

中国食品添加剂行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品添加剂行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701086.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

食品添加剂是指为改善食品品质和色、香、味，以及为防腐和加工工艺的需要而加入食品中的化学合成或天然物质。食品添加剂可以改善食品的质量和口感，延长食品的保质期，提高食品的营养价值，更好地满足人们的食品需求。

在食品添加剂的使用中，除保证其发挥应有的功能和作用外，最重要的是应保证食品的安全卫生。为了规范食品添加剂的使用、保障食品添加剂使用的安全性，国家卫生和计划生育委员会根据《中华人民共和国食品安全法》的有关规定，制定颁布了《食品安全国家标准 – 食品添加剂使用标准》（GB 2760 – 2014）。该标准规定了食品中允许使用的添加剂品种，并详细规定了使用范围、使用量。目前我国食品添加剂主要可分为抗氧化剂、漂白剂、着色剂、护色剂、酶制剂、增味剂、防腐剂、甜味剂及其它食品添加剂。

二、行业市场发展情况

食品添加剂是现代食品工业的重要组成部分，在食品生产中扮演着重要的角色，大大促进了食品工业的发展，并被誉为现代食品工业的灵魂。在现代食品工业中，食品添加剂的使用提升了产品品质、丰富了食品种类、满足了不同消费者对食品多元化的需求，确保了加工食品从农田到餐桌整个过程的稳定性和安全性，其对食品工业的规模化发展具有不可忽视的促进作用。“可以说没有食品添加剂，就没有现代食品工业。”

目前在我国，食品工业已成为国民经济第一大支柱产业，并且正迎来以‘大规模、大业态、大市场、大安全、大品牌、大科技’为特征的‘大食品’时代。数据显示，2023年我国食品工业完成工业增加值占全国工业增加值的比重为5.9%。4万家规模以上食品工业企业实现营业收入9.0万亿元，同比增长2.5%；实现利润总额6,168.0亿元，比上年增长2.3%。

虽然我国食品添加剂行业起步较晚，但得益于食品加工业和连锁快消餐饮行业不断发展和升级，行业发展十分迅速，目前已成为食品工业中最活跃、发展最快的行业之一。自改革开放以来，伴随着我国经济发展水平和国民生活水平的快速提高，我国食品添加剂的需求和供给实现双向增长，市场规模不断扩大。且由于食品工业的快速发展，食品添加剂已经成为食品工业技术进步和科技创新的重要推动力。数据显示，2016-2022年我国食品添加剂主要品种总产量从1056万吨增长到1530万吨。估计2023年我国食品添加剂主要品种总产量在1611万吨左右。

数据来源：观研天下整理

随着食品添加剂行业迅速发展，其销售额也随之不断增长。数据显示，2021年我国食品添加剂主要品种销售额达1341亿元，同比增长4.8%。到2022年我国食品添加剂主要品种销售额达到1441亿元。

数据来源：观研天下整理

目前在遵循《中华人民共和国食品安全法》的框架下，我国构筑了一套全面且严密的食品添加剂管理体系，有力保障了国民食品安全、食品添加剂合法使用以及消费者的知情权，促进了食品添加剂及整个食品行业的健康发展。有相关资料显示，目前全球批准的食品添加剂数量约15000种，美国4000多种，我国有2300多种。

但值得注意的是，虽然近几年我国新增批准数量有较大增长，但食品添加剂品种仍不够齐全，使用范围有限，整体发展水平与我国食品工业发展不匹配，较大程度上制约了食品工业的发展。对此有相关人士分析认为，一是应出台相关政策鼓励食品添加剂行业科技创新和新品种培育，以更加开放的姿态，持续完善具有中国特色的食品添加剂审批制度，优化现有审批程序和流程，简化国外已有添加剂品种的审批程序。二是鼓励天然、绿色食品添加剂新品种的研究和审批，逐步实行公认安全使用物质的免审批制度，多措并举解决食品添加剂科技创新与食品工业配套发展的难题。三是相关审批部门、监管部门、行业协会应加强对申报、使用食品添加剂新品种的培训和指导，持续开展科学、客观认识食品添加剂的引导和科普，促进食品添加剂行业健康发展，助力食品工业更好更快地发展。

