

中国电子制造服务（EMS）市场发展态势分析与 投资战略调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子制造服务（EMS）市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621097.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球电子制造服务行业市场规模持续增长

电子制造服务（EMS）指为电子产品品牌拥有者提供制造、采购、部分设计以及物流等一系列服务。相对于传统的OEM或ODM服务仅提供产品设计与代工厂生产，EMS厂商所提供的是知识与管理的服務，例如物料管理、后勤运输，甚至提供产品维修服务。全球化专业分工背景下多行业发展推动电子制造服务发展。随着电子制造服务模式日益成熟，全球EMS行业规模持续扩大，由2016年的3292亿美元增长至2021年的6827亿美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、全球电子制造服务产业逐渐由美国向亚太地区转移

从地区发展情况看，近年来电子制造服务（EMS）产业逐渐由美国向劳动密集，成本低和响应速度快的亚太地区转移。2021年亚太地区电子制造服务市场规模占全球电子制造服务市场规模的比重超70%。其中，中国在相关政策利好推动下电子产品总销售额已超越美国，成为世界上最大的电子产品制造市场。电子制造渗透率的提高推动中国电子制造服务市场规模的增长，2021年中国电子制造服务行业市场规模达17702亿元，较2017年增长5230亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国电子制造服务行业相关政策 时间 政策/事件 主要内容 2020.04 例行新闻发布会 发改委首次明确“新基建”范围,包括5G、数据中心等,提出加快推动5C网络部署,加快全国一体化大数据中心建设。 2020.04 《关于2020年光伏发电上网电价政策有关事项的通知》 对集中式光伏发电继续制定指导价,将纳入国家财政补贴范围的I-

III类资源区新增集中式光伏电站指导价,推动光伏产业健康发展。 2020.03

《关于推动5G加快发展的通知》 加快5G网络建设进度,加快推进主要城市的网络建设,并向有条件的重点县镇逐步延伸覆盖。 2019.04

《关于开展深入推进宽带网络提速降费支撑经济高质量发展2019专项行动的通知》 组织并开展5G国内标准研制工作,加快5G网络建设进程,着力打造5G精品网络。指导各地做好5G基站站址规划等工作,进一步优化5G发展环境。 2019.03 《2019年政府工作报告》 促进先进制造业和现代服务业融合发展,加快建设制造强国。打造工业互联网平台,拓展“智能+

,为制造业转型升级赋能。促进新兴产业加快发展,培育新一代信息技术新能源汽车等新兴产业集群。 2018.11 《战略性新兴产业分类(2018)》 明确将“网络设备制造”、“新一代移动通信网络服务”、“新型电子元器件及设备制造”、“新能源汽车充电及维修服务”等列入战略性新兴产业的重点产品。 _ 2018.05 《智能光伏产业发展行动计划(2018-2020年)》 加快先进太阳能电池及部件智能制造。推动逆变器检测、包装、运输、现场安装等环节机械化、

自动化与智能化,建立完善的整机及各部件数据的记录及质量追溯机制,提升逆变器制造效率和产品可靠性,开发智能化逆变器产品,提升电站监控运维水平。 2018.03

《2018年政府工作报告》提出实施“中国制造2025”,推进工业强基、智能制造、绿色制造等重大工程,先进制造业加快发展。 2017.04

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》强化制造核心基础件和智能制造关键基础技术,形成以互联网为代表的信息技术与制造业深度融合的创新发展模式,促进产业转型升级,实现制造业由大变强的跨越。 2016.12 《智能制造发展规划(2016-2020年)》加大智能制造试点示范推广力度、推动重点领域智能转型、促进中小企业智能化改造培育智能制造生悉体系。 2016.11 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》推进数字化设计、装备智能化升级、工艺流程优化、精益生产、可视化管理、质量控制与溯源、智能物流等试点应用,推动全业务流程智能化整合季网g

资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下数据中心整理

三、全球电子制造服务市场主要被海外企业占据,中国大陆企业具备较大成长空间

电子制造服务行业具有一定客户、资金、技术壁垒,全球市场主要被海外头部企业占据,行业集中度较高,且总体呈现上升趋势。

资料来源:观研天下整理

按2020年营收计,全球前五大电子制造服务商包括鸿海精密(富士康)、和硕、捷普电路、伟创力、纬创,营收分别为1905.67亿美元、498.18亿美元、272.66亿美元、241.24亿美元、300.52亿美元。2017-2019年全球前五大EMS企业的营业总收入占EMS总市场规模的比重持续上升,其中头部厂商鸿海精密(富士康)市场份额由30.70%上升至37.86%。

