

2020年中国工程项目管理行业分析报告- 市场竞争现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工程项目管理行业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/471099471099.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国工程项目管理行业发展综述

第一节 建设工程项目管理概述

一、建设工程项目管理的定义

二、建设工程项目管理的职能

三、建设工程项目管理的内容

四、建设工程项目管理的程序

第二节 工程项目管理行业报告范围界定

一、工程项目管理企业主体界定

二、工程项目管理业务术语界定

第三节 中国工程项目管理行业发展历程

第二章 各类工程项目管理主体发展状况分析

第一节 工程总承包企业发展状况分析

第二节 工程勘察设计企业发展状况分析

第三节 工程监理企业发展状况分析

第四节 工程造价咨询企业发展状况分析

第五节 工程招标代理企业发展状况分析

第三章 中国工程项目管理行业市场竞争状况分析

第一节 中国工程项目管理行业市场规模分析

一、中国工程项目管理业务的取费状况

1、中国工程项目管理业务取费标准

2、国际工程项目管理取费标准分析

二、工程项目管理行业市场规模分析

第二节 中国工程项目管理行业竞争格局分析

一、项目管理企业竞争格局（按主营业务类型）

二、项目管理企业竞争格局（按企业个体）

第三节 各类企业项目管理业务的竞争地位分析

一、工程总承包企业项目管理业务竞争地位分析

1、工程总承包业务市场拓展情况

2、工程总承包业务竞争格局分析

二、工程勘察设计企业项目管理业务竞争地位分析

1、工程项目管理业务市场拓展情况

2、工程项目管理业务竞争格局分析

三、工程监理企业项目管理业务竞争地位分析

四、工程造价咨询企业项目管理业务竞争地位分析

五、工程招标代理企业项目管理业务竞争地位分析

第四节中国工程项目管理行业竞争特征分析

第四章 中国工程项目管理行业市场容量与机会分析

第一节水利水电工程项目管理市场容量与机会分析

一、水利工程行业投资情况分析

1、水利建设投资规模分析

2、水利建设投资结构分析

3、水利建设投资资金来源

二、水利水电工程建设项目情况

1、水利建设项目数量与规模

2、重点水利工程建设情况分析

一、大江大河治理工程建设情况

二、水库枢纽工程建设情况

三、水资源配置工程建设情况

四、农村水利工程建设情况

五、农村水电工程建设情况

六、水土保持工程建设情况

1、水利工程项目招投标情况

2、水利工程行业企业规模分析

三、水利水电工程项目管理特点

1、水利工程项目施工特点分析

2、水利水电工程项目施工管理特点

四、水利水电工程项目管理发展分析

五、水利水电工程项目管理模式选择

1、基于不同投资主体的模式选择

2、不同规模工程项目的模式选择

六、水利水电工程项目管理市场容量

七、水利工程项目管理市场机会分析

1、工程项目管理市场容量预测

2、工程项目管理市场机会分析

第二节电力工程项目管理市场容量与机会分析

一、电力工程建设特点分析

二、全国电力供需结构分析

1、电力供给规模分析

2、电力需求规模分析

三、地区电力供需矛盾分析

四、电力工程建设现状

1、电力投资规模分析

2、电力装机容量分析

五、电力工程项目管理发展分析

六、工程项目管理市场容量分析

七、电力工程项目管理市场机会分析

第三节房屋建筑工程项目管理市场容量与机会分析

一、调控政策对房地产供求的分析

1、房地产政策对供给的影响

2、房地产政策对需求的影响

3、房地产政策对供求平衡的影响

二、房地产行业市场供需现状分析

1、房地产开发景气指数分析

2、房地产开发投资规模分析

3、房地产开发建设规模分析

4、房地产销售面积规模分析

三、房屋建筑工程项目管理市场容量分析

四、房屋建筑工程项目管理市场机会分析

第四节市政公用工程项目管理市场容量与机会分析

一、市政公用工程建设特点分析

二、市政公用工程投资建设现状

1、市政公用工程投资建设规模

2、主要市政公用设施建设情况

三、市政公用工程项目管理市场容量分析

