

# 2021年中国线性驱动市场分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国线性驱动市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/531095531095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

线性驱动器又称电动推杆，是通过机械结构将电动机的圆周运动转换为推杆的直线运动，可主动实现对整个机械系统的升降、伸展、角度调节等复杂功能的综合应用。

随着技术的发展，作为一种实现智能终端产品运动控制功能的关键装置，已被广泛应用于众多民用与工业领域，如医疗床和护理床的电动调节，办公桌的智能升降，以及工业、农业自动化的各种设备等。

线性驱动产品的主要应用领域

应用下游领域

主要应用产品

医疗康护

主要应用于医院、疗养所、各种治疗中心、养老院、私人家庭康复护理等场所，具体应用产品为电动医疗床、疗养所护理床、家庭护理床、病人移位器、升降诊察台、治疗椅、轮椅、电动洗澡椅等

智能家居

升降沙发、老人椅、升降家居床、按摩椅、按摩床、升降电视机架、智能厨房电器等

智慧办公

智能办公桌、电控柜子、升降办公椅、智能投影仪等

工业科技

太阳能跟踪器、清扫车、收割机、游艇、汽车、舞台等资料来源：公开资料

线性驱动产品上游的主要原材料包括钣金件、电子元器件、钢材、电机、塑胶原料、丝杆等；中游为研发、制造、销售线性驱动系统的企业，占据产业链的核心位置；中游所生产制造出的如电子推杆、升降立柱、脚踏开关等产品，终端应用在智慧办公、医疗康护、智能家居厂商、个人养老护理等。

线性驱动产业链 资料来源：公开资料

目前，我国线性驱动行业处于发展初期，相关生产企业数量较少，欧洲和美国发展相对较为成熟，因此，国内线性驱动行业竞争格局分为三大梯队，第一梯队的厂商为丹麦linak，第二梯队的厂商包括德国Dewert Okin、中国台湾TIMOTION，以及国内龙头厂商捷昌驱动与凯迪股份，第三梯队以国内中小企业青岛豪江、力嘉兴礼海等企业为主。其中，捷昌驱动与凯迪股份是国内线性驱动行业目前上市的两家企业，主要发展海外市场。捷昌驱动在升降办公桌市场已经体现出较强的全球竞争力，凯迪股份主要致力于家居和办公系统的研发。

线性驱动行业相关企业梳理

品牌

成立时间

员工数量

主要产品

2019营业收入

净利润

国内企业

捷昌驱动

2000

1030

办公、医疗、家居

14.1亿人民币

2.84亿人民币

凯迪股份

1992

2046

沙发、按摩椅、医疗床、办公桌、汽配

12.22亿人民币

2.158亿人民币

TIMOTION

2005

1500

医疗、家居、办公、工业

嘉兴礼海

2010

300-500

德国Dewert Okin 位于国内的生产基地

青岛豪江

2003

300

家居、医疗、家庭护理

浙江新益

1990

300

医疗、家用护理

国外企业

丹麦 Linak

1907

超 2500

医疗领域优势较大，还包括办公、工业和家居

26.55亿丹麦克朗

66.14亿丹麦克朗

德国Dewert Okin

1982

超 500

家具床、座椅、医疗、办公

3.1亿欧元

0.26亿欧元资料来源：公开资料

目前，我国线性驱动主要应用在我国智能家居、智慧办公、医疗康护及汽车零部件领域。近几年国家制定一系列政策，推动智慧城市、养老行业的发展，从而为线性驱动系统行业的发展提供了良好的内部环境。

国内智慧办公领域处于培育推广期，以升降办公桌线性驱动产品为例，2016年其市场规模为3.6亿元，2019年增至4.8亿元，预计2020年市场规模达到5.58亿元。

2016-2020年我国升降办公桌用线性驱动产品市场规模现状及预测 数据来源：公开资料

国内的医疗康护市场处于稳定增长期，以电动医疗床用线性驱动系统为例，2016年其市场规模约8.2亿元，2019年增至10.6亿元，预计2020年市场规模达11.8亿元。

2016-2020年我国电动医疗床用线性驱动系统市场规模现状及预测 数据来源：公开资料

智能家居领域处于起步上升期，功能沙发是智能家居的重要子分类，线性驱动器为功能沙发核心零部件。2016年我国功能沙发市场规模约56.65亿元，2019年增至81.08亿元，预计2020年市场规模达88.36亿元。

2016-2020年我国功能沙发行业市场规模 数据来源：公开资料

线性驱动系统作为汽车智能化升级的重要部件，可广泛作用于汽车尾门开启和关闭、调节汽车座椅、控制汽车风挡雨刷、引擎盖举升、汽车电动车窗和门锁等。国民经济的快速增长及城镇化进程的不断深化推动了我国汽车工业发展，2020年我国汽车产销量分别为2522.

