

2017-2022年中国互联网金融行业市场发展现状及 十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281095281095.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网络信贷是指借款人和投资人通过网络信贷平台进行交易。网络信贷作为重要的融资渠道可以有效解决长尾客户融资难问题。传统融资渠道缺乏、融资效率低下、融资成本高，使得大部分个人用户和中小企业融资需求难以满足。网络借贷通过互联网渠道提升了信息透明度，提高了资金流动效率，作为重要的融资渠道解决长尾客户融资难问题。

市场教育的逐步深化，行业活跃用户占比提升潜力大。网络信贷自从2007年引入中国以来，历经了野蛮式增长到政策监管调整阶段，已经具备10年的市场教育积累。2015年我国网络借贷用户规模达3970.1万人，其中活跃用户人数仅有681.3万，占比17.2%。未来随着行业整治深入，行业规范化发展，市场教育的逐步深化，大众认知度和认可度的提高，活跃用户占比提升空间巨大，预计到2018年有望达到31.5%。据预测，2016年互联网信贷余额将达到11600.7亿元，同比增长74.9%，未来将会保持50%左右增速。

2013-2017年中国网络信贷余额预测

资料来源：公开资料

2014-2017年中国网络借贷用户和活跃用户规模（单位：万人）

资料来源：公开资料

2015年中国电子商务市场交易规模16.4万亿元，增长22.7%。其中网络购物增长36.2%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。另外，在线旅游39.9%、本地生活服务O2O38.3%的增长共同拉动电商增长。

2011-2018年中国电子商务市场交易规模

中国报告网发布的《2017-2022年中国互联网金融行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一篇 发展概况篇

第一章 中国互联网金融行业发展概况

第一节 互联网金融相关概述

- 一、报告对互联网金融的定义
- 二、互联网金融两大产业板块
- 三、互联网金融三大核心要素

第二节 互联网金融行业监管环境分析

- 一、互联网金融行业监管形态
- 二、互联网金融行业监管政策

- (一)《金融业发展和改革“十三五”规划》
- (二)《金融支持经济结构调整和转型升级的指导意见》
- (三)《中国人民银行关于进一步推进利率市场化改革的通知》
- (四)《非金融机构支付服务管理办法》
- (五)《互联网行业“十三五”发展规划》

三、互联网金融监管体系对策建议

第三节 互联网金融行业经济环境分析

- 一、互联网行业周期分析
- 二、金融子行业周期分析

第四节 互联网金融行业其他环境分析

- 一、消费者行为对行业的影响
- 二、信息通讯技术发展对行业的影响
- 三、社会信用环境变化对行业的影响

第二章 中国互联网金融行业支撑体系

第一节 中国互联网金融制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网金融制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国互联网金融制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 全球互联网金融发展状况分析

