

# 中国中医药行业发展趋势调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业发展趋势调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611086.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中医药是中华民族的伟大创造，是我国古代科学的瑰宝，因此中医药行业也是我国特有的行业。现如今在我国中医药不仅是指汉族医药，同时还包括还有藏族医药、苗族医药、傣族医药、维吾尔族医药、蒙古族医药、朝鲜族医药等少数民族在内的医药。我国中医药是反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。当前我国中医药行业市场可根据主要根据药理功效进行分类，划分的种类大致有：解表药、清热药、泻下药、温里药、理气药、消食药、芳香化湿药、祛风湿药、安神药、开窍药、化痰止咳平喘、平肝息风药、收涩药、补虚药、利水渗湿药、活血化瘀药、驱虫药、止血药和其他药品等。

从产业链来看，中医药行业可以分为中药材等原材料的种植、养殖，经过加工后成为中成药药材。而中药材和中成药药材可以直接进行贸易，另外还可再生产加工成中药饮片、中成药、中药配方颗粒等产品，在医药市场中流通。

资料来源：公开资料整理

### 1、政策环境：持续利好，且近两年相关政策密集出台

几千年来，中医药在我国已经有了深厚的历史底蕴，各朝各代编写《黄帝内经》《神农本草经》《伤寒杂病论》等相关历史性著作，一代代古代先人通过艰苦钻研对中医药进行传承创新及发展。而中医药其本身便具有性质稳定、疗效确切、毒副作用相对较小，以及服用、携带、贮藏较为方便等优点。中医药是我国经过几千年的不断实践积累下来的传统经验，为中华民族的健康发展作出了重大贡献，对中华民族乃至世界文明进步都产生了积极影响。因此近年来，国家及政府层面出台了一系列产业政策，如《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)的通知》、《“健康中国2030”规划纲要》、《关于促进中医药传承创新发展的意见》等政策不断促进我国中医药行业发展,具体政策如下：

#### 2016-2020年我国中医药行业相关政策

时间

文件

相关内容

2016年2月

中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)的通知

推动中医药与养老融合发展，促进中医医疗资源进入养老机构、社区和居民家庭。支持养老机构与中医医疗机构合作，建立快速就诊绿色通道，鼓励中医医疗机构面向老年人群开展上门诊视、健康查体、保健咨询等服务。

2016年3月

关于促进医药产业健康发展的指导意见

提出推进中医药现代化。开展中药、民族药及其在床应用技术标准研究；加强中药材、中药生产、流通及使用追溯体系建设，提高中药产品质量和安全水平。

2016年10月

“健康中国2030”规划纲要

提出了一系列振兴中医药发展、服务健康中国建设的任务和举措，其中包括实施中国临床优势培育工程，提高中医药服务能力；实施中医治病健康工程，发展中医养生保健治病服务；实施中医药传承创新工程，推进中医药继承创新。

2017年12月

关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见

提出到2020年，中医药健康服务与互联网融合发展迈上新台阶，产业在逐步形成，实现人人基本享有中医药服务；到2030年，以中医药理论为指导、互联网为体托、融入现代健康管理理念的中医药健康服务模式形成并加快发展。

2018年12月

全国道地药材生产基地建设规划(2018- 2025年)

提出到2020年建立道地药材标准化生产体系，到2025年健全道地药材资源保护与监测体系。

2018-05-18

中医中药中国行——中医药健康文化推进行动2018年活动方案

举办中医药健康文化大型主题活动；组织中医药健康文化知识大赛；开展中医药健康文化精品遴选；组织第五届全国悦读中医活动；开展中医药文化进校园活动；开展中医药文化科普巡讲活动；建设中医药健康文化知识角；建设中医药健康养生文化体验场馆；开展中医药健康文化素养调查；开展中医中药港澳行活动

2019年3月

关于开展中医药服务出口基地建设工作的通知

指出以2025年完成全国中医药服务出口基地布局为发展目标，积极扩大中医药服务出口，培育中医药服务出口新业态新模式，加快中医药服务商品化进程，培育市场主体激发活力，鼓励投资合作，搭建公共服务平台。

