

2016-2022年中国革皮服装产业现状分析及十三五 发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国革皮服装产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/251097251097.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国革皮服装产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展现状

第一章革皮服装行业发展概述

第一节革皮服装定义及分类

一、革皮服装的定义

二、革皮服装的种类

三、革皮服装的特性

第二节革皮服装行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节革皮服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球革皮服装市场发展分析

第一节全球革皮服装市场调研

一、2015年全球革皮服装市场回顾

二、2016年全球革皮服装市场环境

三、2016年全球革皮服装流行趋势

第二节2016年全球革皮服装市场调研

一、2016年全球革皮服装需求分析

二、2016年欧美革皮服装需求分析

三、2016年全球革皮服装产销分析

四、2016年中外革皮服装市场对比

第三节主要国家地区革皮服装市场调研

一、2014--2016年美国革皮服装市场调研

二、2014--2016年欧洲革皮服装市场调研

三、2014--2016年日本革皮服装市场调研

四、2014--2016年韩国革皮服装市场调研

五、2014--2016年其他国家革皮服装市场

第三章我国革皮服装行业发展现状

第一节我国革皮服装行业发展现状

一、我国革皮服装行业发展现状

二、我国革皮服装市场特点分析

三、我国革皮服装设计现状分析

第二节全国革皮服装市场调研

一、2016年全国革皮服装市场规模分析

二、2016年全国革皮服装市场变化趋势

第三节革皮服装市场需求分析

一、2016年革皮服装市场销量分析

二、2016年革皮服装市场销量预测

第四节革皮服装市场价格分析

一、革皮服装市场价格影响因素

二、2016年革皮服装市场价格走势

第五节2014--2016年革皮服装行业发展分析

一、2014--2016年革皮服装业产销存运行分析

二、2014--2016年革皮服装行业利润情况分析

三、2014--2016年革皮服装行业发展周期分析

四、2016-2022年革皮服装行业发展机遇分析

五、2016-2022年革皮服装行业利润增速预测

第六节对中国革皮服装市场的分析及思考

一、革皮服装市场特点

二、革皮服装市场调研

三、革皮服装市场变化的方向

四、中国革皮服装产业发展的新思路

五、对中国革皮服装产业发展的思考

第四章革皮服装行业经济运行分析

第一节2014--2016年革皮服装产量分析

第二节2014--2016年革皮服装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年革皮服装行业主要经济指标分析

第三节2014--2016年我国革皮服装行业绩效分析

一、2014--2016年行业产销情况

二、2014--2016年行业规模情况

三、2014--2016年行业盈利能力

四、2014--2016年行业经营发展能力

五、2014--2016年行业偿zhai能力分析

第五章我国革皮服装行业进出口分析

第一节我国革皮服装进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节我国革皮服装出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节我国革皮服装进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2016年革皮服装进口预测

四、2016年革皮服装出口预测

第六章中国革皮服装消费市场调研

第一节革皮服装消费者市场细分

一、2016年我国人口细分与革皮服装市场人口结构

二、年龄结构细分与革皮服装市场消费结构

三、消费者利益细分市场与革皮服装市场消费结构

四、地理位置细分市场与革皮服装市场

第二节革皮服装消费者情况分析

一、我国革皮服装消费现状的研究与分析

二、我国知识女性革皮服装消费情况分析

三、高校学生革皮服装消费特征分析

第三节消费者购买偏好分析

一、品牌偏好分析

二、颜色偏好分析

三、商品价格分析

四、流行趋势分析

第七章革皮服装销售及营销分析

第一节中国革皮服装的营销方式

一、大型商场/百货公司

二、普通商场/服装店

三、户外革皮服装专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

六、邮购

七、网上销售

第二节后奥运时代革皮服装品牌的营销策略

一、明星效应

二、赛事赞助

三、公益营销

四、制造焦点

五、危机处理

六、体育营销

七、事件整合

第八章革皮服装区域市场发展分析

第一节华北地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2014--2016年行业发展现状分析

二、2014--2016年市场需求情况分析

三、2014--2016年市场规模情况分析

四、2014--2016年行业竞争格局分析

五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二部分行业竞争格局

第九章革皮服装行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节中国革皮服装行业竞争格局综述

一、2016年革皮服装行业集中度

二、2016年革皮服装行业竞争程度

三、2016年革皮服装企业与品牌数量

四、2016年革皮服装行业竞争格局分析

第四节2014--2016年革皮服装行业竞争格局分析

一、2014--2016年国内外革皮服装竞争分析

二、2014--2016年我国革皮服装市场竞争分析

三、2014--2016年我国革皮服装市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要革皮服装企业动向

五、2016年国内革皮服装拟在建项目分析

第十章革皮服装企业竞争策略分析

第一节革皮服装市场竞争策略分析

一、2016年革皮服装市场增长潜力分析

二、2016年革皮服装主要潜力品种分析

三、现有革皮服装产品竞争策略分析

四、潜力革皮服装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节革皮服装企业竞争策略分析

一、殴zhai危机对革皮服装行业竞争格局的影响

二、殴zhai危机后革皮服装行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国革皮服装市场竞争趋势

四、2016-2022年革皮服装行业竞争格局展望

五、2016-2022年革皮服装行业竞争策略分析

六、2016-2022年革皮服装企业竞争策略分析

第十一章革皮服装重点品牌企业竞争分析

第一节北京束兰国际服装有限责任公司（束兰）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014--2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第二节浙江中辉皮草有限公司（依奴珈）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014--2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第三节银杉皮草有限公司（银杉）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014--2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第四节河北华斯实业集团有限公司（怡嘉琦）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014--2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第五节哈尔滨市道里区贵夫人皮草广场（华伦贝尔）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014--2016年经营状况

