

中国呼吸道病原体检测市场现状深度分析与投资 战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国呼吸道病原体检测市场现状深度分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621102.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸道病原体检测是指采用间接免疫荧光法试剂检测,对于人体血液中的病原体IgM进行检测,确诊引起呼吸道系统疾病的具体致病菌类型。呼吸道病原体检测通常包括呼吸道病原体抗原的七项检测,包括检测甲型流感、乙型流感、呼吸道合胞病毒、腺病毒和副流感病毒 型、 型和 型等。

资料来源：观研天下整理

呼吸道病原体检测技术有多种,主要方法有抗原检测、抗体检测、病毒分离培养、分子生物学方法等,目前临床上使用较多的是抗原检测和抗体检测。

检测方法	优点	缺点
病毒分离培养	特异性高;金标准	培养条件高、灵敏度高;标本中病原体量少时,易致假阴性
抗原检测	速度快、成本低、居家自检	灵敏度低
抗体检测	灵敏度、特异性较高	对疾病早期诊断没有太大的帮助
分子生物学方法	灵敏度和特异性均很高	操作繁琐,价格昂贵

资料来源：观研天下整理

一、行业发展现状

近年来医学流行性和食源性病原微生物,包括原生生物、病毒和细菌等,其种类繁多且变异迅速,已经构成了严重的公共卫生安全隐患,给人类健康和财产安全造成了巨大威胁和损失(根据美国卫生计量与评估研究所统计数据,呼吸系统疾病是全球仅次于心血管和癌症的第三大死亡因素),使得呼吸道病原体检测行业需求不断增加。尤其是进入2020年,受疫情影响,我国呼吸道病原体检测需求得到迅猛增长,市场规模爆发式增长,达到了225.65亿元。当前新冠肺炎疫情还未完全结束,2021年呼吸道病原体检测行业市场规模还将处于较高的水平,市场规模约为310.84亿元,预计2022年我国呼吸道病原体检测市场规模约为385.91亿元左右。

数据来源：观研天下整理

其中2021年我国呼吸道病原体检测试剂市场规模增长到62.65亿元,预计2022年我国呼吸道病原体检测试剂规模约28.89亿元。

数据来源：观研天下整理

2021年我国呼吸道病原体检测设备市场规模增长至15.19亿元,预计2022年我国呼吸道病原体检测设备市场规模约57.02亿元。

数据来源：观研天下整理

二、行业下游情况

呼吸道病原体检测行业上游是原料供应商，包括诊断酶、引物、反转酶、探针等生物制品，高纯度氯化钠、无水乙醇等精细化学品，以及提取介质材料；下游是使用设备或试剂的用户，包括医院、第三方医学实验室等。

资料来源：观研天下整理

目前在疫情之下，除了传统的生化、免疫和传统分子检测产品依然发挥作用，更有POCT、分子快速诊断、CRP/SAA感染因子筛查、抗体筛查等产品和技术平台，因其检测快速、采样简便等优势，已经得到了各级医疗机构非常充分的重视和应用，实战中也确实起到了显著甚至不可或缺的作用。尤其是在三级以上医院市场需求有着较高的占比。

近年来随着社会的不断发展，我国医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，持续构建优质高效医疗卫生服务体系，更好地满足了群众健康需求，为实施健康中国战略奠定了坚实的基础。数据显示，2021年我国医疗卫生机构数量达103.1万个，较2020年增加了0.80万个，同比增长0.78%。其中医院3.7万个，基层医疗卫生机构97.7万个，专业公共卫生机构数1.3万个。

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

数据来源：国家卫健委，观研天下整理

三、行业竞争情况

近年来，随着国内呼吸道病原体检测行业的快速发展，众多国内外企业加入竞争，行业竞争日趋激烈。目前国内呼吸道病原体检测行业市场上主要有北京英诺特生物技术股份有限公司、丽珠试剂、圣湘生物、万孚生物、万泰生物、东方生物等一批优秀企业。

企业名称
北京英诺特生物技术股份有限公司

基本情况
北京英诺特生物技术股份有限公司是一家专注于 POCT 快速诊断产品研发、生产和销售的高科技生物医药企业，产品相比传统实验室检测产品具有使用成本低、操作便捷、检验快速、对配套仪器和操作人员要求低等特点。公司扎根 POCT 快速检测领域，以呼吸道病原体检测和多种病原体联合检测为特色，以急门诊，尤其是儿童急门诊检测作为切入点，致力于打造中国呼吸道病原体快速联合检测领导品牌。以联检产品为特色，专注于呼吸道病原体检测领域，并覆盖优生优育、消化道、肝炎等其他领域，方法学涵盖免疫层析法、间接免疫荧光法和酶联免疫法。2021年公司销售收入3.27亿元，其中呼吸道系列3.14亿元（其中新冠系列1.569亿元）。2021年企业毛利率为76.67%。丽珠试剂 丽珠试剂自成立至今一直专注于诊断试剂及设备的研发、生产及销售，经多年深耕发展，已构建了涵盖酶联免疫、胶体金快速检测、化学发光、多重液相芯片技术、核酸检测等在内的多方位技术平台，在呼吸道感染、传染性疾病、药物 浓度监测等领域拥有较强市场影响力，部分产品占有率居于国内领先地位。2021年诊断试剂和设备业务实现收入7.24亿(同比-47%)，主要是由于去年新冠检测

