

2010-2014年中国大屏幕拼接系统运行走势及投资 前景预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国大屏幕拼接系统运行走势及投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8109981099.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

拼接系统主要由三部分组成：大屏幕投影墙、投影机阵列、控制系统。其中控制系统是核心，目前世界上流行的拼接控制系统主要有四种类型：硬件拼接系统、软件拼接系统、软件与硬件相结合的拼接系统、嵌入式硬件拼接系统。普通用户在同一时间观看的信源较少时，适合选择单机使用。但在较为复杂的监控中，如大型邮电通信系统、道路交通管理、能源分配输送、过程控制、110报警等领域，需全景浏览，统一指挥，就必须选择大屏幕拼接系统。大屏幕拼接系统不再受单机分辨率和亮度的影响，例如一个2×2四个侧机的拼接系统，单机分辨率为800×600，亮度为500lm，则拼接后的系统分辨率为1600×1200，亮度为2000lm。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国大屏幕拼接系统行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区大屏幕拼接系统市场的发展状况、大屏幕拼接系统消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国大屏幕拼接系统市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对大屏幕拼接系统未来发展趋势进行了研判，是大屏幕拼接系统生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前大屏幕拼接系统行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 大屏幕拼接系统相关概述

第一节 大屏幕拼接系统特性

第二节 大屏幕拼接系统组成

一、大屏幕投影墙

二、投影机阵列

三、控制系统

第三节 拼接控制系统类型

一、硬件拼接系统

二、软件拼接系统

三、软件与硬件相结合的拼接系统

四、嵌入式硬件拼接系统

第四节 大屏幕拼接系统应用

第二章 2009-2010年中国大屏幕拼接产业投资环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国大屏幕拼接产业政策环境分析

一、中国电子产业振规人规划要点解析

二、大屏幕拼接产业标准

三、相关政策法规

第三节 2009-2010年中国大屏幕拼接市场技术环境分析

第三章 2009-2010年中国大屏幕拼接系统产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统动态分析

一、大屏拼接突破“软肋”

二、液晶拼接屏在商场的应用

三、胜利油田引进ATER液晶拼接显示系统

四、巴可喜获拼接显示墙领域年度优秀品牌

第二节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统产业运行总况

一、大屏幕拼接市场已经进入快速成长期

二、产品技术的改进和升级

三、大屏幕拼接成本下降

四、应用领域扩展

第三节 影响中国大屏幕拼接系统产业发展动力分析

一、国家对能源、交通等基础建设的大规模投入

二、世博会、亚运会等大型赛事对产业拉动

第四节 2009-2010年中国重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

第四章 2009-2010年中国大屏幕拼接系统市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统市场亮点聚焦

第二节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统市场规模分析

一、年度市场规模评估

二、季度周期变化

第三节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统市场结构分析

一、大屏幕拼接系统分组成部分市场规模

二、大屏幕拼接系统厂商市场占有率

三、大屏幕拼接系统分细分市场结构

四、大屏幕拼接系统分区域市场结构

五、大屏幕拼接系统分应用类型市场结构

第四节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统市场四大应用市场透析

一、能源及资源

二、公共交通

三、公共安全及管理

四、通信及广电

第五章 2009-2010年中国各行业屏幕显示系统应用现状

第一节 证券交易行业屏幕显示系统应用现状

一、屏幕显示系统应用比例

二、屏幕显示系统功能应用状况

三、屏幕显示内容分类状况

四、屏幕显示系统解决方案种类

五、消费者需求满足状况

第二节 百货商场行业屏幕显示系统应用现状

第三节 会展行业屏幕显示系统应用现状

第四节 机场行业屏幕显示系统应用现状

第五节 酒店行业屏幕显示系统应用现状

第六节 体育场馆行业屏幕显示系统应用现状

第七节 医院行业屏幕显示系统应用现状

第六章 2008-2009年中国大屏幕市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国大屏幕出口统计

第二节 2008-2009年中国大屏幕进口统计

第三节 2008-2009年中国大屏幕进出口价格对比

第四节 中国大屏幕进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2009-2010年中国大屏幕拼接系统产业竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统竞争现状

一、大屏幕拼接战 液晶与DLP产业竞争激烈、

二、大屏幕拼接墙技术竞争

三、产业链对中国大屏幕拼接市场的竞争的影响

四、中国大屏幕拼接系统厂商阵营的对比

第二节 LCD在大屏幕拼接市场的竞争优势

第三节 2009-2010年中国大屏幕拼接系统产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010-2014年中国大屏幕拼接产业竞争趋势分析

第八章 2009-2010年国外大屏幕拼接系统品牌企业研究

第一节 Broa

一、企业概况

二、企业研发投入情况

三、企业产品品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三菱电机

一、企业概况

二、企业研发投入情况

三、企业产品品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 美国平达

一、企业概况

二、企业研发投入情况

三、企业产品品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2009-2010年中国大屏幕拼接产业领军企业运行分析

第一节 威创股份

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 清华紫光

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 宁波GQY视讯股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 赛丽电子系统（上海）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 北京彩讯科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 北京环宇蓝博科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 其它

一、德浩科技

二、双旗科技

第十章 2009-2010年中国大屏幕拼接产业供应链及商业模式研究

第一节 显示部分（显示设备及显示支撑件）

第二节 处理设备部分（处理器、拼接控制器）

第三节 接口设备部分

第四节 软件部分

第十一章 2010-2014年中国大屏幕拼接产业前景展望与趋势预测

第一节 2010-2014年中国大屏幕拼接产业前景预测分析

一、大屏幕拼接产业技术趋势

二、大屏幕拼接产业市场应用趋势

第二节 2010-2014年中国大屏幕拼接产业市场预测

一、中国大屏幕拼接市场规模预测分析

二、大屏幕拼接市场增长趋势预测

三、LCD在大屏幕拼接市场预测分析

第十二章 2010-2014年中国大屏幕拼接产业投资战略研究

第一节 2010-2014年中国大屏幕拼接行业投资概况

一、大屏幕拼接具有良好的投资价值

二、大屏幕拼接投资政策导向

第二节 2010-2014年中国大屏幕拼接投资机会分析

一、大屏幕拼接投资热点

二、大屏幕拼接投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国大屏幕拼接投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

一、大屏幕拼接系统产品及技术方案投入建议

二、大屏幕拼接系统运营建议

图表名称：部分

图表 2008-2009年中国大屏幕出口统计

图表 2008-2009年中国大屏幕进口统计

图表 2008-2009年中国大屏幕进出口价格对比

图表 中国大屏幕进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年威创股份成长性分析

图表 2008-2009年威创股份财务能力分析

图表 2008-2009年威创股份经营效率分析

图表 2008-2009年威创股份偿债能力分析

图表 2008-2009年威创股份现金流量分析表

图表 2008-2009年威创股份经营能力分析

图表 2008-2009年威创股份盈利能力分析

图表 2008-2009年清华紫光成长性分析

图表 2008-2009年清华紫光财务能力分析

图表 2008-2009年清华紫光经营效率分析

图表 2008-2009年清华紫光偿债能力分析

图表 2008-2009年清华紫光现金流量分析表

图表 2008-2009年清华紫光经营能力分析

图表 2008-2009年清华紫光盈利能力分析

图表 宁波GQY视讯股份有限公司盈利指标情况

