

2016-2022年中国文胸品牌市场现状调查及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国文胸品牌市场现状调查及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251091251091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国文胸品牌市场现状调查及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章文胸产业相关概述

第一节文胸基础概述

一、文胸分类

二、文胸功能

三、文胸尺寸

四、文胸风格

第二节另类文胸——隐形文胸

第三节中国文胸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2016年世界文胸行业整体运营状况分析

第一节2016年世界文胸行业发展环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球服装制造业现状

第二节2016年世界文胸行业市场发展格局

- 一、世界文胸设计与研发
- 二、世界文胸品牌市场动态
- 三、世界文胸市场消费情况

第三节2016年世界文胸品牌主要国家分析

- 一、法国
- 二、美国
- 三、德国

第四节2016-2022年世界文胸行业发展趋势分析

第三章2016年世界品牌文胸企业营运状况浅析

第一节黛安芬Triumph德国ming牌

- 一、品牌概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节LAPERLA

第三节FOGAL瑞士ming牌

第四节FALKE德国ming牌

第五节GERBE法国ming牌

第六节VICTORIASSECRET美国ming牌

第七节WOLFORD奥地利ming牌

第四章2016年中国文胸行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2016年中国文胸市场政策环境分析

- 一、针织内衣行业标准
- 二、中国内衣受到出口税率影响

三、纺织品取消配额

四、相关行业政策

第三节2016年中国文胸产业环境分析

一、中国服装制造业景气度分析

二、中国服装制造经济指标分析

第四节2016年中国文胸市场社会环境分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、现代人的审美观

四、文胸与女性乳腺健康

第五章 2016年中国内衣产业整体运行态势分析

第一节2016年中国内衣产业运行总况

一、中国内衣行业发展面临整合

二、中国内衣业发展模式与变革

三、中国内衣成本及利润情况分析

第二节2016年中国内衣市场品牌分析

一、中国内衣市场的品牌格局

二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节2016年中国内衣市场发展综述

一、中国内衣市场主要发展特点

二、国内内衣市场处于调整转型阶段

三、中国内衣零售市场分析

第四节2016年中国内衣市场需求分析

一、内衣品牌化需求不断提升

二、高科技保健内衣成需求热点

三、中国针织内衣市场需求上升

四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章 2016年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节浙江

一、浙江内衣畅销国外市场

二、义乌无缝内衣产业发展分析

三、浙江省杭州---市场现状

第二节温州

一、温州内衣行业的ge命

二、温州共谋内衣行业新发展

三、温州内衣市场经营模式分析

第三节南海盐步

一、盐步内衣产业概况

二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查

三、盐步内衣行业发展面临的问题

四、南海内衣市场的八大症状

五、盐布内衣发展思路和对策

第四节深圳

一、深圳内衣产业引领全国

二、深圳品牌内衣交易平台启动

三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节其它地区

一、中山内衣行业谋求发展与突破

二、泉州内业企业逐渐重视国内市场

三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章2016年中国文胸行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国文胸产业动态聚焦

一、品牌联动?区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦

二、文胸质量抽检情况

第二节2016年中国文胸市场现状综述

一、文胸市场逐步走“高”

二、文胸设计情况

第三节2016年中国文胸市场深度剖析

一、中国一线城市文胸品牌渗透情况

二、中国内衣专卖店——文胸销售情况

第四节2016年中国文胸市场价格分析

一、国外顶级品牌文胸价格同比

二、国内品牌文胸价格分析

三、价格差异性分析

第八章2016年中国文胸消费者行深度调研

第一节受访者基本情况

一、年龄

二、您的婚姻状况

三、如已生育，您是否曾母乳喂养

四、您的平均月收入范围

五、您每年平均购买文胸个数

六、您所穿着的文胸淘汰率

第二节消费者消费行业调研

一、您一般在什么情况下购买文胸

二、您的所穿戴的文胸尺寸

三、品牌关注度

四、价格敏感度

五、颜se、款式、材料关注度分析

六、购买渠道分析

七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节文胸舒适度调研

一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）

二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）

三、您偏好购买的内衣类型

四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗

五、您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买

六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响

七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

第九章2016年中国文胸市场营销策略分析

第一节中国文胸营销发展概况

一、中国文胸零售业态

二、中外文胸销售基本方式的对比

三、外资品牌进入中国方式

四、中国文胸本土品牌的营销模式

五、中国文胸企业已走向营销创新

六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节文胸行业销售渠道与趋势

一、国内文胸销售渠道的构成

二、文胸销售渠道发展概况

三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

四、文胸渠道发展趋势

第三节文胸市场营销策略分析

一、文胸终端营销策略

二、淡季文胸营销的策略分析

三、文胸品牌国际化营销通道

四、文胸品牌规划及营销战略

五、文胸品牌广告营销策略

第四节知名文胸品牌营销战略概述

一、婷美以“概念”求立足

二、黛安芬在变化中把控

三、美思“多样化”博销量

四、爱慕“文化”价值链

第五节品牌文胸营销案例分析

一、婷美中科暖卡营销策略

二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场

三、红豆文胸营销方式分析

第十章2014-2016年中国文胸进出口贸易数据监测（62121090）

第一节2014-2016年中国文胸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国文胸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国文胸进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国文胸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016年中国文胸市场竞争格局透析

第一节2016年中国文胸市场竞争总况

一、文胸市场竞争白热化

二、文胸市场竞争核心要素

第二节2016年中国文胸市场竞争力分析

一、国内外文胸品牌上演市场争夺战

二、文胸价格竞争分析

三、文胸营销渠道竞争分析

第三节2016年中国文胸市场集中度分析

第四节2016-2022年中国文胸行业竞争趋势分析

第十二章2016年中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可zi选）

第一节广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节红豆集团有限公司（红豆）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节北京爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节佛山市奥丽侬内衣有限公司（丽侬/紫兰蒂）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节广东嘉莉诗(国际)服装有限公司（戴安娜/嘉莉诗）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节上海古今内衣制造有限公司（古今）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节婷美集团保健科技有限公司（婷美）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节大连桑扶兰实业有限公司（桑扶兰）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节略.....

第十三章2016-2022年中国文胸行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国内衣行业前景展望

- 一、亚洲内衣市场发展空间广阔
- 二、中国内衣行业发展前景预测
- 三、我国内衣服市场潜力巨大

第二节2016-2022年中国文胸行业发展趋势分析

一、女性内衣消费趋势

二、内衣面料发展趋势

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场的发展趋势

五、针织内衣的发展趋势

第三节2016-2022年中国文胸行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、女性文胸款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜se的潮流趋势

第四节2016-2022年中国文胸行业市场预测分析

一、文胸市场发展空间预测

二、文胸进出口贸易预测分析

三、中国文胸市场盈利预测分析

第十四章2016-2022年中国文胸行业投资价值研究

第一节2016年中国文胸投资环境分析

第二节2016-2022年中国文胸行业投资机会分析

一、品牌加盟与连锁投资可行性分析

二、产业链投资商机评估

第三节2016-2022年中国文胸行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节权威专家投资建议

图表目录

图表2014-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表2010.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表2014-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表2014-2015年我国工业增加值增速统计

图表2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表2014-2015年我国财政收入支出走势图单位亿元

图表2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2014-2015年我国货物进出口总额走势图

图表2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表2015年人口数量及其构成

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251091251091.html>