

中国家政服务行业发展现状研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601091.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家政服务属于民生范畴，是指将部分家庭事务社会化、职业化、市场化，社会专业机构、社区机构、非盈利组织、家政服务公司和专业家政服务人员来承担，帮助家庭与社会互动，构建家庭规范，提高家庭生活质量，以此促进整个社会的发展。

家政服务是一项跨世纪的"双赢"工程。一方面，它为广大家庭提供了保姆、护理、保洁、物流配送、家庭管理等方面全方位的服务体系；另一方面，它是解决再就业问题的主要渠道之一。据劳动与社会保障部的调查，家政服务业就业潜力巨大，至少可为中国提供500多万个就业岗位。据商务部测算，目前我国家政服务业从业人数超过3000万，成为重要的就业渠道。2020年中国家政服务行业从业人数达3275万人。

一、市场发展现状

近年来，随着经济水平的不断提高，居民收入显著的提升，人们对生活质量的追求日益提高，母婴服务、养老服务、家庭服务等需求日渐增大。以及同时我国陆续出台促进家政服务业提质扩容、积极推进落实家政扶贫、推动家政服务信用体系建设等系列政策，家政服务业发展迅速，经营规模持续保持两位数增长。估计随着三胎政策是实行，我国家政服务行业市场进入快速发展阶段。数据显示，2020年我国家政服务市场规模为8782亿元，同比2019年增长了25.91%。估计2021年我国家政服务市场规模8782亿元，同比增长25.9%。

目前我国家政服务业市场主要分为专家管理型市场、知识技能型市场、简单劳务型市场。其中，简单劳务型所占市场份额最大，2020年为5150亿元，占比58.6%；知识技能型市场份额为2776亿元，占比31%；专家管理型市场份额为913亿元，占比10.4%。

企业方面：自2017以来，我国家政相关企业持续增长，新增注册企业平均增速在52%，增长迅猛。数据显示，截止到2021年，我国共有超过212万家"家政服务"机构。其中新增家政相关企业约119万余家，同比增长64%。

数据来源：观研天下整理

从业人员方面：随着中国家政服务行业的高速发展，巨大的市场需求也带动着我国家政服务从业人员不断上升，成为促进农民工转移劳动力就业的重要行业，对于推动实现乡村振兴战略具有重要的作用。数据显示，2020年中国家政服务行业从业人数达3275万人，较2019年增加了177.00万人，同比增长5.71%。

数据来源：商务部、发改委，观研天下整理

发展到目前，我国家政服务业专业化越来越高。有数据显示，截止至2020年底，有7.2%的阿姨拿到了大专及以上学历，数据比上年提高了2.2%。但是目前家政服务的从业者以45岁

以上、高中以下的女性为主，缺乏相应的技能和素质，仍无法满足市场不断细分的技能岗位需求。

家政服务在市场上也有着较高的渗透率。有相关数据显示，2021年使用过家政服务的用户占比达74%，其中经常且连续需要家政服务的用户占比达35%。随着我国国民收入水平的提高、“三孩”政策的落实以及人口老龄化的加深，消费者对家政服务的需求将持续增加。

数据来源：观研天下整理

使用场景不断扩充。除了传统的育儿嫂、月嫂等服务需求外，新一代年轻人对家政服务也有着不一样的需求。有不少年轻人忙于工作，生活上较为懒散，不少年轻人会请钟点工打扫卫生，甚至是上门做饭等等。

目前传统家居保洁服务是家政使用最高的场景。根据相关数据显示，2021年传统家居保洁服务占比54.9%，是家政服务第一大使用场景。此外，母婴护理/月嫂、养老服务伴随人口结构变化也逐渐兴起，成为家政服务行业近年来新兴的使用场景。

数据来源：观研天下整理

而虽然近几年来市场不断发展，求职人数明显上升，但供不应求的矛盾依然严重。有相关资料显示，2021年第三季度全国招聘大于求职“最缺工”的100个职业排行中，保洁员位居第六，家政服务员位居第七名，家政行业占据两席，家政服务人员缺口达2000万人。由此可见，市场对家政服务行业的需求程度可见一斑。目前家政服务需求正在从保洁、看护、钟点工等传统简单的服务朝着更为个性化、专业化的方向发展。

二、市场发展预测分析

未来我国家政服务业有较大提升空间。一是政策利好行业发展。根据国务院办公厅印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》。意见要求，各地要把推动家政服务业提质扩容列入重要工作议程，构建全社会协同推进的机制，确保各项政策措施落实到位。为深入贯彻落实该《意见》，2021年11月，国家发展改革委、商务部、教育部等15部门又联合印发《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案(2021-2023年)》，进一步促进家政服务业品牌化、规范化发展。

2022年《政府工作报告》提出，促进家政服务业提质扩容。随后为贯彻落实《国务院办公厅关于促进家政服务业提质扩容的意见》等文件精神，国家发展改革委、商务部会同有关部门印发的《促进家政服务业提质扩容2022年工作要点》，提出大力推动家政行业职业化发展、大力推动家政行业规范化、标准化发展等9部分33条具体任务。

