

中国连锁药店行业发展深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国连锁药店行业发展深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

连锁药店是将有着共同经营理念，服务规范和完整质量管理体系的单体药店，在一个连锁总部的统一管理下以统一进货或授权加盟等多种方式连接起来，实现统一化，标准化，规范化的经营管理，即把独立的，分散的药店联合起来，形成覆盖面更广地规模进行经营。连锁药店是药品零售业的一个最重要的组成形式。连锁药店在我国起步较晚，但发展迅速。1996年全国第一家连锁药店“采芝林”在广州诞生，接着，许多投资商把目光投入药店，使得连锁药店扩张迅速。自2017年起，随着两票制落地以及药品加成被取消，连锁药店开店进程进一步加快。

截至2021年9月，全国共有零售药店58.65万家，较2020年底增长5.89%，其中连锁药店企业数量整体呈上升趋势，截至2021年9月，我国共有零售连锁药店总部6658家，较2020年末增加5.72%。连锁药店门店数量也逐年增长，2019年已接近30万家。2020年以来疫情扰动导致连锁药店门店数量增速现下行趋势。截至2021年9月我国连锁药店门店数量达33.53万家，较2020年增长了7.15%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

连锁药店即将步入万店时代。目前连锁药店企业中老百姓率先突破万店，益丰、一心堂及大参林总店数均已超8000家。截至22H1，老百姓总店数达10009家（含2755家加盟店），益丰为9200家（1516家加盟店），一心堂8990家，大参林8896家（1376家加盟店）。

数据来源：观研天下数据中心整理

从竞争情况看，我国连锁药店呈现区域性竞争格局，药房地区布局各有侧重。健之佳主要在云南布局，云南营收占总营收高达84.97%；一心堂主要布局于西南地区，营收占比达84.5%；大参林主要布局于华南三省，营收占比达78.62%；益丰药房主要布局于中南地区，营收占比为45.35%；老百姓主要布局于华中地区，营收占比达38.57%。现阶段我国连锁药店全国性龙头还未产生，行业集中度较低。2016-2020年我国零售药店CR5占比从10.66%增加至15.25%，但仍处于较低水平。未来，随着大规模连锁药店企业不断扩张，通过竞争淘汰单体药房，大量并购中小型连锁药房，行业集中度有望快速提升。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内连锁药店企业特征、布局区域及具体动态

企业

特征

重点布局区域

具体动态

大参林

立足华南，布局全国，扩张节奏加快

华南地区

立足华南，布局全国：22H1大参林总门店数达8896家；在华南地区三省有6311家，收入占比高达73.37%，除华南地区外的12省布有2585家门店。扩张节奏加快：20年门店增加数迎来拐点，扩张节奏加快，20年净增门店1264家，21年净增加2173家门店，22H1净增加703家门店。

益丰药房

精细化管理水平突出的药房龙头

中南地区、华东地区

精细化管理助力盈利能力高位：益丰药房自17Q1以来毛利率保持稳定的高位状态，22Q2毛利率达40.8%，在同业中处于较优水平；ROE水平稳步提高，22Q2ROE达12.25%，较22Q1环比提升0.4个百分点。22Q2业绩恢复性增长显著：22Q2益丰药房实现营收46亿元（yoy+23.81%），同比增速达21Q1以来最高水平；22Q2扣非归母净利润2.9亿元（yoy+12.59%），较21Q4的1.8亿元显著改善。

老百姓

开启万店时代，深耕下沉市场

华中地区

迈入万店时代，深耕广阔下沉市场：22H1末老百姓门店达10009家，成为上市药房首家万店企业；门店网络覆盖20个省级市场，180多个地级以上城市，22H1新开门店中地级市及以下门店占比89%。22Q2业绩改善显著：22Q2实现营收48亿元（yoy+26.89%），增速较前三季度提升超10个百分点；22Q2实现扣非归母净利润2亿元（yoy+18.77%），较21Q4的0.95亿元（yoy-1.02%）显著改善。

健之佳

新店、次新店占比超30%，增长源泉充沛

西南地区

新店、次新店占比超30%：总门店达3283家，新店、次新店总占比高达33.9%，未来增长源泉充沛。夯实云南，拓展川渝桂，迈向京津冀：门店覆盖云南109个县区（共129个），覆盖率高达84.5%；川渝桂地区门店数达665家，22H1增长率达19%；21亿收购唐人医药，迈向京津冀市场。

一心堂

新模式的探索者、践行者

西南地区、华南地区

多元化业务增收创利：一心堂积极尝试商保、个护美妆、体彩等多创新业务，提升药店引流能力，颇有成效；22H1商保业务及个护美妆业务收入均破亿，商保业务实现营收3.71亿元（yoy+33.11%），占比5.78%；美妆业务在云南省内开设专柜657个，涉及36种产品；22H1实现线上收入2.62亿元（yoy+62.74%），O2O门店8833家，覆盖率达98.25%。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国连锁药店行业发展深度分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国连锁药店行业发展概述

第一节 连锁药店行业发展情况概述

一、连锁药店行业相关定义

二、连锁药店特点分析

三、连锁药店行业基本情况介绍

四、连锁药店行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、连锁药店行业需求主体分析

第二节中国连锁药店行业生命周期分析

一、连锁药店行业生命周期理论概述

二、连锁药店行业所属的生命周期分析

第三节连锁药店行业经济指标分析

一、连锁药店行业的赢利性分析

二、连锁药店行业的经济周期分析

三、连锁药店行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球连锁药店行业市场发展现状分析

第一节全球连锁药店行业发展历程回顾

第二节全球连锁药店行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲连锁药店行业地区市场分析

一、亚洲连锁药店行业市场现状分析

二、亚洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲连锁药店行业市场前景分析

第四节北美连锁药店行业地区市场分析

一、北美连锁药店行业市场现状分析

二、北美连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、北美连锁药店行业市场前景分析

第五节欧洲连锁药店行业地区市场分析

一、欧洲连锁药店行业市场现状分析

二、欧洲连锁药店行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲连锁药店行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界连锁药店行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球连锁药店行业市场规模预测