5万辆、2531.1万辆，蝉联全球第一。

2016-2020年我国汽车产销量 数据来源：汽车工业协会（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国线性驱动市场分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国线性驱动行业发展概述

#### 第一节 线性驱动行业发展情况概述

- 一、线性驱动行业相关定义
- 二、线性驱动行业基本情况介绍
- 三、线性驱动行业发展特点分析
- 四、线性驱动行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式

### 3、销售模式

### 五、线性驱动行业需求主体分析

#### 第二节 中国线性驱动行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、线性驱动行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国线性驱动行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国线性驱动行业生命周期分析

##### 一、线性驱动行业生命周期理论概述

##### 二、线性驱动行业所属的生命周期分析

#### 第四节 线性驱动行业经济指标分析

##### 一、线性驱动行业的赢利性分析

##### 二、线性驱动行业的经济周期分析

##### 三、线性驱动行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国线性驱动行业进入壁垒分析

##### 一、线性驱动行业资金壁垒分析

##### 二、线性驱动行业技术壁垒分析

##### 三、线性驱动行业人才壁垒分析

##### 四、线性驱动行业品牌壁垒分析

##### 五、线性驱动行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球线性驱动行业市场发展现状分析

### 第一节 全球线性驱动行业发展历程回顾

### 第二节 全球线性驱动行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲线性驱动行业地区市场分析

#### 一、亚洲线性驱动行业市场现状分析

#### 二、亚洲线性驱动行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲线性驱动行业市场前景分析

### 第四节 北美线性驱动行业地区市场分析

#### 一、北美线性驱动行业市场现状分析

## 二、北美线性驱动行业市场规模与市场需求分析

## 三、北美线性驱动行业市场前景分析

### 第五节 欧洲线性驱动行业地区市场分析

#### 一、欧洲线性驱动行业市场现状分析

#### 二、欧洲线性驱动行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲线性驱动行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界线性驱动行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球线性驱动行业市场规模预测

## 第三章 中国线性驱动产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品线性驱动总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国线性驱动行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国线性驱动产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国线性驱动行业运行情况

### 第一节 中国线性驱动行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国线性驱动行业市场规模分析

### 第三节 中国线性驱动行业供应情况分析

#### 第四节 中国线性驱动行业需求情况分析

#### 第五节 我国线性驱动行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

##### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国线性驱动行业供需平衡分析

#### 第七节 中国线性驱动行业发展趋势分析

### 第五章 中国线性驱动所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国线性驱动所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国线性驱动所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国线性驱动所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国线性驱动市场格局分析

#### 第一节 中国线性驱动行业竞争现状分析

##### 一、中国线性驱动行业竞争情况分析

##### 二、中国线性驱动行业主要品牌分析

#### 第二节 中国线性驱动行业集中度分析

##### 一、中国线性驱动行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国线性驱动行业市场集中度分析

#### 第三节 中国线性驱动行业存在的问题

#### 第四节 中国线性驱动行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国线性驱动行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国线性驱动行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国线性驱动行业消费市场动态情况

### 第二节 中国线性驱动行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 线性驱动行业成本结构分析

### 第四节 线性驱动行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国线性驱动行业价格现状分析

### 第六节 中国线性驱动行业平均价格走势预测

- 一、中国线性驱动行业价格影响因素
- 二、中国线性驱动行业平均价格走势预测
- 三、中国线性驱动行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国线性驱动行业区域市场现状分析

### 第一节 中国线性驱动行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区线性驱动市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区线性驱动市场规模分析
- 四、华东地区线性驱动市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区线性驱动市场规模分析

#### 四、华中地区线性驱动市场规模预测

##### 第四节 华南地区市场分析

###### 一、华南地区概述

###### 二、华南地区经济环境分析

###### 三、华南地区线性驱动市场规模分析

###### 四、华南地区线性驱动市场规模预测

#### 第九章 2017-2020年中国线性驱动行业竞争情况

##### 第一节 中国线性驱动行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国线性驱动行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国线性驱动行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

#### 第十章 线性驱动行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国线性驱动行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国线性驱动行业未来发展前景分析

- 一、线性驱动行业国内投资环境分析
- 二、中国线性驱动行业市场机会分析
- 三、中国线性驱动行业投资增速预测

### 第二节 中国线性驱动行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国线性驱动行业市场发展预测

- 一、中国线性驱动行业市场规模预测
- 二、中国线性驱动行业市场规模增速预测
- 三、中国线性驱动行业产值规模预测
- 四、中国线性驱动行业产值增速预测
- 五、中国线性驱动行业供需情况预测

### 第四节 中国线性驱动行业盈利走势预测

- 一、中国线性驱动行业毛利润同比增速预测

## 二、中国线性驱动行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国线性驱动行业投资风险与营销分析

#### 第一节 线性驱动行业投资风险分析

一、线性驱动行业政策风险分析

二、线性驱动行业技术风险分析

三、线性驱动行业竞争风险分析

四、线性驱动行业其他风险分析

#### 第二节 线性驱动行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国线性驱动行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国线性驱动行业品牌战略分析

一、线性驱动企业品牌的重要性

二、线性驱动企业实施品牌战略的意义

三、线性驱动企业品牌的现状分析

四、线性驱动企业的品牌战略

五、线性驱动品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国线性驱动行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国线性驱动行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第四节 线性驱动行业竞争力提升策略

- 一、线性驱动行业产品差异性策略
- 二、线性驱动行业个性化服务策略
- 三、线性驱动行业的促销宣传策略
- 四、线性驱动行业信息智能化策略
- 五、线性驱动行业品牌化建设策略
- 六、线性驱动行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国线性驱动行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国线性驱动行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国线性驱动行业营销渠道策略

- 一、线性驱动行业渠道选择策略
- 二、线性驱动行业营销策略

### 第三节 中国线性驱动行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国线性驱动行业重点投资区域分析
- 二、中国线性驱动行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/531095531095.html>