

# 2019年中国工业机器人市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业机器人市场分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/391099391099.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

工业机器人是面向工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，它能自动执行工作，是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。它可以接受人类指挥，也可以按照预先编排的程序运行，现代的工业机器人还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。

### 工业机器人发展阶段

#### 阶段

#### 内容

#### 理论研究阶段

这一阶段由于当时国家经济条件等因素的制约，主要从事工业机器人基础理论的研究，在机器人造助学、机构学等方面取得了一定的进展，为后续工业机器人的研究奠定了基础。

#### 样机研发阶段

随着工业发达国家开始大量应用和普及工业机器人，我国工业机器人的研究得到政府的重视和支持，国家组织了对工业机器人需求行业的调研，投入大量的资金开展工业机器人的研究，进入了样机开发阶段。

#### 示范应用阶段

这一阶段共研制出平面关节型统配机器人、直角坐标机器人、弧焊机器人、点焊机器人及自助引导类等7种工业机器人系列产品，102种特种机器人，实施了100余项机器人应用工程，同时为了促进国产机器人的产业化，90年代末，建立了9个机器人产业化基地和7个科研基地。

#### 初步产业化阶段

国家中长期科学和技术发展规划纲要突出增强自主创新能力这一条主线，着力营造有利于自主创新的政策环境，加快促进企业成为创新主体，大力倡导企业为主体。产学研紧密结合，国内一大批企业或自主研制或与科研院所合作，进入工业机器人研制和生产行列，我国工业机器人进入了初步产业化阶段。

表格来源：观研天下整理

从产量来看，2017全年中国工业机器人产量达到131079台，预计2018年工业机器人产量将达到151286台；而销量来看，2011年-2016年中国工业机器人销量年均复合增长率为32.1%，2017年中国工业机器人销量约10.58万台，同比增长16.9%。

### 2015-2018年我国工业机器人产量统计及预测

数据来源:工信部

### 2015-2018年我国工业机器人销量统计

数据来源:工信部

未来行业发展趋势：

### 一、市场规模将持续扩大

近年来，随着国家对工业机器人的扶持力度不断加大，本土企业不断推动技术创新，国内机器人市场将不断开拓。政府扶持是一方面，另一方面智能制造升级的需求日益凸显，工业机器人市场需求会持续旺盛，这也会刺激到机器人市场的规模产业变大。

### 二、搬运机器人需求不断扩大

在工业领域中，机器人最常见的应用就是用于机床的上下料，冲压机自动化生产线的搬运机器人。部分发达国家更是已制定出人工搬运的最大限度，超过限度的必须由搬运机器人来完成。机器人在汽车行业的应用仍在增长，在装配领域运用率的增长也是一大看点，随着物流产业的无人化，其需求会更加巨大。

### 三、行业竞争更加激烈

目前，工业机器人制造是各大装备制造厂商都欲介入的一块领域，无论是传统的机械制造企业还是电气企业都希望能在未来工业机器人市场分上一杯羹。可以预见，未来国内工业机器人制造商所面临的竞争不单单来自国外企业，如ABB、FANUC、KUKA和YASKAWA等巨头，更有来自国内跨行业的企业，行业的竞争程度将会更加激烈。（XY）