四、2016-2022年投资前景

第三部分市场趋势调查

第十二章革皮服装行业发展趋势分析

第一节我国革皮服装行业前景与机遇分析

一、我国革皮服装行业趋势预测

二、我国革皮服装发展机遇分析

三、2016年革皮服装的发展机遇分析

四、殴zhai危机对革皮服装的影响分析

第二节2016-2022年中国革皮服装市场趋势分析

一、2014--2016年革皮服装市场趋势总结

二、2016-2022年革皮服装发展趋势分析

三、2016-2022年革皮服装市场发展空间

四、2016-2022年革皮服装产业政策趋向

五、2016-2022年革皮服装技术革新趋势

六、2016-2022年革皮服装价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十三章未来革皮服装行业发展预测

第一节未来革皮服装需求与消费预测

一、2016-2022年革皮服装产品消费预测

二、2016-2022年革皮服装市场规模预测

三、2016-2022年革皮服装行业总产值预测

四、2016-2022年革皮服装行业销售收入预测

五、2016-2022年革皮服装行业总资产预测

第二节2016-2022年中国革皮服装行业供需预测

一、2016-2022年中国革皮服装供给预测

二、2016-2022年中国革皮服装产量预测

三、2016-2022年中国革皮服装需求预测

四、2016-2022年中国革皮服装供需平衡预测

五、2016-2022年中国革皮服装产品价格预测

六、2016-2022年主要革皮服装产品进出口预测

第四部分投资规划建议研究

第十四章革皮服装行业投资现状分析

第一节2015年革皮服装行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年革皮服装行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十五章革皮服装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014--2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年革皮服装行业政策环境分析
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内革皮服装技术现状
- 二、2016年革皮服装技术发展分析
- 三、2016-2022年革皮服装技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工、纺织行业振兴规划

- 一、轻工、纺织行业振兴规划概述
- 二、轻工、纺织行业振兴规划细则
- 三、轻工、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、轻工、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、轻工、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、轻工、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、轻工、纺织行业振兴规划对革皮服装行业的影响

第十六章 革皮服装行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2016年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2016年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

第三节 革皮服装行业投资效益分析

- 一、2014--2016年革皮服装行业投资状况分析
- 二、2016-2022年革皮服装行业投资效益分析
- 三、2016-2022年革皮服装行业投资前景预测

四、2016-2022年革皮服装行业的投资方向

五、2016-2022年革皮服装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响革皮服装行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响革皮服装行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响革皮服装行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响革皮服装行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国革皮服装行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国革皮服装行业发展面临的机遇分析

第五节革皮服装行业投资前景及控制策略分析

一、2016-2022年革皮服装行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年革皮服装行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年革皮服装行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年革皮服装行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年革皮服装行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年革皮服装行业其他风险及控制策略

第十七章革皮服装行业投资规划建议研究

第一节革皮服装行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国革皮服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、革皮服装实施品牌战略的意义

三、革皮服装企业品牌的现状分析

四、我国革皮服装企业的品牌战略

五、革皮服装品牌战略管理的策略

第三节革皮服装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节革皮服装行业投资规划建议研究

一、2016年服装行业投资规划建议

二、2016年革皮服装行业投资规划建议

三、2016-2022年革皮服装行业投资规划建议

四、2016-2022年细分行业投资规划建议

图表目录

图表：革皮服装产业链分析

图表：国际革皮服装市场规模

图表：国际革皮服装生命周期

图表：2014--2015年中国革皮服装行业市场规模

图表：2014--2015年全球革皮服装产业市场规模

图表：2014--2015年革皮服装重要数据指标比较

图表：2014--2015年中国革皮服装行业销售情况分析

图表：2014--2015年中国革皮服装行业利润情况分析

图表：2014--2015年中国革皮服装行业资产情况分析

图表：2014--2015年革皮服装产品进口数量比较

图表：2014--2015年革皮服装进口金额趋势比较

图表：2014--2015年革皮服装进口数量趋势比较

图表：2014--2015年革皮服装出口金额趋势比较

图表：2014--2015年革皮服装出口数量趋势比较

图表：2015年我国前十位出口革皮服装数量省市地区

图表：2015年我国前十位出口革皮服装金额省市地区

图表：2016-2022年中国革皮服装发展能力分析

图表：2016-2022年中国革皮服装竞争力分析

图表：2016-2022年中国革皮服装产能预测

图表：2016-2022年中国革皮服装消费量预测

图表：2016-2022年中国革皮服装市场趋势分析

图表：2016-2022年中国革皮服装市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国革皮服装趋势预测分析

图表：2015年革皮服装产量全国合计

图表：2015年革皮服装产量北京市合计

图表：2015年革皮服装产量天津市合计

图表：2015年革皮服装产量河北省合计

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/251097251097.html>