

# 中国感冒药行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国感冒药行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611092.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国人口基数大，感冒药刚需属性促进需求量增长

感冒是一种常见的季节性多发疾病，我国人口基数大，感冒药具备刚需属性。近年来流行性感冒发病人数增多带动感冒药需求增长。尤其是随着2019年流感的爆发以及2020年新冠疫情的发生，我国感冒药需求量快速增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

根据观研报告网发布的《》显示，从OTC感冒药规模走势来看，2015-2020年我国OTC感冒药市场规模逐年增长，从346.3亿元提升至440.3亿元，2015-2020年CAGR为4.9%。2021年我国OTC感冒药市场规模约为468.4亿元。目前感冒药在中国OTC市场中销售占比约为20%左右，远高于其他类别的非处方药。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、感冒药分为四大类，其中感冒中成药发展将持续向好

我国已经上市的感冒药品种、剂型多样化，主要可分为抗病毒类、抗过敏类、解热镇痛类和中成药类四大类。其中中成药类感冒药随着我国中医药支持政策持续加码快速发展。

感冒药分类	感冒药类型	药效	代表品种
抗病毒类	针对某种或某一类病毒进行治疗	康必得、快克	抗过敏类
抗过敏类	含有扑尔敏、苯海拉明、息斯敏、敏迪等成分	感康、VC银短片	解热镇痛类
解热镇痛类	具有解热、镇痛药理作用，同时还有显著抗炎、抗风湿作用	阿司匹林、泰诺林	中成药类
中成药类	该类药以中草药为原料，并通过制剂加工，制成各种不同机型的中药制品	小柴胡颗粒、灌香正气水	

资料来源：观研天下整理

我国中医药行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	
《关于促进中医药传承创新发展的意见》	2019.10.26			中共中央、国务院	
中医药顶层设计文件，全方位支持中医药发展	2020.09.28				
《中药注册分类及申报资料要求》		国家药监局		将中药注册分类按照中药创新药、中药改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药等进行分类，并细化申报资料要求。充分	

体现中药研发规律，坚持传承与创新并重 2021.02.02  
《关于结束中药配方颗粒试点\_工作的公告》 国家药监局、中医药管理局等  
从二级以上医院扩展至所有医疗机构，生产企业采取备案制，由国家统一制定标准  
2021.02.09 《关于加快中医药特色发展若干政策措施》 国务院 再次从顶层设计角度，提出  
更好发挥中医药特色和比较优势，推动中医药和西医药相互补充、协调发展 2021.12.30  
《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》 国家医保局、中医药管理局  
中医药支持政策落地，提升医保支持力度，中医医疗机构暂缓执行DRG等 2022.01.10  
《关于调整部分药品限定支付范围的通知》 福建省医保\_局  
30个药品取消医保支付限制，包括多个中药注射剂产品 2022.03.03  
《关于印发“十四五”中医药发展规划的通知》 国务院办公厅 统筹考虑医疗、科研、产业、  
教育、文化、国际合作等中医药发展重点领域，共提出十个方面重点任务，及15项主要发展  
指标 2022.05.04 《关于印发深化医药卫生体制改革2022年重点工作任务的通知》  
国务院办公厅 推进中医药推进中医药综合改革。开展医疗、医保、医药联动促进中医药传  
承创新发展试点。加强基层医疗卫生机构中医药服务能力建设等  
资料来源：观研天下整理

近年来感冒中成药成为国内实体药店中成药市场畅销品类。2020年我国院外感冒中成药市场规模为280.5亿元，较上年同比增长6.25%；2021年我国院外感冒中成药市场规模有所下降，为255.1亿元，较上年同比下降9.06%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从市场竞争看，华润三九处于行业领先地位。在感冒咳嗽类中成药产品的综合排名中华润三九产品占据4种且排名靠前，品牌优势明显。2021年感冒类中成药零售市场中华润三九市场份额排名第一，为28%。此外，以岭药业、云南白药与广州香雪制药市场占比较高,市场份额分别为10.13%、4.05%、3.30%。