2019年10月

关于促进中医药传承创新发展的意见

提出要健全中医药服务体系，发挥中医药在维护和促进人民健康中的独特作用，大力推动中药质量提升和产业高质量发展，加强中医药人才队伍建设，促进中医药传承与开放创新发展，改革完善中医药管理体制机制。

2020-12-15

中医药康复服务能力提升工程实施方案(2021-2025年)的通知

到2025年，依托现有资源布局建设一批中医康复中心，三级中医医院和二级中医医院设置

康复(医学)科的比例分别达到85%、70%，康复医院全部设置传统康复治疗室，鼓励其他提供康复服务的医疗机构普遍能够物供中医药康复服务。

资料来源：观研天下整理

而且，近两年来，在2020年疫情之后，我国国家对中医药支持性政策相较2016年到2020年期间政策明显更加密。随着政策的密集出台落地，中医药行业标准、实施细则逐步落地，这将推动我国中医药行业景气度持续提升。

近两年我国中医药行业相关政策情况

时间

文件

相关内容

2021年2月

关于结束中药配方颗粒试点工作的公告

规范中药配方颗粒的生产，引导产业健康发展，更好地满足中医临床需求。

2021年2月

关于加快中医药特色发展若干政策措施的通知

从人才、产业、资金、发展环境等多个方面提出28条举措，为中医药高质量特色发展保驾护航，为老百姓方便看中医、放心用中药固本培元。

2021年4月

推进妇幼健康领域中医药工作实施方案(2021-2025年)

到2022年，妇幼健康领域中医药服务网络基本建立，形成并推广一批妇幼中医药诊疗方案、中医治未病干预方案等规范。

2021年5月

关于支持国家中医药服务出口基地高质量发展若干措施的通知

着力完善发展环境，形成部门政策合力，支持国家中医药服务出口基地大力发展中医药服务贸易，推动中医药服务走向世界。

2021年6月

进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见

进一步完善中西医协同相关制度，加强综合医院中医临床科室设置和中药房设置，创新中西医协作医疗模式等指导意见。

2021年7月

“十四五”优质高效医疗卫生服务体系建设实施方案

建设30个左右国家中医药传承创新中心，重点提升中医药基础研究、优势病种诊疗、高层次人才培养、中医药装备和中药新药研发、科技成果转化等能力，打造“医产学研用紧密结合的中医药传承创新高地；建设35个左右、覆盖所有省份的国家中医疫病防治基地，提高中医药在新发突发传染病等重大公共卫生事件发生时的第一时间快速反应参与救治能力和危急重

症患者集中收治能力，带动提升区域内中医疫病防治能力。

2021年9月

“十四五”全民医疗保障规划

明确提出了支持中医药传承创新发展，强化中国药在疾病预防治疗中的作用，推广中医洁未病干预方案；鼓励商业健康保险发展；支持将符合条件的中医医疗服务项目按规定的入医保支付范围。

2021年12月

关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见

提出将“中医医药机构的入医保定点”、“按规定将符合条件的中药饮片、中成药、医疗机构中药制剂等纳入医保药品目录”及“推进中医医保支付方式改革”的纲领性建议。

2022年1月

“十四五”医药工业发展规划

新一轮技术变革和界融合加快。围绕新机制，新靶点药物的基础研究和转化应用不断取得突破，生物医药与新一代信息技术深度融合，以基因治疗、细胞治疗等为代表的新一代生物技术日渐成熟，为医药工业抢抓新一轮科技革命和产业变革机选提供了广阔空间。

2022年3月

“十四五”中医药发展规划

从十方面对“十四五”时期中医药重点工作任务进行了部署，包括建设优质高效中医药服务体系，提升中医药健康服务能力，建设高素质中医药人才队伍，建设高水平中医药传承保护与科技创新体系，推动中药产业高质量发展，发展中医药健康服务业，推动中医药文化繁荣发展，加快中医药开放发展，深化中医药领域改革以及强化中医药发展支撑保障。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、行业现状；多个市场规模稳步增长，且中医药业正走向世界

近些年来，在国家不断重视，行业政策环境持续利好下，中药质量不断提升，中药材野生变家种及替代品研究取得突破，生态种植加快推广，中药追溯系统应用范围不断扩大。同时，我国中药科技创新也不断深入，国家中医药管理局、科技部等部门持续加大中药的科技投入，加强道地药材、中药炮制、质量保障、新药研发等方面的研究，并积极建立中医药理论、人用经验和临床试验“三结合”的审评证据体系，进一步激发了我国中医药科技创新的活力，使得中医药市场稳步增长，并逐渐走向世界。