全球前五大电子制造服务企业基本情况	企业名称	国家和地区	主营业务	2020年营收情况
鸿海精密(富士康)	中国台湾	计算机、通讯、消费性电子	1905.67	和硕 中国台湾
50%以上利润来源为苹果代工	498.18	捷普电路	美国佛罗里达州	
电脑外围设备、数据传输、自动化及消费产品等领域	272.66	伟创力	美国佛罗里达州	
手机电路板设计、通信工程、汽车配件制造和物流等	241.24	纬创	中国台湾	
笔记本电脑、桌上型电脑系统、服务器和储存设备、信息设备、网络以及通讯产品	300.52			

资料来源:观研天下整理

数据来源:观研天下数据中心整理

相比之下,中国大陆EMS厂商市占率仍处于较低水平,与国内品牌客户份额不匹配,中国大陆EMS厂商具备较大的成长空间。据数据,2020年中国大陆EMS厂商中除比亚迪电子外,其他多数营收不足100亿美元。

长远来看，华为、小米等优秀的中国电子产品品牌商为保证其推向国际市场的产品在质量、功能、性能上高度一致，对为其提供制造加工服务的国内EMS企业也提出了标准一体化的管理要求，甚至在技术上、资金上为EMS企业进行工艺、设备的升级改造，这将有力地推动国内EMS行业整体制造服务水平的进步，也将为优秀的EMS企业提供良好的发展机遇。

中国大陆电子制造服务企业基本情况

企业名称	主营业务	2020年营收情况
比亚迪电子	消费电子、汽车智能系统、物联网、智能产品	112.63
环旭电子	通讯类:无线通讯模组、无线网卡、CPE;电脑及存储类:电脑主机板、服务器主机板、网络存储设备;消费电子类:液晶面板控制板、背光源模块控制板;工业类:智能手持终端、销售终端设备	72.10
深科技	硬盘相关:GMR与SM磁头、DRAM、eMCP、SiP、SSD;通讯及消费电子、投影仪,智能家居,穿戴设备等OEM;计量系统:智能电表	22.94
卓翼科技	网络通讯:无线网卡、光纤接入设备、4G路由器和网关等;消费电子:智能手机、移动电源、平板电脑;智能硬件:智能手环、智能摄像头、智能音响、行车记录仪等;智能装备及工业机器人:点胶机、贴膜机、分板机、SCARA机器人等;光电显示:LED灯条、量子点材料	4.66
光弘科技	消费电子:手机、平板电脑、智能眼镜等;网络设备:OTN、网络路由器、基站定位终端;汽车电子:OBD、行车记录仪;物联网:3G/4G模块	3.50

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国电子制造服务（EMS）市场发展态势分析与投资战略调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电子制造服务（EMS）行业发展概述

第一节 电子制造服务（EMS）行业发展情况概述

- 一、电子制造服务（EMS）行业相关定义
- 二、电子制造服务（EMS）特点分析
- 三、电子制造服务（EMS）行业基本情况介绍
- 四、电子制造服务（EMS）行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电子制造服务（EMS）行业需求主体分析

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业生命周期分析

- 一、电子制造服务（EMS）行业生命周期理论概述
- 二、电子制造服务（EMS）行业所属的生命周期分析

第三节 电子制造服务（EMS）行业经济指标分析

- 一、电子制造服务（EMS）行业的赢利性分析
- 二、电子制造服务（EMS）行业的经济周期分析
- 三、电子制造服务（EMS）行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电子制造服务（EMS）行业市场发展现状分析

第一节 全球电子制造服务（EMS）行业发展历程回顾

第二节 全球电子制造服务（EMS）行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子制造服务（EMS）行业地区市场分析

- 一、亚洲电子制造服务（EMS）行业市场现状分析
- 二、亚洲电子制造服务（EMS）行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电子制造服务（EMS）行业市场前景分析

第四节 北美电子制造服务（EMS）行业地区市场分析

- 一、北美电子制造服务（EMS）行业市场现状分析
- 二、北美电子制造服务（EMS）行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电子制造服务（EMS）行业市场前景分析

第五节 欧洲电子制造服务（EMS）行业地区市场分析

- 一、欧洲电子制造服务（EMS）行业市场现状分析

二、欧洲电子制造服务（EMS）行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子制造服务（EMS）行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电子制造服务（EMS）行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第三章 中国电子制造服务（EMS）行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电子制造服务（EMS）行业的影响分析