## 【报告大纲】

### 第一章 工业机器人行业相关概述

#### 第一节 工业机器人范围界定

#### 第二节 工业机器人系统结构分析

##### 一、工业机器人结构概述

##### 二、工业机器人主体结构

##### 三、工业机器人驱动系统

##### 四、工业机器人控制系统

#### 第三节 工业机器人分类概述

##### 一、按系统功能分类

##### 二、按臂部运动形式分类

##### 三、按运动控制机能分类

#### 四、按程序输入方式分类

##### 第四节 工业机器人电机系统概述

###### 一、工业机器人电机特点

###### 二、工业机器人电机种类

###### 三、工业机器人驱动系统

###### 四、工业机器人减速机构

##### 第五节 工业机器人产业链发展概述

###### 一、工业机器人产业链结构

###### 二、工业机器人上游产业情况

###### 三、工业机器人下游产业情况

##### 第六节 工业机器人业相关机构及协会

###### 一、工业机器人研究机构及协会

###### 二、工业机器人相关展览会

## 第二章 全球工业机器人行业发展分析

### 第一节 全球工业机器人行业发展概述

#### 一、工业机器人行业发展历程

#### 二、工业机器人行业发展现状

#### 三、工业机器人行业发展问题

### 第二节 全球工业机器人市场发展分析

#### 一、全球工业机器人供给分析

#### 二、全球工业机器人需求分析

#### 三、工业机器人企业发展分析

#### 四、全球工业机器人品种分析

### 第三节 全球主要国家机器人市场分析

#### 一、北美工业机器人市场分析

#### 二、德国工业机器人市场分析

#### 三、日本工业机器人市场分析

#### 四、韩国工业机器人市场分析

#### 五、法国工业机器人市场分析

#### 六、台湾工业机器人市场分析

#### 七、意大利工业机器人市场分析

## 第三章 中国工业机器人行业发展环境分析

### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 工业机器人行业政策环境分析
  - 一、工业机器人行业政策概述
  - 二、政策对工业机器人业影响
  - 三、相关行业政策的影响分析
- 第三节 “十三五”智能制造装备产业发展规划
  - 一、智能制造装备产业规划概述
  - 二、智能制造装备产业面临形势
  - 三、智能制造装备产业发展目标
  - 四、智能装备制造发展主要任务
  - 五、智能装备制造重点发展方向
  - 六、智能装备制造政策保障措施
  - 七、规划对工业机器人行业影响
- 第四节 国内外机器人产业发展状况分析
  - 一、机器人的定义及其分类
  - 二、全球机器人产业发展现状
  - 三、中国机器人产业发展现状
    - (一) 机器人产业阶段
    - (二) 机器人产品分析
    - (三) 机器人市场流通
    - (四) 机器人市场竞争
  - 四、机器人部分配件市场分析
    - (一) 伺服电机
    - (二) 控制系统
    - (三) 减速器
  - 五、全球机器人产业发展趋势
  - 六、中国机器人产业发展趋势
    - (一) 机器人产业发展趋势
    - (二) 机器人产业政策趋向

## 第四章 中国工业机器人行业技术应用研究

### 第一节 工业机器人行业技术概况

- 一、机械结构分析
- 二、控制技术分析
- 三、驱动技术分析
- 四、传感器技术分析

### 第二节 工业机器人技术特点分析

- 一、技术的先进性
- 二、技术升级特点
- 三、技术的综合性
- 四、高速高精度性
- 五、集成与系统化

### 第三节 中国工业机器人产业技术现状

- 一、工业机器人制造技术现状
- 二、工业机器人技术改造方针
- 三、工业机器人技术改进途径
- 四、工业机器人技术发展重点
- 五、工业机器人国内外技术差距

### 第四节 中国各类工业机器人技术应用分析

- 一、移动机器人技术分析
- 二、点焊机器人技术分析
- 三、弧焊机器人技术分析
- 四、真空机器人技术分析
- 五、洁净机器人技术分析
- 六、激光加工机器人技术分析

## 第五章 中国工业机器人行业经济运行分析

### 第一节 中国工业机器人所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工业机器人所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业机器人所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国工业机器人行业发展态势分析

第一节 中国工业自动化行业发展分析

一、工业自动化控制发展现状

二、工业自动化行业发展概况

三、工业自动化的产业链分析

四、工业自动化供给情况分析

五、工业自动化需求情况分析

第二节 中国工业机器人行业运行态势

一、工业机器人行业发展历程

二、工业机器人行业发展现状

三、工业机器人行业生命周期

四、工业机器人行业发展问题

五、工业机器人产业发展思考

第三节 中国工业机器人企业发展分析

一、工业机器人企业发展概述

二、工业机器人企业竞争力分析

三、工业机器人企业重组与并购

四、工业机器人国内外企业对比

第四节 中国工业机器人行业供求分析

一、工业机器人行业供给分析

（一）行业生产能力分析

（二）行业供给特征分析

- (三) 工业机器人安装量
- 二、工业机器人行业需求分析
  - (一) 工业机器人需求动力
  - (二) 工业机器人市场容量
  - (三) 工业机器人需求规模
- 三、工业机器人需求领域分析
  - (一) 汽车行业需求分析
  - (二) 机械行业需求分析
  - (三) 石油化工行业需求分析