三、行业主要细分市场情况

1、调味品市场

目前在我国食品添加剂市场上，调味品是最大的细分领域，市场占比达30%。其次为氢化胶体和酸化剂，占比分别为17%、13%。

数据来源：观研天下整理

近年来我国调味品市场规模不断增长。尤其是2020年、2021年由于外部环境影响使调味品消费从餐饮烹饪转向家庭烹饪场景，提升了家庭端调味品需求，面向消费者的部分调味品企业在此期间保持了良好增长，使得市场规模同比增长18.05%、16.30%。数据显示，2022年我国调味品行业市场规模达5133亿元。预计2023年我国调味品市场规模将达5925亿元。

数据来源：观研天下整理

2、甜味剂

甜味剂是指能赋予食品甜味的食品添加剂，是食品行业不可或缺的添加剂之一，主要可用于饮料、点心、罐头、腌制食品、蜜饯、果脯及果糕。近年在国家、卫健委“健康中国2030”规划纲要、市场监督管理总局等地方政府、行政管理部门关于全民健康管理政策要求和引导的推动下，以及国外多国的“糖税”政策的影响下，市场对甜味剂的需求也随之不断增加，促进我国甜味剂产量的持续增长。数据显示，2022年我国甜味剂产量约为26.9万吨，同比增长6.32%。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游应用情况

近年来政府支持力度也在不断加大、下游市场消费者对食品添加剂接受度逐渐提升。目前饮料、冷冻肉类及米面类等冷冻速食产品、调味酱等调味产品等是食品添加剂主要应用领域。

1、饮料

饮料是一种既可以满足消费者即时需求，又可以具有提神、补充水分和营养等功能性的快消品。饮料行业是一个传统而与时俱进的行业，作为大消费产业的组成部分，在国民经济中发挥重要作用。近年来我国规模以上饮料制造企业产量呈现出波动变化走势。数据显示，2022年我国规模以上饮料制造企业产量达到18140.8万吨，同比下降1.05%。2023年1-11月全国饮料产量16177.7万吨，同比增长4.0%。

数据来源：观研天下整理

近年随着社会群体的喜好的改变、消费群体的不断扩大，种类逐渐丰富，从初期的果汁、茶以及功能饮料再到现如今的新茶饮，可选择的饮料种类也越来越多，我国饮料类商品零售额呈现出波动增长趋势。目前饮料消费已成为我国当下快消品行业里的主力军，是发展最快的零售品行业之一。数据显示，2022年我国饮料需求量为17750.91万吨，累计零售额达到3021.6亿元，同比增长5.3%。2023年1-9月我国饮料类零售额达到2227亿元，累计增长2%。

数据来源：观研天下整理

2、速冻食品

“速冻食品”又称急冻食品，是指将各类加工后的新鲜食品或处理后的原料进行深度快速冷冻的食品。近年受快节奏生活的影响，消费者对方便、快捷的食品需求不断增加，中国速冻食品市场规模不断扩大。数据显示，2022年我国速冻食品市场规模已达1689亿元，五年内年均复合增长率为10.10%。

但相较于国外发达地区，我国人均速冻食品消费量仍处于较低水平，未来随着居民消费水平的提升以及生活节奏日益加快，速冻食品被越来越多人接受并成为日常饮食的一部分，我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢，行业规模也将有望进一步增长。预计2024年我国速冻食品市场规模将达到1986亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国食品添加剂行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国食品添加剂行业发展概述

第一节 食品添加剂行业发展情况概述

一、食品添加剂行业相关定义

二、食品添加剂特点分析

三、食品添加剂行业基本情况介绍

四、食品添加剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、食品添加剂行业需求主体分析

第二节 中国食品添加剂行业生命周期分析

一、食品添加剂行业生命周期理论概述

二、食品添加剂行业所属的生命周期分析

第三节 食品添加剂行业经济指标分析

一、食品添加剂行业的赢利性分析

二、食品添加剂行业的经济周期分析

三、食品添加剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球食品添加剂行业市场发展现状分析

第一节 全球食品添加剂行业发展历程回顾

第二节 全球食品添加剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲食品添加剂行业地区市场分析

一、亚洲食品添加剂行业市场现状分析

二、亚洲食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲食品添加剂行业市场前景分析

第四节北美食品添加剂行业地区市场分析

一、北美食品添加剂行业市场现状分析

二、北美食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美食品添加剂行业市场前景分析

第五节欧洲食品添加剂行业地区市场分析

一、欧洲食品添加剂行业市场现状分析

二、欧洲食品添加剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲食品添加剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界食品添加剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球食品添加剂行业市场规模预测