《促进家政服务业提质扩容2022年工作要点》9部分33条具体任务

一、提高社区家政服务便利高效性，大力推动家政行业职业化发展

在社区服务（商业）中心、城乡社区综合服务设施中嵌入家政服务网点，以购买服务等方式

为社区重点人群提供必要的家政服务。在全国培育50家具有行业标杆和引领效应的品牌员工制家政企业，鼓励有条件的地方加大对员工制家政企业支持力度，引导探索实行从业人员轮班制度，提供点单式、分时段服务。

二、以信用建设为主要抓手，大力推动家政行业规范化、标准化发展

按季度更新家政企业信用修复和受奖励情况，实现省级家政领域问题企业台账退出率达到80%，推动政府部门和金融机构对受奖励的家政企业给予优惠支持政策。探索推广家政信用名片，规范家政行业用工，引导家政企业完善体现技能价值激励导向的工资分配制度，推进家政服务标准化专项行动。

三、发挥示范引领作用，大力推动家政行业品牌化、规模化发展

深化家政“领跑者”行动。推动各省（区、市）重点联系10家平台性家政龙头企业、10家员工制家政龙头企业、10家专业性家政龙头企业。鼓励有条件的地方谋划布局家政企业街区、产业园区和创业孵化基地，给予场地租金等优惠政策。

四、持续提高家政从业人员素质，大力推动家政行业专业化发展

继续鼓励支持具备条件的普通本科高校和职业院校（含技工院校）新设家政服务相关专业。深入推进产教融合，推动入选各省（区、市）产教融合型企业建设培育库的家政企业数量达到100家以上，对入选的企业落实“土地+金融+财政+信用”组合式激励政策。扩大家政培训规模，落实家政培训补贴，提高家政培训质量，开展家政职业技能等级认定。

五、强化科学技术蓄势增能作用，大力推进家政行业数字化发展

在智慧家政等领域组织实施双创带动就业示范项目。梳理推广家政数字化转型发展典型案例和经验。推动家政企业与基层党组织、业主委员会、物业服务企业等签订合作协议，线上与城市生活网相融合，线下与快递、干洗、配送等业态相融合。推动第三方举办家政博览会，打造全国性融合创新平台，促进有关行业进入家政领域。

六、聚焦重点人群加大服务供给，大力推动家政行业多元精准发展

大力发展居家育幼服务，鼓励婴幼儿照护机构与家政企业合作，提供符合社区家庭需求的上门居家婴幼儿照护服务。继续实施居家和社区基本养老服务提升行动项目，支持项目地区为经济困难的失能、部分失能老年人提供家庭养老床位建设和居家养老上门服务。推动家政企业积极参与养老助餐服务规范等标准制定，鼓励符合条件的家政企业开办社区长者饭堂，为失能老人等特殊群体提供上门送餐服务。

七、对接国家重大发展战略，大力推动家政行业区域协同发展

实施家政兴农行动，深化家政服务劳务对接助力乡村振兴行动。鼓励有条件的地区对被认定为就业帮扶基地且吸纳脱贫人口就业数量多、成效好的家政劳务输出基地，按规定给予一次性奖补。持续举办家政区域供需对接会，推动重点区域间家政企业、行业协会开展供需互动交流。

八、加大保障政策支持力度，大力推动家政行业可持续发展

强化资金支持，对符合条件的家政企业按规定落实创业担保贷款及贴息政策。实施应对人口

老龄化工程，对家政企业符合条件的项目予以倾斜支持。落实家政企业税收优惠政策。鼓励银行机构在依法合规、商业可持续原则下，提供针对家政服务业的专属融资服务。以家政产业园区、员工制家政企业和家政培训机构为重点，加大信贷投放力度。加强家政从业人员住房保障，落实家政服务员分类体检制度，鼓励有条件的家政企业在家政服务人员同意的前提下，免费为其增加体检项目。

九、充分发挥群团组织作用，大力推动家政行业社会协同发展

发挥全国工会就业服务线上平台作用，开展跨区域家政劳务对接，引导地方工会加大家政培训投入，带动各级工会家政培训20万人次以上。举办巾帼家政职业经理人、家政培训师和产教融合等示范培训，推动各地妇联开展家政技能培训30万人次以上。推动家政行业开展“青年文明号”创建，为家政从业人员子女提供人文关怀等服务。

资料来源：《促进家政服务业提质扩容2022年工作要点》，观研天下整理

二是老龄化进程加快也将催生养老护理服务需求，越来越多的家庭希望能够得到形式多样、质量满意的家政服务。而随着“十四五”期间我国迈入中度老龄化社会，养老类服务需求会进一步提升。根据国家统计局公布，2021年末全国人口为14.13亿人，比2020年末增加48万人。2021年末，60岁及以上人口为2.67亿人，占18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

