

2021年中国茉莉花茶市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国茉莉花茶市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/531100531100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、供应商的议价能力

目前，我国茉莉花茶行业的供应商主要来源于两个方面：直接经营或联合经营的企业和广大茶农组成的茶叶合作社。其中，直接经营或联合经营的企业是通过收购形成供方集中度的提升，而广大茶农组成的茶叶合作社由于近年来控制的茶园面积不断扩大，供方的数量和集中度共同增强了供方议价能力。

根据数据显示，2019年，全国茉莉花种植面积19.35万亩，同比增长3.8%。其中，广西横县茉莉花种植面积11.3万亩，同比增长4.6%；四川犍为种植面积5.1万亩，同比下降3.8%；福建福州种植面积2.5万亩，同比增长16%；云南元江种植面积0.45万亩。

2017-2019年我国茉莉花种植面积统计情况 数据来源：中国茶叶流通协会

2015-2019年全国茉莉花茶四大主产区茉莉花种植面积 数据来源：中国茶叶流通协会

二、购买者的议价能力

从购买者分布来看，我国茉莉花茶行业购买者分为北方地区及一些不产茶的地区和南方一些产茶地区。比如在北方以及一些不产茶的地区，如山东、东北、西北,他们对于茶叶的选择一般比较多元，除了少数茉莉花茶忠实消费者，基本上买方议价能力较高。而在一些自身产茶的地区，如杭州、黄山、六安、安吉等地，考虑到他们传统的消费习惯，对于茉莉花茶的消费也是作为当地原产茶的补充，因此买方议价能力也是较高的。从消费需求方面来看，茉莉花茶作为我国独特的茶叶品种，在销量上仅仅次于绿茶，年产量为9~12万吨，消费量占全国茶叶的25%以上，市场均价在20元/公斤，需求量呈上升趋势，因此买方对价格变动会比较敏感。

2017-2019年我国茉莉花茶产销量统计情况 数据来源：中国茶叶流通协会

2015-2019年全国茉莉花茶四大主产区均价统计情况 数据来源：中国茶叶流通协会

三、新进入者的威胁

目前，我国茉莉花茶行业卖方集中度较高，企业间收购兼并、强强联合经常发生，行业垄断的可能性较大。但由于茉莉花茶行业产品的差异化程度低，独占市场的难度系数大，加上进入行业的资本的投入量要求不高，转移成本较低，因此容易吸纳新进入者，并且行业进入壁垒较低，这决定了茉莉花茶的潜在竞争者较多。同时，受茉莉花茶市场光明的发展前景影响和利润吸引，越来越多的企业进军市场，这些新进的企业具有规模经济效益，带来了大量的资本和人才，新进入者减少了现有市场的集中程度，加剧了现有企业之间原材料和客户之间的竞争，生产、营销和服务成本增加，导致行业现有获利程度下降，需对这些潜在威胁提高警惕。

四、替代品的威胁

茉莉花茶的主要功能是解渴解馋养生，饮料和其他花茶同样满足了消费者解渴解馋养生的需求。从花茶市场来看，玫瑰花茶、菊花茶、桂花茶等等的花茶种类一共有200多种，且

各有功效和特点，对茉莉花茶形成一定的威胁。茉莉花茶是再加工茶类，制作工艺复杂且难度大，需要茶坯精制加工、拼配，而其他花茶则省去了精制加工成本，茉莉花茶的加工成本明显高于其他花茶，因此其他花茶的销售价格普遍要比茉莉花茶的价格低。

另外，在非花茶市场方面，近年来以雪碧为代表的碳酸饮料、以红牛为代表的运动型饮料、以统一绿茶和奶茶为代表的茶饮料、以美汁源为代表的果汁饮料等多样化茶饮市场的崛起，在消费者选择时都可以替代茉莉花茶产品，抢占了大部分的市场份额，无疑是茉莉花茶产业的一大威胁。

2019年中国现制茶饮市场结构 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

从产业规模来看，我国茉莉花种植区域主要集中于我国4个地区，分别为广西横县、福建福州、四川犍为和云南元江。其中，广西横向茉莉花产量全国最多，为7.8万吨，占全国总量的68.66%；而福州茉莉花茶历史悠久、质量上乘、香气优等，在行业竞争中，福州茉莉花茶的优势较明显。

2019年全国茉莉花茶四大产区产量占比情况 数据来源：中国茶叶流通协会

2015-2019年全国茉莉花茶四大主产区产量趋势 数据来源：中国茶叶流通协会

综上所述，通过五力模型竞争分析表明，随着消费者的消费理念越来越理性，饮料、花茶市场竞争越来越激烈，消费者议价能力不断增强，国内茉莉花茶产业市场面临巨大的竞争压力。因此，茉莉花茶产业拥有广阔的发展前景，但要提升其竞争力仍然存在以下3方面的问题：

数据来源：公开资料整理

因此，为解决上述问题，国内茉莉花茶行业相关企业可以依靠科技进步，形成规模经营，并以市场为导向，持续创新产品，国家也应加强行业管理。

我国茉莉花茶行业发展策略或建议 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国茉莉花茶市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国茉莉花茶行业发展概述

第一节 茉莉花茶行业发展情况概述

- 一、茉莉花茶行业相关定义
- 二、茉莉花茶行业基本情况介绍
- 三、茉莉花茶行业发展特点分析
- 四、茉莉花茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、茉莉花茶行业需求主体分析

第二节 中国茉莉花茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、茉莉花茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国茉莉花茶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国茉莉花茶行业生命周期分析

