

中国新能源汽车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591084.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

国家层面新能源汽车行业政策

近年来，为进一步推动新能源汽车行业发展，我国陆续发布了许多政策，开展新能源汽车电池、充电设施等计量测试技术研究和测试评价，加强智能汽车计量测试方法研究和基础设施建设，如2022年工业和信息化部，公安部等部发布的《进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》持续优化产品在不同场景下的安全性能。鼓励积极研究应用先进安全预警方法，不断提升新能源汽车安全预警能力。

2015-2022年国家层面新能源汽车行业相关政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容
2015年 交通运输部 关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见 加强规划引领。结合城市经济社会发展特点、城市交通发展和居民出行需要，将新能源汽车推广应用纳入城市公共交通规划和城市综合交通运输体系规划，明确新能源汽车推广应用目标、技术路线、重点任务和配套政策，并按照“适度超前、科学布局”的原则，提出充换电设施总量和布局需求。要积极配合有关部门，将必要的充换电设施纳入城市电力发展规划和城市电网的建设与改造规划。 2016年 中共中央 国务院 国家创新驱动发展战略纲要 加快核能、太阳能、风能、生物质能等清洁能源和新能源技术开发、装备研制及大规模应用，攻克大规模供需互动、储能和并网关键技术。推广节能新技术和节能新产品，加快钢铁、石化、建材、有色金属等高耗能行业的节能技术改造，推动新能源汽车、智能电网等技术的研发应用。

2018年 中共中央 国务院 关于完善促进消费体制机制 进一步激发居民消费潜力的若干意见 鼓励发展共享型、节约型、社会化的汽车流通体系，全面取消二手车限迁政策。实施好新能源汽车免征车辆购置税、购置补贴等财税优惠政策。积极发展汽车赛事等后市场。加强城市停车场和新能源汽车充电设施建设。

2019年 交通运输部等部门 关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展意见的通知 推广应用先进货运车型。全面推广高速公路差异化收费，鼓励发展符合国家标准的中置轴汽车列车、厢式半挂车。积极推进货运车型标准化，加快推动城市建成区轻型物流配送车辆使用新能源或清洁能源汽车，鼓励物流园区、产业园、配送中心等集中规划建设专用充电设施。 2020年 国务院办公厅 关于印发新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）的通知 实施新能源汽车基础技术提升工程。突破车规级芯片、车用操作系统、新型电子电气架构、高效高密度驱动电机系统等关键技术和产品，攻克氢能储运、加氢站、车载储氢等氢燃料电池汽车应用支撑技术。支持基础元器件、关键生产装备、高端试验仪器、开发工具、高性能自动检测设备等基础共性技术研发创新，攻关新能源汽车智能制造海量异构数据组织分析、可重构柔性制造系统集成控制等关键技术，开展高性能铝镁合金、纤维增强复合材料、低成本稀土永磁材料等关键材

料产业化应用。 2021年 中共中央 国务院
关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见 大力发展绿色低碳产业。加快发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业。建设绿色制造体系。推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。 2022年 国务院“十四五”节能减排综合工作方案率先淘汰老旧车，率先采购使用节能和新能源汽车，新建和既有停车场要配备电动汽车充电设施或预留充电设施安装条件。推行能耗定额管理，全面开展节约型机关创建行动。到2025年，创建2000家节约型公共机构示范单位，遴选200家公共机构能效领跑者。 2022年 国务院 计量发展规划（2021—2035年）的通知 开展新能源汽车电池、充电设施等计量测试技术研究和测试评价，加强智能汽车计量测试方法研究和基础设施建设。

2022年 工业和信息化部，公安部等部门
进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见 强化运行数据分析挖掘。鼓励企业加强对车辆运行数据的分析挖掘，梳理具有规律性、普遍性的安全问题并及时采取改进措施，持续优化产品在不同场景下的安全性能。鼓励积极研究应用先进安全预警方法，不断提升新能源汽车安全预警能力。

资料来源：观研天下整理

地方层面新能源汽车行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动新能源汽车行业发展，加速推进城市公交、城际公交、市政环卫等公共领域运输作业车辆新能源化。

