

中国运动营养行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动营养行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、运动营养概述

运动营养是指人体根据不同的运动项目特点从外界摄入各种营养素,以满足由于运动而对各种营养素的需求。运动营养品是运动健身的好伴侣,它可以补充运动中消耗的热量、修复损伤的肌肉组织,促进新陈代谢、恢复疲劳、平衡营养,从而改善体质,增强锻炼效果。按成份和性能,运动营养品可分成五大类:蛋白质和氨基酸类、肌酸类、减脂类、保持内环境平衡类和碳水化合物类,以及将上述营养成份进行综合的增重粉一类。

2、我国运动营养市场规模较小,行业发展空间较大

20世纪90年代初,一些健美爱好者从国外带回部分具有增强肌肉效果的运动营养补剂,运动营养市场因此应运而生。进入21世纪初,国外的欧普特蒙、健安喜进入中国,康比特等成立,我国运动营养行业发展加速。根据数据显示,2015-2020年我国运动营养市场CAGR为40%,2023年约为60亿元,未来3年增速仍可达21%,远高于全球运动营养行业5%的增速。

数据来源:观研天下整理

数据来源:观研天下整理

3、自上而下支持全民健身,我国运动营养市场有望迎来快速增长

疫情激发全民自下而上的运动健身需求,我国运动营养市场潜力巨大。同时,在国家相关体育运动产业相关政策支持下,为运动营养行业发展打下坚实基础。例如,2022年国务院办公厅印发《“十四五”国民健康规划》,指出2025年经常参与体育锻炼的人数比例要达到38.5%。

2019-2022年我国运动营养相关政策梳理

政策名称

发布部门

发布时间

相关内容

《“十四五”国民健康规划》

国务院

2022年

到2025年,公共卫生服务能力显著增强,一批重大疾病危害得到控制和消除,医疗卫生服务质量持续改善,医疗卫生相关支撑能力和健康产业发展水平不断提升,国民健康政策体系进一步健全,人均预期寿命在2020年基础上继续提高1岁左右。

《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》

中共中央办公厅、国务院

2022年

到2025年，更高水平的全民健身公共服务体系基本建立，人均体育场地面积达到2.6平方米，经常参加体育锻炼人数比例达到38.5%；到2035年，全民健身公共服务体系全面建立，经常参加体育锻炼人数比例达45%以上。

《全民健身计划(2021-2025年)》

国务院

2021年

到2025年，县(市、区)、乡镇(街道)、行政村(社区)三级公共健身设施和社区15分钟健身圈实现全覆盖，每千人拥有社会体育指导员2.16名，带动全国体育产业总规模达到5万亿元。

《国务院办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》

国务院

2019年

优化体育消费环境、出台鼓励消费政策、培养终身运动习惯；提升体育服务业比重，大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育经纪、体育培训等服务业态；打造体育产业增长极，促进区域特色体育产业发展等

《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》

国务院

2019年

加强食品安全领域的科技创新，引导食品企业加大科研投入，完善科技成果转化应用机制。

资料来源：观研天下整理

4、蒙牛、伊利、汤臣倍健等企业将运动营养向保健品赛道拓展

不过，目前我国运动营养产品形态仍以蛋白粉为主，与运动健身市场深度绑定，非健身人群尚未成为目标群体，这也导致行业发展始终存在空间瓶颈。如果能参照日本，将保健品概念扩大，进一步拓展新的市场空间，那么运动营养市场发展潜力将更加可观。

事实上，目前，我国蒙牛、伊利、均瑶健康等乳企、汤臣倍健、科拓生物等保健品企业已在相关领域有所布局。

我国运动营养行业相关企业向健康保健领域拓展情况

公司

向健康保健领域拓展的进展

伊利股份

将原先的奶粉事业部中成人奶粉独立出来，设立成人营养事业部，未来可能向更广阔的成人营养健康领域开拓品类

蒙牛乳业

蒙牛迈胜开创了我国首款液体蛋白营养补剂，并于今年2月首发15g和25g两款多维运动蛋白

营养饮。

均瑶健康

并表润盈、打造品牌每日博士，发力BC端益生菌赛道

科拓生物

发力益生菌赛道，研发出包括干酪乳杆菌LC-Zhang、乳双歧杆菌V9等多种明星菌株

仙乐健康

挖掘日常消费场景的真实需求，打造“耐力补充剂”左旋肉碱电解质泡腾片等产品

西王食品

2016年以48.75亿的价格收购加拿大运动营养公司Kerr，旗下经营品牌MuscleTech，2015年该品牌在加拿大地区份额11%

康比特

主营运动营养食品、健康营养食品、科研攻关及科技服务，向专业群体、大众和青少年提供针对性产品

汤臣倍健

2016年3月，汤臣倍健与NBTY签署合作协议，共同成立合资公司，新公司将拥有NBTY旗下的自然之宝(Nature'sBounty)和美瑞克斯(Met-

RX)两个品牌在中国市场的永久经营权及商标使用权

嘉必优

ARA领军企业，开发多种包含不饱和脂肪酸ARA、藻油DHA、SA和天然

胡萝卜素等多系列产品，ARA被广泛应用于婴配、蛋白粉等产品中

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国运动营养行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国运动营养行业发展概述