我国中医药行业制造市场规模来看，近五年来其整体呈现增长的态势。根据数据显示，从2017年到2021年，我国中医药制造市场规模从673亿元左右增至753亿元左右，年均复合增长率约为3.1%，预计2022年我国中医药制造市场规模将突破800亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

除了中医药制造市场规模增长之外，近五年来我国中医药行业的中药饮片市场和中药配方颗

粒市场规模也稳步增长。中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后可直接用于中医临床的中药；而中药配方颗粒则是以传统中药饮片为原料，经过提取、分离、浓缩、干燥、制粒、包装等生产工艺，加工制成的一种统一规格、统一剂量、统一质量标准新型配方用药。

根据数据显示，2017年到2021年我国中药饮片市场规模由1843.4亿元增至2933.2亿元，年均复合增长率为9%左右；我国中药配方颗粒市场规模来看，从2017年到2021年我国中药配方颗粒市场规模从191.6亿元增长至约332.2亿元，且每年同比增速维持在14%-15%左右。

资料来源：公开资料整理

资料来源：公开资料整理

另外，在我国中医药行业市场规模稳步增长的同时，我国中医药行业在正在走向世界，并已取得了积极成效。根据数据显示，从2015年到2021年我国中成药出口金额整体得到增长，2021年我国中成药出口金额为304.57百万美元，同比增速高达为17.5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

而且据报道，截至目前全球已经有18个国家和地区将中医药纳入医疗保险，中药先后在俄罗斯、新加坡、古巴、越南等国注册；我国也已经在31个国家建设了中医药服务出口基地，“十三五”期间中药类产品出口贸易总额达到了281.9亿美元。

### 3、发展前景：后疫情时代中医药行业国际化发展机遇挑战并存

中医药产业作为我国医药产业的重要组成部分，是我国最重要的民族产业之一。

在国家政策持续利好背景下，我国中医药行业发展至今已具备了全面深入走向世界的条件。

在后疫情时代我国中医药行业国际化发展更是迎来了机遇。

当前全球都遭遇新冠肺炎疫情，而新冠肺炎疫情是属于急性传染病，大量的新冠肺炎患者面临很多后遗症，也称之为新冠长期病症，比如病毒后疲劳、抑郁、肺纤维化、纤维性肌痛、心力衰竭、嗅觉丧失等综合症。新冠后遗症因个体差异不同，表现症状各异，临床上可发挥中医辨证施治的优势，中药与针灸并用对新冠长期病症进行联合治疗，因此中医在救治新冠肺炎病人方面有自身的优势，不仅可以在发病前期进行中医预防，还可以对恢复期进行康复干预治疗。目前绝大多数的医疗机构仍然是以西医救治为主，大量新冠后遗症的存在、尚无有效或特效西药治疗的现状，这刚好为我国中医药行业国际化发展提供了机遇。

资料来源：观研天下整理

另外值得一提的是，尽管中医药国际化面临大好机遇，但近些年来，中医药在海外的知识产权保护也迫在眉睫，中医药在海外知识产权保护迫在眉睫，包括商标注册、专利、版权等在内的权益都要依所在国的法律申请报批，而且海外中医人临床时代更新和转型、国际中医药

教学的互认等都将会是我国中医药行业国际化发展道路上的挑战。（LQM）

观研报告网发布的《中国中医药行业发展趋势调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国中医药行业发展概述

#### 第一节 中医药行业发展情况概述

##### 一、中医药行业相关定义

##### 二、中医药特点分析

##### 三、中医药行业基本情况介绍

##### 四、中医药行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、中医药行业需求主体分析



## 第二节中国中医药行业生命周期分析

- 一、中医药行业生命周期理论概述
- 二、中医药行业所属的生命周期分析

## 第三节中医药行业经济指标分析

- 一、中医药行业的赢利性分析
- 二、中医药行业的经济周期分析
- 三、中医药行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球中医药行业市场发展现状分析