第一节 全球互联网金融风险投资概况

一、互联网金融投资与并购情况

二、互联网金融风险投资领域分布

三、互联网金融风险投资区域分布

第二节 互联网金融细分领域分析

一、支付/汇兑

二、融资服务

三、投资服务

四、理财服务

五、行业方案

六、保险服务

七、交易平台

八、虚拟货币

第三节 互联网金融风险投资案例

一、依托大数据的贷款服务商On Deck

二、在线融资服务商Freedom Financial Network

三、在线P2P借贷平台Lending Club

四、高等教育人群P2P借贷平台CommonBond

五、电子商务与移动支付方案提供商Powa Technologies

六、数据驱动型贷款机构Kabbage

七、服务于城市贫困群体的金融服务商Janalakshmi MFI

第四章 中国互联网金融发展状况分析

第一节 中国互联网金融投融资市场整体统计分布

第二节 中国互联网金融投融资市场细分情况

一、中国互联网金融投融资市场融资币种分布

二、中国互联网金融投融资市场融资时间分布

三、中国互联网金融投融资市场投资方分布

四、中国互联网金融投融资市场企业类型分布

五、中国互联网金融投融资市场融资额度分布

六、中国互联网金融投融资市场融资轮次分布

七、中国互联网金融投融资市场项目地域分布

第三节 中国互联网金融投融资市场发展趋势

一、跨入资本时代

二、股权众筹受青睐

三、行业躁动明显

第四节 年中国互联网金融投融资市场最新发展动态

一、99分期：获数千万元A轮融资

二、掌众金融：获神州付千万美金投资

三、分期乐：获京东战略投资

四、易捷金融：红杉中国基金数千万元注资

五、天使客：获近千万元融资

六、农金圈：获千万元增资

七、米牛网：获华映资本A轮融资

八、拍拍贷：获4000万美元C轮融资

九、友贷网：被银富集团收购

第五节 互联网与金融融合路径及模式

一、互联网与金融战略投资路径

二、互联网与金融合资融合路径

三、互联网与金融业务合作路径

四、互联网与金融独立开发路径

五、互联网金融市场融合模式分析

（一）互联网与银行融合模式分析

（二）互联网与保险融合模式分析

（三）互联网与券商融合模式分析

（四）互联网与基金融合模式分析

第六节 互联网金融理财分析

第二篇 互联网金融化篇

第五章 中国互联网金融模式分析——第三方支付

第一节 中国第三方支付产业市场格局分析

一、第三方支付产业链简介

（一）第三支付的产业链模型

（二）第三方支付的产品链

（三）第三方支付的价值链

(四) 第三方支付的知识链

二、第三方支付产业牌照发放情况

三、第三方支付产业竞争格局分析

(一) 第三方支付产业运营主体分类

(二) 发放牌照企业竞争格局分析

四、第三方支付产业商业模式分析

(一) 第三方支付主流商业模式

(二) 第三方支付细分商业模式

(三) 重点企业商业模式解析

(四) 第三方支付发展瓶颈分析

(五) 第三方支付企业营销管理建议

(六) 第三方支付商业模式发展建议

(七) 第三方支付产业创新模式探析

第二节 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

一、互联网支付行业

(一) 互联网支付行业规模分析

(二) 互联网支付行业SWOT分析

(三) 互联网支付行业模式分析

(四) 互联网支付行业收益来源分析

(五) 互联网支付交易规模结构分析

(六) 互联网支付行业竞争格局分析

二、移动支付行业

(一) 移动支付行业规模分析

(二) 移动支付行业SWOT分析

(三) 移动支付行业商业模式分析

(四) 移动支付行业推广因素分析

(五) 移动支付营销策略分析

(六) 移动支付系统技术分析

(七) 移动支付行业应用场景分析

(八) 移动支付行业竞争格局分析

(九) 移动支付交易规模结构分析

三、固话支付行业

四、数字电视支付行业

第三节 中国第三方支付产业应用领域分析

一、网上零售支付领域

- (一) 网上零售交易规模
- (二) 网上购物市场交易结构
- (三) 网购用户支付方式偏好
- (四) 网络购物行业竞争分析
- (五) 网络购物未来发展趋势
- (六) 网络购物支付前景分析
- 二、航空客票支付领域
 - (一) 航空客票网上支付现状
 - (二) 在线旅游市场竞争分析
 - (三) 航空客票支付企业竞争分析
 - (四) 航空客票支付前景分析
- 三、网络游戏支付领域
 - (一) 网络游戏网上交易规模
 - (二) 网络游戏网上支付现状
 - (三) 网络游戏市场规模结构
 - (四) 网络游戏企业竞争分析
 - (五) 网络游戏支付前景分析
- 四、电信缴费支付领域
 - (一) 电信缴费网上支付现状
 - (二) 电信缴费支付企业竞争分析
 - (三) 电信缴费网络支付前景分析
- 五、公共事业缴费领域
 - (一) 公共事业缴费网上支付现状
 - (二) 公共事业缴费方式比较分析
 - (三) 公共事业缴费支付企业竞争分析
 - (四) 公共事业缴费网络支付前景分析
- 六、网络保险支付领域
 - (一) 网络保险相关概述
 - (二) 网络保险网上支付现状
 - (三) 网络保险企业竞争分析
 - (四) 我国网络保险发展的建议
- 七、其他应用支付领域
 - (一) B2B支付领域分析
 - (二) 信用卡还款支付分析
 - (三) 教育市场领域分析