省市	政策名称	重点内容
云南	云南省加快新能源汽车产业发展和推广应用若干政策措施	加大充电基础设施建设力度。按照“车桩相适、适度超前”原则和“滇中成网、干线联动、点状布局”思路，加快完善新能源汽车充电基础设施布局和建设。
黑龙江	关于推动新能源汽车产业创新发展的意见	支持高校和科研院所科技成果产业化。鼓励哈尔滨理工大学与东安汽车动力股份有限公司合作，研发生产新能源汽车增程器。推进哈尔滨工业大学电动汽车电机产品、电池系统热管理、退役电池梯次利用等技术成果省内应用，支持齐齐哈尔市与哈尔滨工业大学合作建设无线充电试验示范公交线路。
吉林	进一步促进新能源汽车加快发展的政策意见	推动产业创新体系建设。支持省内重点企业、高校、科研院所等单位开展新能源汽车及控制系统、驱动电机、动力电池三大系统综合试验与检测能力建设，支持新能源汽车产业联盟开展协同攻关，进一步提高省内新能源汽车产业创新体系能力。对创新体系重点建设项目，优先列入省重点产业发展引导资金年度计划，给予资金支持。
河南	河南省加快新能源汽车推广应用若干政策的通知	加速推进城市公交、城际公交、市政环卫等公共领域运输作业车辆新能源化。各地新增公交车、市政环卫用车全部使用新能源汽车；对达不到国家和我省规定排放标准的在用燃油汽车，国家及省大气污染防治重点城市要在3年内、其他城市要在5年内完成更新工作。
安徽	安徽省新能源汽车产业发展行动计划（2021—2023年）	发挥整车企业带动作用。支持新能源乘用车生产企业优化生产布局，完善质量管理体系，做好新能源汽车产品开发设计、投

放和市场推广，发展中高端市场，带动我省新能源汽车产业迈向高端化。发挥新能源客车生产企业优势，扩大新能源客车产销规模和市场占有率。引导新能源货车生产企业加快产品结构调整和细分领域市场培育。

青海

青海省贯彻国家新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)的实施意见 开展共性关键技术和产品研发。鼓励相关企业开展纯电动汽车、插电式混合动力汽车、燃料电池汽车等新能源汽车产业中的关键共性技术研究，围绕高性能能源材料制造、关键零部件制造及轻量化、网联化、智能化等开展技术攻关。广西 支持新能源汽车发展的若干措施 扩大公共领域的应用规模。国家级风景名胜区和国家4A级以上旅游景区内新增和更新的客运车辆全部采用新能源汽车。全区党政机关、企事业单位、公共机构以及环卫、物流、邮政、机场通勤领域新增和更新车辆时，新能源汽车的比例应逐年增加。

重庆

重庆市支持新能源汽车推广应用激励措施(2020年度) 认真贯彻落实国家和我市新能源汽车相关支持政策，重点支持充电基础设施建设和运营、新能源汽车使用和运营等环节，发挥垫付补贴专项贷款贴息、物流补助等政策的奖励作用。加大财政资金支持力度，资金来源包括市工业和信息化专项资金、新能源汽车专项资金和大气污染防治专项资金，其中，大气污染防治专项资金分别对新增和到期更新的纯电动公交车、巡游出租车给予奖励，奖励标准每年按实际情况进行确定。鼓励各区县配套安排专项资金支持新能源汽车推广应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国新能源汽车行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新能源汽车行业发展概述

第一节 新能源汽车行业发展情况概述

一、新能源汽车行业相关定义

二、新能源汽车特点分析

三、新能源汽车行业基本情况介绍

四、新能源汽车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、新能源汽车行业需求主体分析

第二节 中国新能源汽车行业生命周期分析

一、新能源汽车行业生命周期理论概述

二、新能源汽车行业所属的生命周期分析

第三节 新能源汽车行业经济指标分析

一、新能源汽车行业的赢利性分析

二、新能源汽车行业的经济周期分析

三、新能源汽车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新能源汽车行业市场发展现状分析

第一节 全球新能源汽车行业发展历程回顾

第二节 全球新能源汽车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲新能源汽车行业地区市场分析

一、亚洲新能源汽车行业市场现状分析

二、亚洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲新能源汽车行业市场前景分析

第四节 北美新能源汽车行业地区市场分析

一、北美新能源汽车行业市场现状分析

- 二、北美新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新能源汽车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新能源汽车行业地区市场分析
 - 一、欧洲新能源汽车行业市场现状分析
 - 二、欧洲新能源汽车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲新能源汽车行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界新能源汽车行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球新能源汽车行业市场规模预测