试剂基数高所致。圣湘生物 圣湘生物科技股份有限公司是一家以自主创新基因技术为核心，集诊断试剂和仪器的研发、生产、销售，以及第三方医学检验服务于一体的体外诊断整体解决方案提供商，公司系国内技术先进、产品齐全的体外诊断领军企业之一。公司主要产品有结核分枝杆菌核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）；肺炎支原体核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）；甲型流感病毒通用型核酸检测试剂盒（PCR-荧光探针法）；新型冠状病毒 2019-nCoV 核酸检测试剂盒（荧光 PCR 法）。2022年三季度公司营业收入为40.68亿元，2021年公司收入为45.15亿元，其中体外试剂产品收入为43.42亿元。万孚生物 公司属于医疗器械业下的体外诊断行业。公司专业从事快速诊断试剂及配套仪器的研发、制造、营销及服务，是国内POCT的龙头企业之一。2022年上半年,公司研发的全自动快速核酸扩增检测系统（U-BoxDx,优博斯）正式获批。该系统可广泛用于病原体、肿瘤相关基因突变、耐药基因突变检测项目，检测项目包含新冠流感三联检、呼吸道多联检等，可灵活定制多种病原体联检试剂卡盒。2022年三季度企业营业收入为46.96亿元，2021年公司营业收入为33.61亿元，毛利率为58.46%。万泰生物 公司的主要产品从大类上分为体外诊断产品及疫苗产品两类。其中体外诊断试剂主要包括酶联免疫诊断试剂、胶体金诊断试剂、生化诊断试剂、化学发光诊断试剂及核酸诊断试剂以及临床检验质控品、标准物质等生物诊断试剂，用于人体样本的检测以获取临床诊断信息及血样信息。此外公司还推出了全自动化学发光免疫分析仪、干式荧光免疫分析仪、全自动核酸提纯及实时荧光 PCR 分析系统、全自动化医学检验流水线等产品。新冠病毒抗原检测试剂采用先进的夹心法，选用最优异的原料搭配，以保证试剂优越的灵敏度和特异性，实现对突变株有最大包容性，对于奥密克戎等突变株有优秀的检出能力。2022年三季度企业营业收入为86.51亿元，2021年营业收入为57.5亿元，毛利率为85.78%。东方生物 东方生物成立于 2005 年 12 月，是一家专业从事体外诊断产品研发、生产与销售的公司，目前已完成从抗原抗体等生物原料，到体外诊断试剂以及体外诊断仪器的全产业链布局，形成了以 POCT 即时诊断试剂为主导产品，重点发展分子诊断、生物原料、诊断仪器和液态生物芯片等产品的业务格局。上市短短2年多时间，公司整体经营业绩指标和资产规模指标比上市当时呈现数十倍的爆发式增长。截至 2022 年 6 月底，新冠系列检测试剂累计为公司贡献营业收入接近 200 亿元。2022年三季度收入为78.58亿元，2021年营业收入为101.7亿元，其中境外销售占比为99.22%。2022年开始重点战略布局中国市场。

资料来源：公司官网，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国呼吸道病原体检测市场现状深度分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国呼吸道病原体检测行业发展概述

第一节 呼吸道病原体检测行业发展情况概述

- 一、呼吸道病原体检测行业相关定义
- 二、呼吸道病原体检测特点分析
- 三、呼吸道病原体检测行业基本情况介绍
- 四、呼吸道病原体检测行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、呼吸道病原体检测行业需求主体分析

第二节 中国呼吸道病原体检测行业生命周期分析

- 一、呼吸道病原体检测行业生命周期理论概述
- 二、呼吸道病原体检测行业所属的生命周期分析

第三节 呼吸道病原体检测行业经济指标分析

- 一、呼吸道病原体检测行业的赢利性分析
- 二、呼吸道病原体检测行业的经济周期分析
- 三、呼吸道病原体检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球呼吸道病原体检测行业市场发展现状分析

第一节 全球呼吸道病原体检测行业发展历程回顾

第二节 全球呼吸道病原体检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲呼吸道病原体检测行业地区市场分析

一、亚洲呼吸道病原体检测行业市场现状分析

二、亚洲呼吸道病原体检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲呼吸道病原体检测行业市场前景分析

第四节 北美呼吸道病原体检测行业地区市场分析

一、北美呼吸道病原体检测行业市场现状分析

二、北美呼吸道病原体检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美呼吸道病原体检测行业市场前景分析

第五节 欧洲呼吸道病原体检测行业地区市场分析

一、欧洲呼吸道病原体检测行业市场现状分析

二、欧洲呼吸道病原体检测行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲呼吸道病原体检测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界呼吸道病原体检测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第三章 中国呼吸道病原体检测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对呼吸道病原体检测行业的影响分析

第三节 中国呼吸道病原体检测行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对呼吸道病原体检测行业的影响分析