## 第七章 中国工业机器人进出口情况分析

### 第一节 中国工业机器人进出口概况

- 一、工业机器人进口总体情况
- 二、工业机器人出口总体情况

### 第二节 多功能工业机器人进出口分析

- 一、多功能工业机器人进口分析
  - (一) 多功能工业机器人进口情况分析
  - (二) 多功能工业机器人进口来源分析
  - (三) 多功能工业机器人进口价格分析
- 二、多功能工业机器人出口分析
  - (一) 多功能工业机器人出口情况分析
  - (二) 多功能工业机器人出口流向分析
  - (三) 多功能工业机器人出口价格分析

### 第三节 其他未列名工业机器人进出口分析

- 一、其他未列名工业机器人进口分析
  - (一) 其他未列名工业机器人进口情况分析
  - (二) 其他未列名工业机器人进口来源分析
  - (三) 其他未列名工业机器人进口价格分析
- 二、其他未列名工业机器人出口分析
  - (一) 其他未列名工业机器人出口情况分析
  - (二) 其他未列名工业机器人出口流向分析
  - (三) 其他未列名工业机器人出口价格分析

## 第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析

### 第一节 工业机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、消费者议价能力

第二节 工业机器人行业国际竞争力比较

一、生产要素分析

二、需求条件分析

三、相关产业分析

四、企业战略分析

五、政府作用分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

一、工业机器人企业竞争分析

二、工业机器人品牌竞争分析

三、工业机器人价格竞争分析

四、工业机器人成本竞争分析

五、工业机器人技术竞争分析

第四节 工业机器人行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第九章 工业机器人行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区发展分析

一、长三角竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第二节 珠三角地区发展分析

一、珠三角竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第三节 环渤海地区发展分析

一、环渤海竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第四节 东北地区发展分析

一、东北地区的竞争优势

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第五节 西部地区发展分析

一、西部地区的竞争优势

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第十章 中国工业机器人主要企业经营分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 航天科技控股集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 安川首钢机器人有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 宁波伟立机器人科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 广州数控设备有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 上海abb工程有限公司

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业经营状况分析

### 1、企业偿债能力分析

### 2、企业运营能力分析

### 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

## 第九节 东莞丰裕电机有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 安徽江淮自动化装备有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2019-2025年工业机器人行业发展趋势及前景展望