（四）基金市场领域分析

第四节 中国第三方支付产业重点区域发展分析

一、北京市第三方支付产业发展分析

（一）北京市第三方支付产业发展简况

（二）北京市第三方支付产业配套政策

（三）北京市第三方细分支付领域分析

（四）北京市第三方支付产业发展前景

二、上海市第三方支付产业发展分析

（一）上海市第三方支付产业发展简况

（二）上海市第三方支付产业配套政策

（三）上海市第三方细分支付领域分析

（四）上海市第三方支付产业发展优劣势

（五）上海市第三方支付产业发展前景

三、深圳市第三方支付产业发展分析

（一）深圳市第三方支付产业发展简况

（二）深圳市第三方细分支付领域分析

（三）深圳市第三方支付产业发展优势

四、江苏省第三方支付产业发展分析

（一）江苏省第三方支付产业发展简况

（二）南京市第三方支付产业发展规划

五、浙江省第三方支付产业发展分析

（一）浙江省第三方支付产业发展简况

（二）浙江省第三方支付产业配套政策

（三）浙江省第三方支付产业发展优劣势

（四）浙江省第三方支付产业发展前景

六、福建省第三方支付产业发展分析

（一）福建省第三方支付产业发展简况

（二）福建省第三方细分支付领域分析

（三）福建省第三方支付产业发展优劣势

（四）福建省第三方支付产业发展前景

（五）福建发展第三方支付产业策略建议

七、其他省市第三方支付产业发展分析

（一）山东省第三方支付产业发展分析

（二）四川省第三方支付产业发展分析

（三）云南省第三方支付产业发展分析

第五节 第三方支付未来发展前景预测

第六章 中国互联网金融模式分析——网络融资

第一节 中国网络借贷（P2P）行业概况

一、P2P行业定义和特征

二、中国P2P行业发展历程

三、中国P2P行业发展环境分析

（一）P2P信贷监管政策制定方向

（二）信用环境变化对行业的影响

（三）小微企业贷款扶持政策

（四）金融服务扶贫政策

（五）P2P网贷监管办法已拟定

四、中国P2P行业面临风险分析

五、中国网络借贷（P2P）行业发展模式分析

（一）根据贷款项目获取方式不同划分

1、线上获取贷款项目的模式

2、线下获取贷款项目的模式

3、线上线下共同获取贷款项目的模式

（二）根据贷款项目审核方式的不同划分

1、P2P 平台审核项目

2、小贷公司或担保公司审核项目

（三）根据到期未还款的处置方式划分

1、纯平台无垫付模式

2、平台担保垫付模式

3、担保公司担保垫付模式

4、风险准备金模式

六、年中国网络借贷（P2P）市场分析

（一）P2P公司数量

（二）P2P交易额

（三）P2P交易期限

（四）P2P利率变化

（五）P2P借款人数及投资人数

第二节 众筹融资发展分析

一、众筹行业发展概况

（一）众筹的特点

（二）众筹行业发展历程分析

（三）国际众筹行业发展现状

二、中国众筹行业运营现状分析

（一）众筹行业市场规模分析

1、平台类型分布

2、平台地域分布

3、主要众筹平台发展情况

4、公益众筹运行情况分析

（二）众筹行业运营模式分析

1、奖励制众筹

2、募捐制众筹

3、股权制众筹

（三）众筹行业商业模式分析

1、众筹商业模式的构建

2、众筹商业模式的逻辑

3、众筹商业模式的竞争优势

4、众筹商业模式的法律风险与防范

第三节 电商小贷市场分析

一、电商小额贷款发展现状

（一）贷款规模不断扩大

（二）涉足小贷业务的电商不断增加

（三）发展模式和金融产品不断成熟

二、电商小额贷款发展趋势

（一）电商金融化进一步加强

（二）金融机构积极建设自有数据平台

第七章 中国互联网金融模式分析——虚拟货币

第一节 虚拟货币简介

一、定义和分类

（一）定义

（二）分类

二、本质特征

三、特殊性分析

四、相关法规

第二节 比特币发展现状

一、比特币的定义

二、比特币的用途

三、比特币的特征

四、比特币的价格变化

五、比特币优缺点

第三节 比特币市场分析

一、比特币最新行情

二、比特币中国交易平台

三、比特币的使用

四、比特币投资风险

五、世界最大规模的比特币交易所运营商Mt.Gox宣布破产

第四节 虚拟货币市场最新发展动态

一、全球刮起虚拟货币比特币的监管风暴

二、央行要求对虚拟货币保持高度警惕

三、央行暂停虚拟信用卡和二维码业务

四、Kik上线虚拟货币“Kik Points”