第一节 运动营养行业发展情况概述

一、运动营养行业相关定义

二、运动营养特点分析

三、运动营养行业基本情况介绍

四、运动营养行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、运动营养行业需求主体分析

第二节 中国运动营养行业生命周期分析

一、运动营养行业生命周期理论概述

二、运动营养行业所属的生命周期分析

第三节 运动营养行业经济指标分析

一、运动营养行业的赢利性分析

二、运动营养行业的经济周期分析

三、运动营养行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球运动营养行业市场发展现状分析

第一节 全球运动营养行业发展历程回顾

第二节 全球运动营养行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲运动营养行业地区市场分析

一、亚洲运动营养行业市场现状分析

二、亚洲运动营养行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动营养行业市场前景分析

第四节 北美运动营养行业地区市场分析

一、北美运动营养行业市场现状分析

二、北美运动营养行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动营养行业市场前景分析

第五节 欧洲运动营养行业地区市场分析

一、欧洲运动营养行业市场现状分析

二、欧洲运动营养行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动营养行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界运动营养行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球运动营养行业市场规模预测

第三章 中国运动营养行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对运动营养行业的影响分析

第三节中国运动营养行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对运动营养行业的影响分析

第五节中国运动营养行业产业社会环境分析

第四章 中国运动营养行业运行情况

第一节中国运动营养行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国运动营养行业市场规模分析

一、影响中国运动营养行业市场规模的因素

二、中国运动营养行业市场规模

三、中国运动营养行业市场规模解析

第三节中国运动营养行业供应情况分析

一、中国运动营养行业供应规模

二、中国运动营养行业供应特点

第四节中国运动营养行业需求情况分析

一、中国运动营养行业需求规模

二、中国运动营养行业需求特点

第五节中国运动营养行业供需平衡分析

第五章 中国运动营养行业产业链和细分市场分析

第一节中国运动营养行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、运动营养行业产业链图解

第二节中国运动营养行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对运动营养行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对运动营养行业的影响分析

第三节我国运动营养行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国运动营养行业市场竞争分析

第一节中国运动营养行业竞争现状分析

一、中国运动营养行业竞争格局分析

二、中国运动营养行业主要品牌分析

第二节中国运动营养行业集中度分析

一、中国运动营养行业市场集中度影响因素分析

二、中国运动营养行业市场集中度分析

第三节中国运动营养行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国运动营养行业模型分析

第一节中国运动营养行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国运动营养行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国运动营养行业SWOT分析结论

第三节中国运动营养行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国运动营养行业需求特点与动态分析

第一节中国运动营养行业市场动态情况

第二节中国运动营养行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节运动营养行业成本结构分析

第四节运动营养行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国运动营养行业价格现状分析

第六节中国运动营养行业平均价格走势预测

一、中国运动营养行业平均价格趋势分析

二、中国运动营养行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国运动营养行业所属行业运行数据监测

第一节中国运动营养行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国运动营养行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国运动营养行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国运动营养行业区域市场现状分析

第一节中国运动营养行业区域市场规模分析

一、影响运动营养行业区域市场分布的因素

二、中国运动营养行业区域市场分布

第二节中国华东地区运动营养行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动营养行业市场分析

(1) 华东地区运动营养行业市场规模

(2) 华南地区运动营养行业市场现状

(3) 华东地区运动营养行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动营养行业市场分析

(1) 华中地区运动营养行业市场规模

(2) 华中地区运动营养行业市场现状

(3) 华中地区运动营养行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动营养行业市场分析

(1) 华南地区运动营养行业市场规模

(2) 华南地区运动营养行业市场现状

(3) 华南地区运动营养行业市场规模预测

第五节 华北地区运动营养行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区运动营养行业市场分析

(1) 华北地区运动营养行业市场规模

(2) 华北地区运动营养行业市场现状

(3) 华北地区运动营养行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区运动营养行业市场分析

(1) 东北地区运动营养行业市场规模

(2) 东北地区运动营养行业市场现状

(3) 东北地区运动营养行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区运动营养行业市场分析

(1) 西南地区运动营养行业市场规模

(2) 西南地区运动营养行业市场现状

(3) 西南地区运动营养行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区运动营养行业市场分析

(1) 西北地区运动营养行业市场规模

(2) 西北地区运动营养行业市场现状

(3) 西北地区运动营养行业市场规模预测

第十一章 运动营养行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国运动营养行业发展前景分析与预测

第一节中国运动营养行业未来发展前景分析

- 一、运动营养行业国内投资环境分析
- 二、中国运动营养行业市场机会分析
- 三、中国运动营养行业投资增速预测

第二节中国运动营养行业未来发展趋势预测

第三节中国运动营养行业规模发展预测

- 一、中国运动营养行业市场规模预测
- 二、中国运动营养行业市场规模增速预测
- 三、中国运动营养行业产值规模预测
- 四、中国运动营养行业产值增速预测
- 五、中国运动营养行业供需情况预测

第四节中国运动营养行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国运动营养行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国运动营养行业进入壁垒分析

- 一、运动营养行业资金壁垒分析
- 二、运动营养行业技术壁垒分析
- 三、运动营养行业人才壁垒分析

四、运动营养行业品牌壁垒分析

五、运动营养行业其他壁垒分析

第二节运动营养行业风险分析

一、运动营养行业宏观环境风险

二、运动营养行业技术风险

三、运动营养行业竞争风险

四、运动营养行业其他风险

第三节中国运动营养行业存在的问题

第四节中国运动营养行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国运动营养行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国运动营养行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国运动营养行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节运动营养行业营销策略分析

一、运动营养行业产品策略

二、运动营养行业定价策略

三、运动营养行业渠道策略

四、运动营养行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701095.html>