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电子制造服务（EMS）行业的影响分析

第五节 中国电子制造服务（EMS）行业产业社会环境分析

第四章 中国电子制造服务（EMS）行业运行情况

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业市场规模分析

一、影响中国电子制造服务（EMS）行业市场规模的因素

二、中国电子制造服务（EMS）行业市场规模

三、中国电子制造服务（EMS）行业市场规模解析

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业供应情况分析

一、中国电子制造服务（EMS）行业供应规模

二、中国电子制造服务（EMS）行业供应特点

第四节 中国电子制造服务（EMS）行业需求情况分析

一、中国电子制造服务（EMS）行业需求规模

二、中国电子制造服务（EMS）行业需求特点

第五节 中国电子制造服务（EMS）行业供需平衡分析

第五章 中国电子制造服务（EMS）行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子制造服务（EMS）行业产业链图解

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子制造服务（EMS）行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子制造服务（EMS）行业的影响分析

第三节 我国电子制造服务（EMS）行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电子制造服务（EMS）行业市场竞争分析

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业竞争现状分析

一、中国电子制造服务（EMS）行业竞争格局分析

二、中国电子制造服务（EMS）行业主要品牌分析

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业集中度分析

一、中国电子制造服务（EMS）行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子制造服务（EMS）行业市场集中度分析

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电子制造服务（EMS）行业模型分析

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子制造服务（EMS）行业SWOT分析结论

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电子制造服务（EMS）行业需求特点与动态分析

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业市场动态情况

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电子制造服务（EMS）行业成本结构分析

第四节 电子制造服务（EMS）行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国电子制造服务（EMS）行业价格现状分析

第六节 中国电子制造服务（EMS）行业平均价格走势预测

一、中国电子制造服务（EMS）行业平均价格趋势分析

二、中国电子制造服务（EMS）行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子制造服务（EMS）行业所属行业运行数据监测

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电子制造服务（EMS）行业区域市场现状分析

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业区域市场规模分析

一、影响电子制造服务（EMS）行业区域市场分布的因素

二、中国电子制造服务（EMS）行业区域市场分布

第二节 中国华东地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）华东地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）华南地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）华东地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）华中地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）华中地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）华中地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）华南地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）华南地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）华南地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第五节 华北地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）华北地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）华北地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）华北地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）东北地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）东北地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）东北地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）西南地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）西南地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）西南地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子制造服务（EMS）行业市场分析

（1）西北地区电子制造服务（EMS）行业市场规模

（2）西北地区电子制造服务（EMS）行业市场现状

（3）西北地区电子制造服务（EMS）行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国电子制造服务（EMS）行业市场规模区域分布预测

第十一章 电子制造服务（EMS）行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国电子制造服务（EMS）行业发展前景分析与预测

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业未来发展前景分析

- 一、电子制造服务（EMS）行业国内投资环境分析
- 二、中国电子制造服务（EMS）行业市场机会分析
- 三、中国电子制造服务（EMS）行业投资增速预测

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业未来发展趋势预测

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业规模发展预测

- 一、中国电子制造服务（EMS）行业市场规模预测
 - 二、中国电子制造服务（EMS）行业市场规模增速预测
 - 三、中国电子制造服务（EMS）行业产值规模预测
 - 四、中国电子制造服务（EMS）行业产值增速预测
 - 五、中国电子制造服务（EMS）行业供需情况预测
- 第四节 中国电子制造服务（EMS）行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电子制造服务（EMS）行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国电子制造服务（EMS）行业进入壁垒分析

- 一、电子制造服务（EMS）行业资金壁垒分析
- 二、电子制造服务（EMS）行业技术壁垒分析
- 三、电子制造服务（EMS）行业人才壁垒分析
- 四、电子制造服务（EMS）行业品牌壁垒分析
- 五、电子制造服务（EMS）行业其他壁垒分析

第二节 电子制造服务（EMS）行业风险分析

- 一、电子制造服务（EMS）行业宏观环境风险
- 二、电子制造服务（EMS）行业技术风险
- 三、电子制造服务（EMS）行业竞争风险
- 四、电子制造服务（EMS）行业其他风险

第三节 中国电子制造服务（EMS）行业存在的问题

第四节 中国电子制造服务（EMS）行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电子制造服务（EMS）行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国电子制造服务（EMS）行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国电子制造服务（EMS）行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子制造服务（EMS）行业营销策略分析

- 一、电子制造服务（EMS）行业产品策略
- 二、电子制造服务（EMS）行业定价策略
- 三、电子制造服务（EMS）行业渠道策略
- 四、电子制造服务（EMS）行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621097.html>