第三章 中国食品添加剂行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对食品添加剂行业的影响分析

第三节 中国食品添加剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对食品添加剂行业的影响分析

第五节 中国食品添加剂行业产业社会环境分析

第四章 中国食品添加剂行业运行情况

第一节 中国食品添加剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国食品添加剂行业市场规模分析

一、影响中国食品添加剂行业市场规模的因素

二、中国食品添加剂行业市场规模

三、中国食品添加剂行业市场规模解析

第三节 中国食品添加剂行业供应情况分析

一、中国食品添加剂行业供应规模

二、中国食品添加剂行业供应特点

第四节中国食品添加剂行业需求情况分析

一、中国食品添加剂行业需求规模

二、中国食品添加剂行业需求特点

第五节中国食品添加剂行业供需平衡分析

第五章 中国食品添加剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国食品添加剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、食品添加剂行业产业链图解

第二节中国食品添加剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对食品添加剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对食品添加剂行业的影响分析

第三节我国食品添加剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国食品添加剂行业市场竞争分析

第一节中国食品添加剂行业竞争现状分析

一、中国食品添加剂行业竞争格局分析

二、中国食品添加剂行业主要品牌分析

第二节中国食品添加剂行业集中度分析

一、中国食品添加剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国食品添加剂行业市场集中度分析

第三节中国食品添加剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国食品添加剂行业模型分析

第一节中国食品添加剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品添加剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品添加剂行业SWOT分析结论

第三节中国食品添加剂行业竞争环境分析(PEST)

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国食品添加剂行业需求特点与动态分析

第一节中国食品添加剂行业市场动态情况

第二节中国食品添加剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品添加剂行业成本结构分析

第四节食品添加剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品添加剂行业价格现状分析

第六节中国食品添加剂行业平均价格走势预测

一、中国食品添加剂行业平均价格趋势分析

二、中国食品添加剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国食品添加剂行业所属行业运行数据监测

第一节 中国食品添加剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国食品添加剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国食品添加剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国食品添加剂行业区域市场现状分析

第一节 中国食品添加剂行业区域市场规模分析

一、影响食品添加剂行业区域市场分布的因素

二、中国食品添加剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区食品添加剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华东地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华东地区食品添加剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华中地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华中地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华中地区食品添加剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华南地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华南地区食品添加剂行业市场规模预测

第五节 华北地区食品添加剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 华北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 华北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 华北地区食品添加剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 东北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 东北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 东北地区食品添加剂行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区食品添加剂行业市场分析

(1) 西南地区食品添加剂行业市场规模

(2) 西南地区食品添加剂行业市场现状

(3) 西南地区食品添加剂行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区食品添加剂行业市场分析

(1) 西北地区食品添加剂行业市场规模

(2) 西北地区食品添加剂行业市场现状

(3) 西北地区食品添加剂行业市场规模预测

第十一章 食品添加剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国食品添加剂行业发展前景分析与预测

第一节中国食品添加剂行业未来发展前景分析

一、食品添加剂行业国内投资环境分析

二、中国食品添加剂行业市场机会分析

三、中国食品添加剂行业投资增速预测

第二节中国食品添加剂行业未来发展趋势预测

第三节中国食品添加剂行业规模发展预测

一、中国食品添加剂行业市场规模预测

二、中国食品添加剂行业市场规模增速预测

三、中国食品添加剂行业产值规模预测

四、中国食品添加剂行业产值增速预测

五、中国食品添加剂行业供需情况预测

第四节中国食品添加剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国食品添加剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国食品添加剂行业进入壁垒分析

一、食品添加剂行业资金壁垒分析

二、食品添加剂行业技术壁垒分析

三、食品添加剂行业人才壁垒分析

四、食品添加剂行业品牌壁垒分析

五、食品添加剂行业其他壁垒分析

第二节食品添加剂行业风险分析

一、食品添加剂行业宏观环境风险

二、食品添加剂行业技术风险

三、食品添加剂行业竞争风险

四、食品添加剂行业其他风险

第三节中国食品添加剂行业存在的问题

第四节中国食品添加剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国食品添加剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国食品添加剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国食品添加剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节食品添加剂行业营销策略分析

一、食品添加剂行业产品策略

二、食品添加剂行业定价策略

三、食品添加剂行业渠道策略

四、食品添加剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701086.html>