第五节 中国呼吸道病原体检测行业产业社会环境分析

第四章 中国呼吸道病原体检测行业运行情况

第一节 中国呼吸道病原体检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国呼吸道病原体检测行业市场规模分析

一、影响中国呼吸道病原体检测行业市场规模的因素

二、中国呼吸道病原体检测行业市场规模

三、中国呼吸道病原体检测行业市场规模解析

第三节 中国呼吸道病原体检测行业供应情况分析

一、中国呼吸道病原体检测行业供应规模

二、中国呼吸道病原体检测行业供应特点

第四节 中国呼吸道病原体检测行业需求情况分析

一、中国呼吸道病原体检测行业需求规模

二、中国呼吸道病原体检测行业需求特点

第五节 中国呼吸道病原体检测行业供需平衡分析

第五章 中国呼吸道病原体检测行业产业链和细分市场分析

第一节 中国呼吸道病原体检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、呼吸道病原体检测行业产业链图解

第二节 中国呼吸道病原体检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对呼吸道病原体检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对呼吸道病原体检测行业的影响分析

第三节 我国呼吸道病原体检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国呼吸道病原体检测行业市场竞争分析

第一节 中国呼吸道病原体检测行业竞争现状分析

一、中国呼吸道病原体检测行业竞争格局分析

二、中国呼吸道病原体检测行业主要品牌分析

第二节 中国呼吸道病原体检测行业集中度分析

一、中国呼吸道病原体检测行业市场集中度影响因素分析

二、中国呼吸道病原体检测行业市场集中度分析

第三节 中国呼吸道病原体检测行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国呼吸道病原体检测行业模型分析

第一节 中国呼吸道病原体检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国呼吸道病原体检测行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国呼吸道病原体检测行业SWOT分析结论

第三节 中国呼吸道病原体检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国呼吸道病原体检测行业需求特点与动态分析

第一节 中国呼吸道病原体检测行业市场动态情况

第二节 中国呼吸道病原体检测行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 呼吸道病原体检测行业成本结构分析

第四节 呼吸道病原体检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国呼吸道病原体检测行业价格现状分析

第六节 中国呼吸道病原体检测行业平均价格走势预测

一、中国呼吸道病原体检测行业平均价格趋势分析

二、中国呼吸道病原体检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国呼吸道病原体检测行业所属行业运行数据监测

第一节 中国呼吸道病原体检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国呼吸道病原体检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国呼吸道病原体检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国呼吸道病原体检测行业区域市场现状分析

第一节 中国呼吸道病原体检测行业区域市场规模分析

一、影响呼吸道病原体检测行业区域市场分布的因素

二、中国呼吸道病原体检测行业区域市场分布

第二节 中国华东地区呼吸道病原体检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）华东地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）华南地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）华东地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）华中地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）华中地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）华中地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）华南地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）华南地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）华南地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第五节 华北地区呼吸道病原体检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）华北地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）华北地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）华北地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）东北地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）东北地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）东北地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）西南地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）西南地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）西南地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区呼吸道病原体检测行业市场分析

（1）西北地区呼吸道病原体检测行业市场规模

（2）西北地区呼吸道病原体检测行业市场现状

（3）西北地区呼吸道病原体检测行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国呼吸道病原体检测行业市场规模区域分布预测

第十一章 呼吸道病原体检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国呼吸道病原体检测行业发展前景分析与预测

第一节 中国呼吸道病原体检测行业未来发展前景分析

一、呼吸道病原体检测行业国内投资环境分析

二、中国呼吸道病原体检测行业市场机会分析

三、中国呼吸道病原体检测行业投资增速预测

第二节 中国呼吸道病原体检测行业未来发展趋势预测

第三节 中国呼吸道病原体检测行业规模发展预测

一、中国呼吸道病原体检测行业市场规模预测

二、中国呼吸道病原体检测行业市场规模增速预测

三、中国呼吸道病原体检测行业产值规模预测

四、中国呼吸道病原体检测行业产值增速预测

五、中国呼吸道病原体检测行业供需情况预测

第四节 中国呼吸道病原体检测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国呼吸道病原体检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国呼吸道病原体检测行业进入壁垒分析

一、呼吸道病原体检测行业资金壁垒分析

二、呼吸道病原体检测行业技术壁垒分析

三、呼吸道病原体检测行业人才壁垒分析

四、呼吸道病原体检测行业品牌壁垒分析

五、呼吸道病原体检测行业其他壁垒分析

第二节 呼吸道病原体检测行业风险分析

一、呼吸道病原体检测行业宏观环境风险

二、呼吸道病原体检测行业技术风险

三、呼吸道病原体检测行业竞争风险

四、呼吸道病原体检测行业其他风险

第三节 中国呼吸道病原体检测行业存在的问题

第四节 中国呼吸道病原体检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国呼吸道病原体检测行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国呼吸道病原体检测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国呼吸道病原体检测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 呼吸道病原体检测行业营销策略分析

一、呼吸道病原体检测行业产品策略

二、呼吸道病原体检测行业定价策略

三、呼吸道病原体检测行业渠道策略

四、呼吸道病原体检测行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621102.html>