- 一、茉莉花茶行业生命周期理论概述
- 二、茉莉花茶行业所属的生命周期分析
- 第四节 茉莉花茶行业经济指标分析
 - 一、茉莉花茶行业的赢利性分析
 - 二、茉莉花茶行业的经济周期分析
 - 三、茉莉花茶行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国茉莉花茶行业进入壁垒分析
 - 一、茉莉花茶行业资金壁垒分析
 - 二、茉莉花茶行业技术壁垒分析
 - 三、茉莉花茶行业人才壁垒分析
 - 四、茉莉花茶行业品牌壁垒分析
 - 五、茉莉花茶行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球茉莉花茶行业市场发展现状分析

- 第一节 全球茉莉花茶行业发展历程回顾
- 第二节 全球茉莉花茶行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲茉莉花茶行业地区市场分析
 - 一、亚洲茉莉花茶行业市场现状分析
 - 二、亚洲茉莉花茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲茉莉花茶行业市场前景分析
- 第四节 北美茉莉花茶行业地区市场分析
 - 一、北美茉莉花茶行业市场现状分析
 - 二、北美茉莉花茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美茉莉花茶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲茉莉花茶行业地区市场分析
 - 一、欧洲茉莉花茶行业市场现状分析
 - 二、欧洲茉莉花茶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲茉莉花茶行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界茉莉花茶行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球茉莉花茶行业市场规模预测

第三章 中国茉莉花茶产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品茉莉花茶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国茉莉花茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国茉莉花茶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国茉莉花茶行业运行情况

第一节 中国茉莉花茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国茉莉花茶行业市场规模分析

第三节 中国茉莉花茶行业供应情况分析

第四节 中国茉莉花茶行业需求情况分析

第五节 我国茉莉花茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国茉莉花茶行业供需平衡分析

第七节 中国茉莉花茶行业发展趋势分析

第五章 中国茉莉花茶所属行业运行数据监测

第一节 中国茉莉花茶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国茉莉花茶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国茉莉花茶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国茉莉花茶市场格局分析

第一节 中国茉莉花茶行业竞争现状分析

一、中国茉莉花茶行业竞争情况分析

二、中国茉莉花茶行业主要品牌分析

第二节 中国茉莉花茶行业集中度分析

一、中国茉莉花茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国茉莉花茶行业市场集中度分析

第三节 中国茉莉花茶行业存在的问题

第四节 中国茉莉花茶行业解决问题的策略分析

第五节 中国茉莉花茶行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国茉莉花茶行业需求特点与动态分析

第一节 中国茉莉花茶行业消费市场动态情况

第二节 中国茉莉花茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茉莉花茶行业成本结构分析

第四节 茉莉花茶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国茉莉花茶行业价格现状分析

第六节 中国茉莉花茶行业平均价格走势预测

- 一、中国茉莉花茶行业价格影响因素
- 二、中国茉莉花茶行业平均价格走势预测
- 三、中国茉莉花茶行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国茉莉花茶行业区域市场现状分析

第一节 中国茉莉花茶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区茉莉花茶市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区茉莉花茶市场规模分析
- 四、华东地区茉莉花茶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区茉莉花茶市场规模分析
- 四、华中地区茉莉花茶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区茉莉花茶市场规模分析
- 四、华南地区茉莉花茶市场规模预测

第九章 2017-2020年中国茉莉花茶行业竞争情况

第一节 中国茉莉花茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国茉莉花茶行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国茉莉花茶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 茉莉花茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国茉莉花茶行业发展前景分析与预测

第一节 中国茉莉花茶行业未来发展前景分析

一、茉莉花茶行业国内投资环境分析

二、中国茉莉花茶行业市场机会分析

三、中国茉莉花茶行业投资增速预测

第二节 中国茉莉花茶行业未来发展趋势预测

第三节 中国茉莉花茶行业市场发展预测

一、中国茉莉花茶行业市场规模预测

二、中国茉莉花茶行业市场规模增速预测

三、中国茉莉花茶行业产值规模预测

四、中国茉莉花茶行业产值增速预测

五、中国茉莉花茶行业供需情况预测

第四节 中国茉莉花茶行业盈利走势预测

一、中国茉莉花茶行业毛利润同比增速预测

二、中国茉莉花茶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国茉莉花茶行业投资风险与营销分析

第一节 茉莉花茶行业投资风险分析

一、茉莉花茶行业政策风险分析

二、茉莉花茶行业技术风险分析

三、茉莉花茶行业竞争风险

四、茉莉花茶行业其他风险分析

第二节 茉莉花茶行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国茉莉花茶行业发展战略及规划建议

第一节 中国茉莉花茶行业品牌战略分析

- 一、茉莉花茶企业品牌的重要性
- 二、茉莉花茶企业实施品牌战略的意义
- 三、茉莉花茶企业品牌的现状分析
- 四、茉莉花茶企业的品牌战略
- 五、茉莉花茶品牌战略管理的策略

第二节 中国茉莉花茶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国茉莉花茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 茉莉花茶行业竞争力提升策略

- 一、茉莉花茶行业产品差异性策略
- 二、茉莉花茶行业个性化服务策略
- 三、茉莉花茶行业的促销宣传策略
- 四、茉莉花茶行业信息智能化策略
- 五、茉莉花茶行业品牌化建设策略
- 六、茉莉花茶行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国茉莉花茶行业发展策略及投资建议

第一节 中国茉莉花茶行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国茉莉花茶行业营销渠道策略

- 一、茉莉花茶行业渠道选择策略
- 二、茉莉花茶行业营销策略
- 第三节 中国茉莉花茶行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国茉莉花茶行业重点投资区域分析
- 二、中国茉莉花茶行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/531100531100.html>