2021我国非处方药综合排名（中成药感冒咳嗽类）排名 商标名 产品通用名 企业名称 1 999 感冒灵颗粒/胶囊 华润三九医药股份有限公司 2 999 复方感冒灵颗粒 华润三九医药股份有限公司 3 白云山 小柴胡颗粒 广州白云山光华制药股份有限公司 4 仁和 感冒灵颗粒 仁和(集团)发展有限公司 5 白云山星群 夏桑菊颗粒 广州白云山星群(药业)股份有限公司 6 999 感冒清热颗粒 华润三九医药股份有限公司 7 同仁堂 感冒清热颗粒 北京同仁堂科技发展股份有限公司 8 百灵鸟 风寒感冒颗粒 贵州百灵企业集团制药股份有限公司 9 瑞阳 葛根汤颗粒 瑞阳制药股份有限公司 10 启达力 荆防颗粒 鲁南制药集团股份有限公司 11 宁宁 正柴胡饮颗粒 精华制药集团股份有限公司 12 乐家老铺 羚羊感冒口服液 南京同仁堂药业有限责任公司 13 999 小柴胡颗粒

华润三九医药股份有限公司 14 本草纲目 桑菊感冒颗粒 李时珍医药集团有限公司报网 15  
云丰 伤风停胶囊 云南白药集团股份有限公司  
资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

长远来看，新冠肺炎的爆发使中药的有效性得到验证，居民对中药愈加信任，此外，国家对西药的成分限制更为严格，预计未来我国中药类感冒药发展将持续向好。

观研报告网发布的《中国感冒药行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国感冒药行业发展概述

#### 第一节 感冒药行业发展情况概述

##### 一、感冒药行业相关定义

##### 二、感冒药特点分析

##### 三、感冒药行业基本情况介绍

##### 四、感冒药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、感冒药行业需求主体分析

第二节 中国感冒药行业生命周期分析

一、感冒药行业生命周期理论概述

二、感冒药行业所属的生命周期分析

第三节 感冒药行业经济指标分析

一、感冒药行业的赢利性分析

二、感冒药行业的经济周期分析

三、感冒药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球感冒药行业市场发展现状分析

第一节 全球感冒药行业发展历程回顾

第二节 全球感冒药行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲感冒药行业地区市场分析

一、亚洲感冒药行业市场现状分析

二、亚洲感冒药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲感冒药行业市场前景分析

第四节 北美感冒药行业地区市场分析

一、北美感冒药行业市场现状分析

二、北美感冒药行业市场规模与市场需求分析

三、北美感冒药行业市场前景分析

第五节 欧洲感冒药行业地区市场分析

一、欧洲感冒药行业市场现状分析

二、欧洲感冒药行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲感冒药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界感冒药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球感冒药行业市场规模预测

第三章 中国感冒药行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对感冒药行业的影响分析

第三节 中国感冒药行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对感冒药行业的影响分析

#### 第五节 中国感冒药行业产业社会环境分析

### 第四章 中国感冒药行业运行情况

#### 第一节 中国感冒药行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国感冒药行业市场规模分析

##### 一、影响中国感冒药行业市场规模的因素

##### 二、中国感冒药行业市场规模

##### 三、中国感冒药行业市场规模解析

#### 第三节 中国感冒药行业供应情况分析

##### 一、中国感冒药行业供应规模

##### 二、中国感冒药行业供应特点

#### 第四节 中国感冒药行业需求情况分析

##### 一、中国感冒药行业需求规模

##### 二、中国感冒药行业需求特点

#### 第五节 中国感冒药行业供需平衡分析

### 第五章 中国感冒药行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国感冒药行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、感冒药行业产业链图解

#### 第二节 中国感冒药行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对感冒药行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对感冒药行业的影响分析