### 第一节全球中医药行业发展历程回顾

### 第二节全球中医药行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

### 第四节北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

### 第五节欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界中医药行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球中医药行业市场规模预测

## 第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

### 第三节中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对中医药行业的影响分析

### 第五节中国中医药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中医药行业运行情况

### 第一节 中国中医药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中医药行业市场规模分析

#### 一、影响中国中医药行业市场规模的因素

#### 二、中国中医药行业市场规模

#### 三、中国中医药行业市场规模解析

### 第三节 中国中医药行业供应情况分析

#### 一、中国中医药行业供应规模

#### 二、中国中医药行业供应特点

### 第四节 中国中医药行业需求情况分析

#### 一、中国中医药行业需求规模

#### 二、中国中医药行业需求特点

### 第五节 中国中医药行业供需平衡分析

## 第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国中医药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中医药行业产业链图解

### 第二节 中国中医药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中医药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中医药行业的影响分析

### 第三节 我国中医药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国中医药行业市场竞争分析

### 第一节 中国中医药行业竞争现状分析

#### 一、中国中医药行业竞争格局分析

## 二、中国中医药行业主要品牌分析

### 第二节中国中医药行业集中度分析

#### 一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中医药行业市场集中度分析

### 第三节中国中医药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国中医药行业模型分析

### 第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国中医药行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国中医药行业SWOT分析结论

### 第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国中医药行业需求特点与动态分析

### 第一节中国中医药行业市场动态情况

## 第二节中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节中医药行业成本结构分析

## 第四节中医药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国中医药行业价格现状分析

## 第六节中国中医药行业平均价格走势预测

- 一、中国中医药行业平均价格趋势分析
- 二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国中医药行业区域市场现状分析

### 第一节中国中医药行业区域市场规模分析

- 一、影响中医药行业区域市场分布的因素
- 二、中国中医药行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区中医药行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区中医药行业市场分析

#### (1) 华东地区中医药行业市场规模

#### (2) 华南地区中医药行业市场现状

#### (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区中医药行业市场分析

#### (1) 华中地区中医药行业市场规模

#### (2) 华中地区中医药行业市场现状

#### (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区中医药行业市场分析

#### (1) 华南地区中医药行业市场规模

#### (2) 华南地区中医药行业市场现状

#### (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

## 第五节华北地区中医药行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区中医药行业市场分析

#### (1) 华北地区中医药行业市场规模

#### (2) 华北地区中医药行业市场现状

#### (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区中医药行业市场分析

#### (1) 东北地区中医药行业市场规模

#### (2) 东北地区中医药行业市场现状

#### (3) 东北地区中医药行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区中医药行业市场分析
  - (1) 西南地区中医药行业市场规模
  - (2) 西南地区中医药行业市场现状
  - (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中医药行业市场分析
  - (1) 西北地区中医药行业市场规模
  - (2) 西北地区中医药行业市场现状
  - (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国中医药行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国中医药行业发展前景分析与预测

### 第一节中国中医药行业未来发展前景分析

#### 一、中医药行业国内投资环境分析

#### 二、中国中医药行业市场机会分析

#### 三、中国中医药行业投资增速预测

### 第二节中国中医药行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国中医药行业规模发展预测

##### 一、中国中医药行业市场规模预测

##### 二、中国中医药行业市场规模增速预测

##### 三、中国中医药行业产值规模预测

##### 四、中国中医药行业产值增速预测

##### 五、中国中医药行业供需情况预测

#### 第四节中国中医药行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国中医药行业进入壁垒分析

#### 一、中医药行业资金壁垒分析

#### 二、中医药行业技术壁垒分析

#### 三、中医药行业人才壁垒分析

#### 四、中医药行业品牌壁垒分析

#### 五、中医药行业其他壁垒分析

## 第二节 中医药行业风险分析

- 一、中医药行业宏观环境风险
- 二、中医药行业技术风险
- 三、中医药行业竞争风险
- 四、中医药行业其他风险

## 第三节 中国中医药行业存在的问题

## 第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2022-2029年中国中医药行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国中医药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节 中国中医药行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 中医药行业营销策略分析

- 一、中医药行业产品策略
- 二、中医药行业定价策略
- 三、中医药行业渠道策略
- 四、中医药行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .