应向高品级、高质量、高标准、高精度的方向大力迈进，从而满足国际市场中石材、玻璃、陶瓷、机械等行业的大量需求。

3 结论与展望

人造金刚石是物理特性优异的高端合成材料，在工业生产中应用十分广泛。经历了近六十年的发展，我国的人造金刚石产业走过了从无到有、从小到大的奋斗历程，目前人造金刚石年产量已占全球总产量的90%，位居世界第一。然而，我国的人造金刚石与发达国家相比较，还存在着产品质量偏低、质量标准落后、品牌意识薄弱等不足之处。

从我国人造金刚石工业的起源、发展及现状出发，对当前存在问题的解决方法进行了详细阐述，并总结出我国人造金刚石工业未来发展的几个方向。文章认为：大力发展大颗粒人造金刚石单晶合成技术、持续提升行业品牌意识、不断完善相关配套试验基地的建设、促进产品质量标准与国际接轨配套、提升生产的规模 and 产品的品质，是未来我国人造金刚石工业发展的必经之路。

可以预见，随着我国人造金刚石工业生产规模和产品品质的不断提升，我国人造金刚石相关行业将实现由大转强的远大理想。

中国报告网发布的《2017-2022年中国人造金刚石行业竞争态势及发展定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章人造金刚石相关概述

第一节金刚石概述

一、鉴别

二、金刚石和石墨区别

三、高硬度人造金刚石

四、金刚石的硬度

第二节金刚石的矿产资源

第三节人造金刚石概述

第二章世界人造金刚石产业运行状况分析

第一节世界人造金刚石产业发展综述

一、国外人造金刚石和超硬材

二、国外人造金刚石钻头发展概况

三、国外人造金刚石市场特征分析

第二节世界人造金刚石产业主要国家分析

一、美国

二、韩国

三、日本

第三节世界人造金刚石产业发展趋势分析

第三章世界人造金刚石重点企业运营态势分析

第一节英国的Ele-mentsix公司

第二节美国DiamondInnovation公司

第三节韩国的ILJin公司

第四章中国人造金刚石产业运行环境分析

第一节中国人造金刚石产业政策分析

一、人造金刚石政策分析

二、人造金刚石标准分析

三、进出口政策分析

第二节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节中国人造金刚石产业社会环境分析

第五章中国人造金刚石产业运行形势分析

第一节中国人造金刚石产业发展总况

一、人造金刚石价格分析

二、人造金刚石特点分析

三、人造金刚石工艺技术分析

第二节中国人造金刚石产业发展存在问题分析

一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少

二、制品发展缓慢

三、无序竞争，市场混乱

四、技术力量弱、技术开发条件差

第三节中国人造金刚石企业应对策略分析

第六章中国人造金刚石产业市场运行态势分析

第一节中国人造金刚石产业市场运行综述

一、人造金刚石供给分析

二、人造金刚石需求分析

三、影响人造金刚石供需的发展因素

第二节中国金刚石工具发展现状及存在的问题分析

一、发展现状

二、存在的问题

三、确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施

第三节人造金刚石工具市场进出口分析

第七章中国其他非金属矿物制品制造规模以上企业经济运行数据监测

第一节中国其他非金属矿物制品制造数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节中国其他非金属矿物制品制造投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年其他非金属矿物制品制造盈利能力预测

第三节中国其他非金属矿物制品制造产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年其他非金属矿物制品制造产品产销衔接预测

第四节其他非金属矿物制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章中国人造金刚石产业市场竞争格局分析

第一节中国人造金刚石产业竞争现状分析

一、人造金刚石产业竞争力分析

二、人造金刚石市场价格竞争分析

三、人造金刚石技术竞争分析

第二节中国人造金刚石产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节中国人造金刚石产业提升竞争力策略分析

第九章中国人造金刚石产业优势企业竞争性数据分析

第一节河南黄河旋风股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节河南飞孟金刚石工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节湖南明珠超硬材料有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节淄博巨龙金刚石有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节三河燕郊晶日金刚石工业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节安徽宏晶新材料股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节北京鑫纳达金刚石有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节富玺登集团有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第九节洛阳高新启明超硬材料有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十节如东黄海金刚石有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十一节金瑞新材料科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国人造金刚石产业发展趋势预测分析

第一节中国人造金刚石产业发展前景分析

- 一、其他非金属矿物制品制造行业预测分析
- 二、人造金刚石技术发展方向分析
- 三、人造金刚石进出口预测分析

第二节中国人造金刚石产业市场预测分析

- 一、人造金刚石产量预测分析
- 二、人造金刚石需求预测分析
- 三、人造金刚石市场竞争格局预测分析

第三节中国人造金刚石市场盈利预测分析

第十一章中国人造金刚石产业投资机会与风险分析

第一节中国人造金刚石产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节中国人造金刚石产业投资机会分析

第三节中国人造金刚石产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节专家投资建议

图表目录：部分

图表中国其他非金属矿物制品制造企业数量增长趋势图

图表中国其他非金属矿物制品制造亏损企业数量及亏损面积

图表中国其他非金属矿物制品制造总体销售额增长趋势图

图表中国其他非金属矿物制品制造总体利润总额增长

图表中国其他非金属矿物制品制造总体从业人数分析

图表中国其他非金属矿物制品制造投资资产增长性分析

图表中国各省市其他非金属矿物制品制造企业数量统计表

图表中国各省市其他非金属矿物制品制造企业数量分布图

图表中国各省市其他非金属矿物制品制造销售收入统计表

图表中国各省市其他非金属矿物制品制造销售收入分布图

图表中国各省市其他非金属矿物制品制造利润总额统计表

图表中国各省市其他非金属矿物制品制造利润总额分布图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yejin/291104291104.html>