#### 第三节 我国感冒药行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国感冒药行业市场竞争分析

#### 第一节 中国感冒药行业竞争现状分析

##### 一、中国感冒药行业竞争格局分析

##### 二、中国感冒药行业主要品牌分析

## 第二节 中国感冒药行业集中度分析

### 一、中国感冒药行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国感冒药行业市场集中度分析

## 第三节 中国感冒药行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国感冒药行业模型分析

### 第一节 中国感冒药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国感冒药行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国感冒药行业SWOT分析结论

### 第三节 中国感冒药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国感冒药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国感冒药行业市场动态情况

### 第二节 中国感冒药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

## 第三节 感冒药行业成本结构分析

## 第四节 感冒药行业价格影响因素分析

### 一、供需因素

### 二、成本因素

### 三、其他因素

## 第五节 中国感冒药行业价格现状分析

## 第六节 中国感冒药行业平均价格走势预测

### 一、中国感冒药行业平均价格趋势分析

### 二、中国感冒药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国感冒药行业所属行业运行数据监测

## 第一节 中国感冒药行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国感冒药行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国感冒药行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国感冒药行业区域市场现状分析

## 第一节 中国感冒药行业区域市场规模分析

### 一、影响感冒药行业区域市场分布的因素

### 二、中国感冒药行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区感冒药行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区感冒药行业市场分析

#### (1) 华东地区感冒药行业市场规模

(2) 华南地区感冒药行业市场现状

(3) 华东地区感冒药行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区感冒药行业市场分析

(1) 华中地区感冒药业市场规模

(2) 华中地区感冒药行业市场现状

(3) 华中地区感冒药行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区感冒药行业市场分析

(1) 华南地区感冒药行业市场规模

(2) 华南地区感冒药行业市场现状

(3) 华南地区感冒药行业市场规模预测

### 第五节 华北地区感冒药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区感冒药行业市场分析

(1) 华北地区感冒药行业市场规模

(2) 华北地区感冒药行业市场现状

(3) 华北地区感冒药行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区感冒药行业市场分析

(1) 东北地区感冒药行业市场规模

(2) 东北地区感冒药行业市场现状

(3) 东北地区感冒药行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区感冒药行业市场分析

(1) 西南地区感冒药行业市场规模

(2) 西南地区感冒药行业市场现状

(3) 西南地区感冒药行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区感冒药行业市场分析

(1) 西北地区感冒药行业市场规模

(2) 西北地区感冒药行业市场现状

(3) 西北地区感冒药行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国感冒药行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 感冒药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国感冒药行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国感冒药行业未来发展前景分析

###### 一、感冒药行业国内投资环境分析

###### 二、中国感冒药行业市场机会分析

###### 三、中国感冒药行业投资增速预测

##### 第二节 中国感冒药行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国感冒药行业规模发展预测

###### 一、中国感冒药行业市场规模预测

###### 二、中国感冒药行业市场规模增速预测

###### 三、中国感冒药行业产值规模预测

###### 四、中国感冒药行业产值增速预测

###### 五、中国感冒药行业供需情况预测

##### 第四节 中国感冒药行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国《行业》行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国感冒药行业进入壁垒分析

###### 一、感冒药行业资金壁垒分析

###### 二、感冒药行业技术壁垒分析

###### 三、感冒药行业人才壁垒分析

###### 四、感冒药行业品牌壁垒分析

###### 五、感冒药行业其他壁垒分析

##### 第二节 感冒药行业风险分析

###### 一、感冒药行业宏观环境风险

###### 二、感冒药行业技术风险

###### 三、感冒药行业竞争风险

###### 四、感冒药行业其他风险

##### 第三节 中国感冒药行业存在的问题

##### 第四节 中国感冒药行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2022-2029年中国感冒药行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国感冒药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节 中国感冒药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 感冒药行业营销策略分析

一、感冒药行业产品策略

二、感冒药行业定价策略

三、感冒药行业渠道策略

四、感冒药行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611092.html>