

2020年中国医药市场前景研究报告- 行业规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药市场前景研究报告-行业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/501095501095.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着人口总量持续增长、社会老龄化程度的提高，以及人类健康意识的加强、医药科技领域的创新和发展，全球医药行业市场规模保持增长。数据显示，2016年全球医药市场规模达到1.1万亿美元，2019年将超1.2万亿美元。根据测算，预计2021年全球医药市场总体规模将达到近1.5万亿美元，较2016年增加3700亿美元。

2012-2021年全球医药市场规模及预测

数据来源：IMS Health

在全球医药行业迅速发展的大环境背景下，国家对医药卫生事业的投入加大，医保体系更趋健全，我国医药行业保持了较好的发展态势。数据显示，2018年我国医药市场规模达到1.5万亿元，2019年为1.6万亿元，预计2020年将达到1.79万亿元。

2015-2020年中国医药行业市场规模及预测

数据来源：Frost & Sullivan

在营业收入方面，得益于人们生活水平的提高和对健康的重视程度不断提升，医疗卫生费用支出逐年提高，一系列扶持医药创新发展的政策先后出台，2019年我国医药制造业规模以上工业企业实现营业收入23908.6亿元,同比增长7.4%。截至2020年1-4月，我国规模以上医药制造企业营业收入达到6943.5亿元，同比减少5.6%。

2012-2020年1-4月全国医药制造业规模以上企业营业收入

数据来源：国家统计局

同样在各项有利因素的促进下，我国医药行业利润总额呈现稳定增长的态势。但行业竞争的加剧和医保控费、招标降价等政策的影响下，利润增速有所放缓。数据显示，2019年我国规模以上医药企业利润总额为3119.5亿元，同比增长5.9%。截至2020年1-4月，我国规模以上医药企业利润总额为893.6亿元，同比下滑7.4%。

2015-2020年1-4月我国规模以上医药企业利润总额

数据来源：国家统计局

另外，随着国家经济发展和相关政策的大力扶持，我国药品终端市场的药品销售额逐年增加，但受制于国家集中采购、国家医保管控的加强、医联体的推进和重点监控药品目录的执行，增速逐步放缓。数据显示，2019年我国三大终端六大市场药品销售额为17955亿元，同比增长4.8%。

2012-2019年中国药品终端市场销售额及增速

数据来源：米内网

中成药是医药行业的重要组成部分，受国家实施中药现代化等因素拉动，我国的中成药工业取得了长足的进展。数据显示，2012-2016年，我国中成药主营业务收入由4079.16亿元增加至6697.05亿元，年均复合增长率达到13.20%。从2017年开始，我国中成药行业主营业务收入呈下降趋势，到2018年主营业务收入为4655.20亿元，同比下滑18.84%。

2012-2018年我国规模以上中成药生产企业主营业务收入及增速

数据来源：国家统计局

由于医药和人们的身体健康息息相关，所以要进入行业有一定的壁垒，例如政策准入壁垒、品牌壁垒、市场和客户资源壁垒、技术壁垒、资金壁垒。目前我国医药企业间竞争激烈，市场化程度高。未来随着国家中医药发展政策的实施，未来行业资源将逐步向大型中药企业、老字号品牌企业集中。

医药行业壁垒

行业壁垒

内容

政策准入壁垒

由于药品的药效直接影响人民的身体健康，国家在医药行业实行严格的行业准入政策，从生产经营方面以及药品质量规范等多方面进行监督。当前我国的中药生产和销售都实行许可证制度。中药品种实行保护政策，当中药申请药品品种保护时，自中药品种保护申请之日起至作出行政决定期间，暂停受理同品种的仿制药申请。因此，新进入的企业要面对很高的行业政策壁垒。

品牌壁垒

由于医药与消费者的身体健康密切相关，因而消费者非常关注医药质量和安全，较为信赖具有较高知名度的老字号企业、品牌企业。先进入市场的医药企业在生产经营过程中，由于产品疗效稳定及产品定位适当等已经培育了一定的忠实客户，借助用户的口碑宣传，形成良好的企业形象，建立较高的知名度，从而在市场中具有优势。新进入者往往缺乏品牌知名度，很难短期内获得消费者认可。

市场和客户资源壁垒

中成药的药效以及副作用是鉴别药品的重要部分。这些特点都是经过长时间的临床试验以及客户的反馈反映出来的。市场上流通的受众广的药品具有较高客户粘性。同时，医药销售公司作为经销商也会对中成药品充分了解和认可才能去市场拓展，并与中药生产企业合作。因此，本行业对于新入行的生产药品企业存在一定的市场和客户资源壁垒。

技术壁垒

中医药行业的研发技术难度大、周期长，研发到生产到上市需要经过多重的试验，药理药效

多方面的评测；研发开发一个新药品种一般需要较长时间，有的甚至长达十几年，而此过程中需要反复的试验和监测，需要有专业知识和行业经验的人员对其进行不断的完善和改良，才能让药品的研发过程顺利进行。而且，中医药行业的工艺及配方极为复杂，对生产设备有很高的要求，药品生产的特殊性对于生产环境的要求也极为严格，这些因素会使新进入的企业遭遇技术壁垒。

资金壁垒

医药生产型企业属于资金密集型企业，属于高投入行业。首先从其启动开始，医药生产企业必须通过食品药品监督管理局的GMP认证才能开展生产活动，而每一个中药的生产车间都需要保持符合GMP要求的空气洁净度、配置足够的精密的生产工艺设备及其他生产仪器，初始投入较大。其次，新药品的研究和开发阶段需要巨额的费用，项目从开始到结束的审批周期长，风险大。同时，中药品牌能得到客户的认知并建立良好的信誉要经历漫长的过程，从营销方式，到产品的受认可的过程都需要较大规模的投入。因此，新进入者在启动生产、研发新药和市场开拓等方面都要能承受足够的资金压力。

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药市场前景研究报告-行业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国医药行业发展概述

第一节 医药行业发展情况概述

- 一、医药行业相关定义
- 二、医药行业基本情况介绍
- 三、医药行业发展特点分析
- 四、医药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医药行业需求主体分析

第二节 中国医药行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医药行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国医药行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医药行业生命周期分析

- 一、医药行业生命周期理论概述
- 二、医药行业所属的生命周期分析

第四节 医药行业经济指标分析

- 一、医药行业的赢利性分析
- 二、医药行业的经济周期分析
- 三、医药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医药行业进入壁垒分析

- 一、医药行业资金壁垒分析
- 二、医药行业技术壁垒分析
- 三、医药行业人才壁垒分析

四、医药行业品牌壁垒分析

五、医药行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球医药行业市场发展现状分析

第一节 全球医药行业发展历程回顾

第二节 全球医药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医药行业地区市场分析

一、亚洲医药行业市场现状分析

二、亚洲医药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医药行业市场前景分析

第四节 北美医药行业地区市场分析

一、北美医药行业市场现状分析

二、北美医药行业市场规模与市场需求分析

三、北美医药行业市场前景分析

第五节 欧盟医药行业地区市场分析

一、欧盟医药行业市场现状分析

二、欧盟医药行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医药行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界医药行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球医药行业市场规模预测

第三章 中国医药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医药总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医药产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医药行业运行情况

第一节 中国医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医药行业市场规模分析

第三节 中国医药行业供应情况分析

第四节 中国医药行业需求情况分析

第五节 我国医药行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国医药行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国医药行业供需平衡分析

第八节 中国医药行业发展趋势分析

第五章 中国医药所属行业运行数据监测

第一节 中国医药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国医药市场格局分析

第一节 中国医药行业竞争现状分析

一、中国医药行业竞争情况分析

二、中国医药行业主要品牌分析

第二节 中国医药行业集中度分析

一、中国医药行业市场集中度分析

二、中国医药行业企业集中度分析

第三节 中国医药行业存在的问题

第四节 中国医药行业解决问题的策略分析

第五节 中国医药行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国医药行业需求特点与动态分析

第一节 中国医药行业消费市场动态情况

第二节 中国医药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医药行业成本分析

第四节 医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医药行业价格现状分析

第六节 中国医药行业平均价格走势预测

一、中国医药行业价格影响因素

二、中国医药行业平均价格走势预测

三、中国医药行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国医药行业区域市场现状分析

第一节 中国医药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医药市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医药市场规模分析

四、华东地区医药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医药市场规模分析

四、华中地区医药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医药市场规模分析

四、华南地区医药市场规模预测

第九章 2017-2020年中国医药行业竞争情况

第一节 中国医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国医药行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国医药行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国医药行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国医药行业未来发展前景分析

- 一、医药行业国内投资环境分析
- 二、中国医药行业市场机会分析
- 三、中国医药行业投资增速预测

第二节 中国医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国医药行业市场发展预测

- 一、中国医药行业市场规模预测
- 二、中国医药行业市场规模增速预测
- 三、中国医药行业产值规模预测
- 四、中国医药行业产值增速预测
- 五、中国医药行业供需情况预测

第四节 中国医药行业盈利走势预测

- 一、中国医药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医药行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医药行业投资风险与营销分析

第一节 医药行业投资风险分析

- 一、医药行业政策风险分析
- 二、医药行业技术风险分析
- 三、医药行业竞争风险分析
- 四、医药行业其他风险分析

第二节 医药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医药行业发展战略及规划建议

第一节 中国医药行业品牌战略分析

- 一、医药企业品牌的重要性

二、医药企业实施品牌战略的意义

三、医药企业品牌的现状分析

四、医药企业的品牌战略

五、医药品牌战略管理的策略

第二节 中国医药行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医药行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 医药行业竞争力提升策略

一、医药行业产品差异性策略

二、医药行业个性化服务策略

三、医药行业的促销宣传策略

四、医药行业信息智能化策略

五、医药行业品牌化建设策略

六、医药行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国医药行业发展策略及投资建议

第一节 中国医药行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医药行业定价策略分析

第三节 中国医药行业营销渠道策略

一、医药行业渠道选择策略

二、医药行业营销策略

第四节 中国医药行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医药行业重点投资区域分析

二、中国医药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/501095501095.html>