### 第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析

#### 一、工业自动化产业发展方向

#### 二、工业自动化市场发展趋势

#### 三、工业自动化需求趋势分析

#### 四、工业自动化产业前景展望

### 第二节 “十三五”工业机器人行业发展规划

#### 一、工业机器人行业发展目标

#### 二、工业机器人行业重点领域

#### 三、工业机器人行业需求前景

### 第三节 2019-2025年中国工业机器人市场趋势分析

一、中国机器人行业发展方向

二、工业机器人市场趋势总结

三、工业机器人市场发展空间

四、工业机器人产业政策趋向

五、工业机器人技术革新趋势

第四节 2019-2025年中国工业机器人行业前景预测

一、全球工业机器人需求规模预测

二、中国工业机器人供给预测分析

三、中国工业机器人需求规模预测

四、工业机器人进出口预测分析

五、工业机器人行业盈利能力预测

第十二章 2019-2025年中国工业机器人行业投资机会与风险

第一节 工业机器人行业投资特性分析

一、工业机器人行业投资收益率

二、工业机器人行业投资壁垒

（一）技术壁垒分析

（二）经验壁垒分析

（三）人才壁垒分析

（四）资金壁垒分析

三、工业机器人行业投资潜力

四、工业机器人投资种类分析

第二节 工业机器人行业投资效益分析

一、工业机器人行业投资状况分析

二、工业机器人行业投资效益分析

三、工业机器人行业投资趋势预测

四、工业机器人行业投资方向分析

第三节 工业机器人行业投资影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、面临挑战分析

四、面临机遇分析

第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析

一、经济风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

- 三、市场风险及控制策略
- 四、技术风险及控制策略
- 五、其他风险及控制策略

### 第十三章 2019-2025年中国工业机器人行业投资战略研究

#### 第一节 2019-2025年工业机器人市场销售特征

- 一、工业机器人市场销售主要特征
- 二、工业机器人分销总体流程分析
- 三、工业机器人分销价值实现环节
- 四、影响工业机器人分销因素分析
- 五、工业机器人企业分销渠道及策略
  - (一) 工业机器人企业分销模式
  - (二) 工业机器人企业分销策略
  - (三) 工业机器人主要渠道商名单
- 六、工业机器人市场营销策略分析
  - (一) 工业自动化企业产品策略分析
  - (二) 工业机器人市场拓展策略
  - (三) 工业机器人品牌营销策略
  - (四) 工业机器人市场推广策略
  - (五) 工业机器人人员推销策略
  - (六) 工业机器人销售促进策略

#### 第二节 2019-2025年工业机器人行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第三节 2019-2025年中国工业机器人品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工业机器人实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析
- 四、中国工业机器人企业的品牌战略
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略

#### 第四节 2019-2025年工业机器人行业投资战略研究

- 一、装备制造业投资战略分析
- 二、工业自动化行业投资战略
- 三、工业机器人行业投资战略

#### 第十四章 工业机器人企业投融资及ipo上市策略指导

##### 第一节 工业机器人企业融资渠道与选择分析

- 一、工业机器人企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

##### 第二节 工业机器人企业境内ipo上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板ipo主要条件
  - (二) 企业境内中小板ipo主要条件
  - (三) 企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

##### 第三节 工业机器人企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
  - (一) 企业上市前综合评估
  - (二) 企业的内部规范重组
  - (三) 选择并配合中介机构
  - (四) 应如何选择中介机构

##### 第四节 工业机器人企业ipo上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

## 第五节 工业机器人企业ipo上市审核工作流程

- 一、企业ipo上市基本审核流程
- 二、企业ipo上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

### 图表目录：

- 图表：工业机器人的主体结构
- 图表：工业机器人主体选材要求
- 图表：工业机器人按系统功能分类情况
- 图表：工业机器人驱动器类别
- 图表：工业机器人电动机驱动原理
- 图表：按不同驱动电流波形和控制方式分类
- 图表：dd驱动器的特性
- 图表：特种驱动器的分类
- 图表：步进电动机驱动器原理框图
- 图表：减速机构类别
- 图表：工业机器人产业链结构
- 图表：国内外工业机器人核心零部件供应厂商情况
- 图表：工业机器人下游需求行业或领域
- 图表：国际工业机器人行业发展阶段
- 图表：国外工业机器人的前沿技术
- 图表：2015-2018年全球部分国家多用途工业机器人保有量统计
- 图表：2015-2018年世界工业机器人销售量变化趋势图
- 图表：世界工业机器人需求构成图
- 图表：全球主要工业机器人企业统计
- 图表：2015-2018年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图
- 图表：2015-2018年德国运行中工业机器人数量变化趋势图
- 图表：2015-2018年日本运行中工业机器人数量变化趋势图
- 图表：2015-2018年韩国运行中工业机器人数量变化趋势图
- 图表：2015-2018年台湾运行中工业机器人数量变化趋势图
- 图表：2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图
- 图表：2015-2018年国内生产总值构成及增长速度统计
- 图表：2015-2018年规模以上工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2018年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业机器人市场分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/391099391099.html>