第三章 中国连锁药店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对连锁药店行业的影响分析

第三节中国连锁药店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对连锁药店行业的影响分析

第五节中国连锁药店行业产业社会环境分析

第四章 中国连锁药店行业运行情况

第一节中国连锁药店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国连锁药店行业市场规模分析

一、影响中国连锁药店行业市场规模的因素

二、中国连锁药店行业市场规模

三、中国连锁药店行业市场规模解析

第三节中国连锁药店行业供应情况分析

一、中国连锁药店行业供应规模

二、中国连锁药店行业供应特点

第四节中国连锁药店行业需求情况分析

一、中国连锁药店行业需求规模

二、中国连锁药店行业需求特点

第五节中国连锁药店行业供需平衡分析

第五章 中国连锁药店行业产业链和细分市场分析

第一节中国连锁药店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、连锁药店行业产业链图解

第二节中国连锁药店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对连锁药店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对连锁药店行业的影响分析

第三节我国连锁药店行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国连锁药店行业市场竞争分析

第一节中国连锁药店行业竞争现状分析

- 一、中国连锁药店行业竞争格局分析
- 二、中国连锁药店行业主要品牌分析

第二节中国连锁药店行业集中度分析

- 一、中国连锁药店行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国连锁药店行业市场集中度分析

第三节中国连锁药店行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国连锁药店行业模型分析

第一节中国连锁药店行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国连锁药店行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国连锁药店行业SWOT分析结论

第三节中国连锁药店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国连锁药店行业需求特点与动态分析

第一节中国连锁药店行业市场动态情况

第二节中国连锁药店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节连锁药店行业成本结构分析

第四节连锁药店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国连锁药店行业价格现状分析

第六节中国连锁药店行业平均价格走势预测

- 一、中国连锁药店行业平均价格趋势分析
- 二、中国连锁药店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国连锁药店行业所属行业运行数据监测

第一节中国连锁药店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国连锁药店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国连锁药店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国连锁药店行业区域市场现状分析

第一节 中国连锁药店行业区域市场规模分析

一、影响连锁药店行业区域市场分布的因素

二、中国连锁药店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区连锁药店行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区连锁药店行业市场分析

(1) 华东地区连锁药店行业市场规模

(2) 华南地区连锁药店行业市场现状

(3) 华东地区连锁药店行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区连锁药店行业市场分析

(1) 华中地区连锁药店行业市场规模

(2) 华中地区连锁药店行业市场现状

(3) 华中地区连锁药店行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区连锁药店行业市场分析

(1) 华南地区连锁药店行业市场规模

(2) 华南地区连锁药店行业市场现状

(3) 华南地区连锁药店行业市场规模预测

第五节 华北地区连锁药店行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区连锁药店行业市场分析

(1) 华北地区连锁药店行业市场规模

(2) 华北地区连锁药店行业市场现状

(3) 华北地区连锁药店行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区连锁药店行业市场分析
 - (1) 东北地区连锁药店行业市场规模
 - (2) 东北地区连锁药店行业市场现状
 - (3) 东北地区连锁药店行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区连锁药店行业市场分析
 - (1) 西南地区连锁药店行业市场规模
 - (2) 西南地区连锁药店行业市场现状
 - (3) 西南地区连锁药店行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区连锁药店行业市场分析
 - (1) 西北地区连锁药店行业市场规模
 - (2) 西北地区连锁药店行业市场现状
 - (3) 西北地区连锁药店行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国连锁药店行业市场规模区域分布预测

第十一章 连锁药店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国连锁药店行业发展前景分析与预测

第一节中国连锁药店行业未来发展前景分析

- 一、连锁药店行业国内投资环境分析
- 二、中国连锁药店行业市场机会分析
- 三、中国连锁药店行业投资增速预测

第二节中国连锁药店行业未来发展趋势预测

第三节中国连锁药店行业规模发展预测

- 一、中国连锁药店行业市场规模预测
- 二、中国连锁药店行业市场规模增速预测
- 三、中国连锁药店行业产值规模预测
- 四、中国连锁药店行业产值增速预测
- 五、中国连锁药店行业供需情况预测

第四节中国连锁药店行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国连锁药店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国连锁药店行业进入壁垒分析

- 一、连锁药店行业资金壁垒分析
- 二、连锁药店行业技术壁垒分析
- 三、连锁药店行业人才壁垒分析
- 四、连锁药店行业品牌壁垒分析
- 五、连锁药店行业其他壁垒分析

第二节连锁药店行业风险分析

- 一、连锁药店行业宏观环境风险
- 二、连锁药店行业技术风险
- 三、连锁药店行业竞争风险
- 四、连锁药店行业其他风险

第三节中国连锁药店行业存在的问题

第四节中国连锁药店行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国连锁药店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国连锁药店行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国连锁药店行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 连锁药店行业营销策略分析

- 一、连锁药店行业产品策略
- 二、连锁药店行业定价策略
- 三、连锁药店行业渠道策略
- 四、连锁药店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611103.html>