第八章 中国互联网金融模式分析——金融网销

第一节 互联网金融网络营销发展分析

一、金融产品网络营销发展现状

二、金融产品网络营销特点分析

三、金融产品网络营销应用分析

四、金融产品网络营销布局分析

第二节 互联网金融网络营销企业排名

一、线上可以直接购买金融产品的券商公司排名

二、线上可以直接申购信托产品的信托公司排名

三、线上销售金融产品的三方网站排名

第三节 商业银行金融网络营销分析

一、商业银行金融网络营销现状

二、商业银行营销竞争力的路径

三、商业银行金融网络营销策略

第九章 中国互联网金融模式分析——供应链金融产品

第一节 供应链金融业务发展现状

一、供应链金融产品发展现状

二、供应链金融应用推广特点

三、供应链金融推行中的问题

四、国内供应链融资存在问题

五、供应链金融全球化新问题

第二节 供应链金融的融资模式

一、应收账款融资模式分析

二、保兑仓融资模式分析

三、融通仓融资模式分析

四、三种融资模式比较分析

第三节 供应链金融产品分析

一、供应链金融产品适用群体分析

二、不同经营模式的产品需求分析

三、供应链金融产品盈利情况分析

四、供应链金融产品的不良贷款率

五、商业银行供应链金融品牌分析

六、商业银行供应链金融品牌建设

第四节 供应链金融产品的风险分析

一、核心企业道德风险分析

二、供应链金融的信用风险

三、物流企业渎职风险分析

四、中小企业物权担保风险

五、供应链金融的操作风险

六、供应链融资的风险特点

第五节 供应链金融产品风险管理分析

一、供应链金融产品的风险管理

(一) 供应链核心企业的选择

(二) 物流企业的准入管理

(三) 中小企业担保物权认可

(四) 供应链金融的操作管理

二、供应链金融产品风险管理改进

(一) 自偿性为核心的风险评估

(二) 风险管理专业化的建议

(三) 集约化的操作支持平台

(四) 统一内外贸业务管理模式

三、供应链融资问题的优化对策

四、供应链融资业务的风险控制

第三篇 金融互联网化篇

第十章 中国传统金融业务互联网化发展分析

第一节 网络银行市场投资前景分析

一、传统银行所面临的挑战分析

二、网络银行市场经营模式分析

三、银行的互联网金融服务范围

四、网络银行业务开展现状分析

五、新一代互联网银行发展方向

第二节 网络保险市场投资前景分析

一、网络保险的电子化程度分析

二、中国网络保险保费规模分析

三、网络保险业务开展风险分析

四、中国网络保险业务模式分析

五、网络保险发展SWOT分析

六、网络保险行业政策环境分析

七、全球网络保险市场规模分析

八、网络保险市场投资前景预测

第三节 网络证券市场投资前景分析

一、网络证券市场的兴起与发展

二、券商业务的电子化程度分析

三、网络证券企业发展模式分析

四、网络证券业务开展风险分析

五、国外网络证券行业成熟经验

六、网络证券用户构成情况分析

七、网络证券市场投资趋势分析

第四节 网络基金市场投资前景分析

一、网络基金交易参与主体情况

二、中国网络基金交易途径分析

三、中国网民基金购买渠道分析

四、网民网上购买基金因素分析

五、中国基金资产规模状况分析

六、中国基金业务发展困境分析

第十一章 中国金融业务移动互联网化发展分析

第一节 移动银行市场投资前景分析

一、银行渠道交易成本对比

二、移动银行交易规模分析

三、移动银行交易份额分析

四、移动银行业务开展模式

五、移动银行发展趋势分析

第二节 移动证券市场投资前景分析

一、移动证券主要概念分析

二、移动证券使用方式分析

三、移动证券软件市场分析

四、移动证券交易品种分析

五、移动证券业务开展模式

六、移动证券与传统证券对比

七、移动证券未来发展模式

第三节 移动保险市场投资前景分析

一、移动保险应用范围分析

二、移动保险系统设施分析

三、移动保险服务模式分析

四、移动保险营销模式模式

五、移动保险的操作风险源

六、移动保险业务发展前景

第四节 移动基金市场投资前景分析

一、移动基金软件市场分析

二、移动基金交易品种分析

三、基金企业布局微信理财

第四篇 企业战略篇

第十二章 中国互联网金融领先企业战略布局分析

第一节 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 腾讯公司互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 百度公司互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 建设银行互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 工商银行互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 招商银行互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 平安集团互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 农业银行互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 交通银行互联网金融布局规划分析