三是三孩政策的放开，对母婴护理类服务的需求将会进一步提升。虽然近几年来，我国出生人口不断下降。但总体来看每年新生儿数量达1000万人以上。数据显示，2021年我国出生人口1062万人,人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四是近年来随着经济水平的不断提高，居民收入显著的提升，人们对生活质量的追求日益提高，母婴服务、养老服务、家庭服务等需求也在日渐增大。根据数据显示，2021年我国居民人均可支配收入35128元，比上年名义增长9.1%；居民人均消费支出24100元，比上年名义增长13.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国家政服务行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家政服务行业发展概述

第一节 家政服务行业发展情况概述

- 一、家政服务行业相关定义
- 二、家政服务特点分析
- 三、家政服务行业基本情况介绍
- 四、家政服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、家政服务行业需求主体分析

第二节 中国家政服务行业生命周期分析

- 一、家政服务行业生命周期理论概述
- 二、家政服务行业所属的生命周期分析

第三节 家政服务行业经济指标分析

- 一、家政服务行业的赢利性分析

- 二、家政服务行业的经济周期分析
- 三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家政服务行业市场发展现状分析

- 第一节全球家政服务行业发展历程回顾
- 第二节全球家政服务行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲家政服务行业地区市场分析
 - 一、亚洲家政服务行业市场现状分析
 - 二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲家政服务行业市场前景分析
- 第四节北美家政服务行业地区市场分析
 - 一、北美家政服务行业市场现状分析
 - 二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美家政服务行业市场前景分析
- 第五节欧洲家政服务行业地区市场分析
 - 一、欧洲家政服务行业市场现状分析
 - 二、欧洲家政服务行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲家政服务行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界家政服务行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对家政服务行业的影响分析
- 第三节中国家政服务行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对家政服务行业的影响分析

第五节中国家政服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

第一节中国家政服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国家政服务行业市场规模分析

一、影响中国家政服务行业市场规模的因素

二、中国家政服务行业市场规模

三、中国家政服务行业市场规模解析

第三节中国家政服务行业供应情况分析

一、中国家政服务行业供应规模

二、中国家政服务行业供应特点

第四节中国家政服务行业需求情况分析

一、中国家政服务行业需求规模

二、中国家政服务行业需求特点

第五节中国家政服务行业供需平衡分析

第五章 中国家政服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国家政服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家政服务行业产业链图解

第二节中国家政服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家政服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家政服务行业的影响分析

第三节我国家政服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家政服务行业市场竞争分析

第一节中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争格局分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家政服务行业市场集中度分析

第三节中国家政服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家政服务行业模型分析

第一节中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国家政服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家政服务行业SWOT分析结论

第三节中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节中国家政服务行业市场动态情况

第二节中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节家政服务行业成本结构分析

第四节家政服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国家政服务行业价格现状分析

第六节中国家政服务行业平均价格走势预测

一、中国家政服务行业平均价格趋势分析

二、中国家政服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家政服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国家政服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国家政服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国家政服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节中国家政服务行业区域市场规模分析

一、影响家政服务行业区域市场分布的因素

二、中国家政服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区家政服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家政服务行业市场分析

(1) 华东地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华东地区家政服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家政服务行业市场分析

(1) 华中地区家政服务行业市场规模

(2) 华中地区家政服务行业市场现状

(3) 华中地区家政服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家政服务行业市场分析

(1) 华南地区家政服务行业市场规模

(2) 华南地区家政服务行业市场现状

(3) 华南地区家政服务行业市场规模预测

第五节华北地区家政服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家政服务行业市场分析

(1) 华北地区家政服务行业市场规模

(2) 华北地区家政服务行业市场现状

(3) 华北地区家政服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家政服务行业市场分析

(1) 东北地区家政服务行业市场规模

(2) 东北地区家政服务行业市场现状

(3) 东北地区家政服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家政服务行业市场分析

(1) 西南地区家政服务行业市场规模

(2) 西南地区家政服务行业市场现状

(3) 西南地区家政服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家政服务行业市场分析

(1) 西北地区家政服务行业市场规模

(2) 西北地区家政服务行业市场现状

(3) 西北地区家政服务行业市场规模预测

第十一章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节中国家政服务行业未来发展前景分析

一、家政服务行业国内投资环境分析

二、中国家政服务行业市场机会分析

三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节中国家政服务行业规模发展预测

一、中国家政服务行业市场规模预测

二、中国家政服务行业市场规模增速预测

三、中国家政服务行业产值规模预测

四、中国家政服务行业产值增速预测

五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节中国家政服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家政服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国家政服务行业进入壁垒分析

- 一、家政服务行业资金壁垒分析
- 二、家政服务行业技术壁垒分析
- 三、家政服务行业人才壁垒分析
- 四、家政服务行业品牌壁垒分析
- 五、家政服务行业其他壁垒分析

第二节家政服务行业风险分析

- 一、家政服务行业宏观环境风险
- 二、家政服务行业技术风险
- 三、家政服务行业竞争风险
- 四、家政服务行业其他风险

第三节中国家政服务行业存在的问题

第四节中国家政服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家政服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国家政服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国家政服务行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 家政服务行业营销策略分析

- 一、家政服务行业产品策略
- 二、家政服务行业定价策略
- 三、家政服务行业渠道策略
- 四、家政服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601091.html>