四、市政公用工程项目管理市场机会分析

第五节通信工程项目管理市场容量与机会分析

一、通信工程建设特点分析

二、通信工程投资建设现状

三、通信工程项目管理市场容量分析

四、通信工程项目管理市场机会分析

第六节交通工程项目管理市场容量与机会分析

一、交通工程投资建设分析

1、交通行业投资总体情况

2、交通业投资增速对比

二、工程项目管理在地铁建设中的应用

1、BT模式案例分析

2、BOT模式案例分析

3、BDOT模式案例分析

三、交通工程项目管理市场容量分析

四、交通工程项目管理市场前景分析

1、公路工程项目管理市场前景分析

2、铁路工程项目管理市场前景分析

3、轨道交通工程项目管理市场前景

4、内河航道工程项目管理市场前景

5、交通工程项目管理重点项目

第七节石化工程项目管理市场容量与机会分析

一、石化工程投资建设现状

二、石化工程项目管理发展分析

三、石化工程项目管理实施现状

四、石化工程项目管理企业分析

五、石化工程项目管理市场容量分析

六、石化工程项目管理市场前景分析

第八节矿山冶炼工程项目管理市场容量与机会分析

一、矿山冶炼工程投资建设现状

二、矿山冶炼工程项目特点分析

1、矿山工程项目的特点

2、冶金工程项目的特点

三、矿山冶炼工程项目管理市场容量分析

四、矿山冶炼工程项目管理市场前景分析

第五章 国际主要工程项目管理模式的比较分析

第一节工程项目管理常见模式

一、项目管理服务模式

1、设计-招标-建造模式（DBB模式）

2、项目管理模式（PM模式）

二、项目承包服务模式

1、建造-运营-移交模式（BOT模式）

2、建设-管理模式（CM模式）

三、设计-建造模式（DB模式）

第二节现代工程项目管理模式

一、设计-采购-建设模式（EPC模式）

二、项目管理成本模式（PMC模式）

1、PMC模式的分类

2、PMC模式的内容

三、合伙管理模式（Partnering模式）

1、Partnering模式的基本要素

2、Partnering模式的两种类型

3、Partnering模式的组织结构

4、Partnering模式的工作流程

5、Partnering模式的运作内容

四、Partnering模式应用实例——英国伦敦西斯罗机场

第三节新型工程项目管理模式

一、WDD-B模式

二、建造-租赁模式（B-R模式）

1、B-R模式的定义和特征

2、B-R模式发展的必要性

3、B-R模式的优缺点

三、NC项目管理模式

1、NC模式的概念

2、NC模式的运作过程

四、PMC+Partnering模式

第四节主要工程项目管理模式的比较分析

一、建筑师参与管理的程度

二、前期成本明确程度

三、业主介入施工活动的程度

四、责任明确程度

五、适用项目的复杂程度

六、项目进度快慢

七、主要工程项目管理模式的综合比较

第五节 国际知名工程公司的项目管理模式分析

一、业务范围分析

二、组织架构分析

三、人员构成分析

四、工程总承包与项目管理方式

1、设计-采购-施工总承包

2、交钥匙总承包

3、设计、采购、施工管理承包

4、设计、采购、施工监理承包

5、设计、采购承包和施工咨询

6、项目管理承包

7、其他模式

五、国际知名工程公司的特点分析

第六章 主要国际知名国际工程公司竞争力分析

第一节 柏克德 (Bechtel)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 凯洛格 (KBR)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 福斯特威勒 (FosterWheeler)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 鲁姆斯 (ABB Lummus)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 福陆 (Fluor)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 兰万灵 (SNCLavalin)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国工程项目管理模式应用现状分析