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十三章 中国互联网金融服务平台及企业分析

第一节 第三方支付平台发展分析

一、支付宝

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

二、财付通

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

三、银联在线支付

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

四、快钱

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

五、汇付天下

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

六、易宝支付

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

七、环迅支付

(一) 企业概况

(二) 主营产品概况

(三) 公司运营情况

(四) 公司优劣势分析

第二节 网络融资平台发展分析

一、红岭创投

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

二、拍拍贷

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

三、宜人贷

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

四、陆金所

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

五、众筹网

- (一) 企业概况
- (二) 主营产品概况
- (三) 公司运营情况
- (四) 公司优劣势分析

第五篇 投资前景篇

第十四章 中国互联网金融行业发展前景分析

第一节 互联网金融行业投资风险分析

- 一、互联网金融技术风险分析
- 二、互联网金融产品风险分析
- 三、互联网金融法律风险分析

第二节 互联网金融行业发展趋势分析

- 一、互联网金融技术发展趋势
- 二、互联网金融行业竞争趋势
- 三、互联网金融服务模式发展趋势

四、互联网金融服务业用户需求趋势

五、互联网金融行业业务国际化趋势

第三节 互联网金融业务链投资前景

一、互联网金融支付系统投资前景

二、互联网信息处理系统投资前景

三、互联网金融资源配置系统投资前景

四、移动互联网金融应用软件投资前景

第十五章 中国互联网金融行业投资规划建议

第一节 互联网金融行业进入壁垒分析

一、互联网金融行业资质壁垒

二、互联网金融行业品牌壁垒

三、互联网金融行业技术壁垒

四、互联网金融用户群体壁垒

第二节 互联网金融行业风险管理建议

一、行业市场风险管理

二、行业信用风险管理

三、行业风险转移与风险分担

第三节 互联网金融业务链投资规划

一、电子商务平台投资规划

二、支付平台投资规划

三、金融机构整合规划

第四节 互联网金融整合与创新规划建议

一、互联网金融产品创新

二、互联网金融业务流程创新

三、互联网金融机构创新

部分图表目录：

图表1：互联网金融三种类型

图表2：互联网金融三大核心要素概括

图表3：主要第三方支付公司经营状况

图表4：2014-2016年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）

图表5：中国中小企业数量地区分布和占比情况（单位：家，%）

图表6：中小企业各地区融资需求情况（单位：亿元）

图表7：第三方支付监管政策演进

图表8：2004-2016年中国第三方支付相关法律法规一览

图表9：2005-2016年网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）

图表10：2014-2016年手机网民数量及占比（单位：万人，%）

图表11：互联网行业发展走势

图表12：金融主要子行业的周期比较

图表13：2017-2022年金融领域大数据市场规模（单位：亿元，%）

图表14：2016年金融大数据市场投资结构（单位：%）

图表15：截至2016年全球大数据厂商收入（单位：百万美元）

图表16：2017-2022年全球大数据市场格局走势（单位：十亿美元）

图表17：经济形态的转变衍生出新的金融需求

图表18：中国金融业未来的三个层次竞争

图表19：金融业潜在进入者构成

图表20：2014-2016年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）

图表21：2016年中国搜索引擎市场pc端总搜索请求量趋势（单位：亿次，%）

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281095281095.html>