第一节 中国BOT模式的应用现状分析

一、BOT模式在中国的应用与发展

二、BOT模式应用实例——北京地铁奥运支线项目

1、项目基本情况

2、工程招标范围

3、采用的项目管理模式

4、项目运作方式

第二节 中国EPC总承包模式的应用现状

一、国内EPC总承包模式的发展

二、EPC应用实例分析——韶钢焦化工程

1、韶钢集团简介

2、韶钢焦化工程建设背景

3、韶钢焦化工程建设内容

4、韶钢焦化工程建设计划

三、焦化工程的管理结构 (PMT+PMC+EPC)

1、甲方工程项目管理部

2、项目监理制

3、采用EPC总承包

四、焦化工程项目总承包管理模式

1、设计管理

2、项目采购管理

3、分包商管理

4、工程质量管理

5、工程进度管理

五、焦化工程应用总承包管理模式的优势

第三节中国PMC模式应用现状分析

一、PMC模式产生背景分析

二、PMC模式在中国的应用

三、PMC在某金矿项目中的应用实例分析

1、金矿项目应用PMC模式的背景

2、金矿项目项目管理模式的选择

3、项目管理公司的组织设计管理

4、项目管理的主要工作内容

5、PMC模式成功应用的优势

6、PMC在应用中产生的问题

第四节政府投资的工程项目管理模式分析

一、发达国家政府投资项目管理模式分析

1、美国政府投资项目管理模式分析

2、英国的政府投资项目管理模式分析

3、发达国家政府投资项目管理模式借鉴

二、中国政府投资工程项目管理方式分析

1、中国政府投资项目主要管理方式

2、中国政府投资项目管理模式的创新——代建制

3、北京代建制项目管理的实践

4、上海代建制项目管理的实践

5、深圳代建制项目管理的实践

三、中国政府投资工程项目代建制实施主体分析

第五节中国工程项目管理存在问题分析

一、行业普遍存在的问题分析

1、组织结构方面

2、工作范围方面

3、工作手段方面

4、科技创新方面

5、专业人才方面

6、法律制度方面

7、市场培育方面

二、政府投资项目管理的问题分析

- 1、代建取费偏低
- 2、工作范围受到限制
- 3、业主的风险转移问题未解决
- 4、代建加大了项目前期工作的难度
- 5、代建相关各方责权利划分不清晰

第八章 中国工程项目管理企业经营状况分析

第一节 工程项目管理企业发展总体状况

第二节 工程项目管理领先企业经营分析

一、中国电力工程顾问集团公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

二、中国水电工程顾问集团公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

三、中铁第四勘察设计院集团有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、中国中元国际工程公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、北京中寰工程项目管理有限公司经营分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第九章 中国工程项目管理行业发展趋势与前景分析

第一节 中国工程项目管理行业发展趋势分析

- 一、业主的角色定位变化
- 二、项目管理的国际化加剧竞争
- 三、工程项目管理第一节体化趋势
- 四、工程项目的专业化管理趋势
- 五、工程项目管理的集成化
- 六、项目管理内容的多样化
- 七、项目管理软件的多元化

第二节 中国工程项目管理行业发展前景分析

- 一、工程项目管理行业机会与威胁分析
- 二、工程项目管理行业发展前景分析

图表目录：

图表：项目管理的分类

图表：建设工程项目管理的内容

图表：建设工程项目管理的程序

图表：工项目管理主体与其可承接业务类型

图表：2017-2020年我国建筑工程企业从业人员数量及同比增速（单位：万人，%）

图表：2017-2020年我国建筑业工程产值及同比增速

图表：2017-2020年中国工程总承包企业签订合同额

图表：2017-2020年中国工程总承包企业新签订合同额及同比增速

图表：2017-2020年中国工程勘察设计企业数量增长情况（单位：家，%）

图表：2020年末中国工程勘察设计企业的性质结构（单位：家，%）

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工程项目管理行业分析报告-市场竞争现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践

、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/471099471099.html>