第三章 中国新能源汽车行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对新能源汽车行业的影响分析
- 第三节 中国新能源汽车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对新能源汽车行业的影响分析
- 第五节 中国新能源汽车行业产业社会环境分析

第四章 中国新能源汽车行业运行情况

- 第一节 中国新能源汽车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国新能源汽车行业市场规模分析
 - 一、影响中国新能源汽车行业市场规模的因素
 - 二、中国新能源汽车行业市场规模
 - 三、中国新能源汽车行业市场规模解析

第三节中国新能源汽车行业供应情况分析

一、中国新能源汽车行业供应规模

二、中国新能源汽车行业供应特点

第四节中国新能源汽车行业需求情况分析

一、中国新能源汽车行业需求规模

二、中国新能源汽车行业需求特点

第五节中国新能源汽车行业供需平衡分析

第五章 中国新能源汽车行业产业链和细分市场分析

第一节中国新能源汽车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新能源汽车行业产业链图解

第二节中国新能源汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新能源汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新能源汽车行业的影响分析

第三节我国新能源汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新能源汽车行业市场竞争分析

第一节中国新能源汽车行业竞争现状分析

一、中国新能源汽车行业竞争格局分析

二、中国新能源汽车行业主要品牌分析

第二节中国新能源汽车行业集中度分析

一、中国新能源汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国新能源汽车行业市场集中度分析

第三节中国新能源汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新能源汽车行业模型分析

第一节中国新能源汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国新能源汽车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国新能源汽车行业SWOT分析结论

第三节中国新能源汽车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新能源汽车行业需求特点与动态分析

第一节中国新能源汽车行业市场动态情况

第二节中国新能源汽车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节新能源汽车行业成本结构分析

第四节新能源汽车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国新能源汽车行业价格现状分析

第六节中国新能源汽车行业平均价格走势预测

- 一、中国新能源汽车行业平均价格趋势分析
- 二、中国新能源汽车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新能源汽车行业所属行业运行数据监测

第一节中国新能源汽车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国新能源汽车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国新能源汽车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新能源汽车行业区域市场现状分析

第一节中国新能源汽车行业区域市场规模分析

- 一、影响新能源汽车行业区域市场分布的因素
- 二、中国新能源汽车行业区域市场分布

第二节中国华东地区新能源汽车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区新能源汽车行业市场分析
 - (1) 华东地区新能源汽车行业市场规模
 - (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状
 - (3) 华东地区新能源汽车行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 华中地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 华中地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 华中地区新能源汽车行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 华南地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 华南地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 华南地区新能源汽车行业市场规模预测

第五节华北地区新能源汽车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 华北地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 华北地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 华北地区新能源汽车行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 东北地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 东北地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 东北地区新能源汽车行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 西南地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 西南地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 西南地区新能源汽车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新能源汽车行业市场分析

- (1) 西北地区新能源汽车行业市场规模
- (2) 西北地区新能源汽车行业市场现状
- (3) 西北地区新能源汽车行业市场规模预测

第十一章 新能源汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国新能源汽车行业发展前景分析与预测

第一节中国新能源汽车行业未来发展前景分析

一、新能源汽车行业国内投资环境分析

二、中国新能源汽车行业市场机会分析

三、中国新能源汽车行业投资增速预测

第二节中国新能源汽车行业未来发展趋势预测

第三节中国新能源汽车行业规模发展预测

一、中国新能源汽车行业市场规模预测

二、中国新能源汽车行业市场规模增速预测

三、中国新能源汽车行业产值规模预测

四、中国新能源汽车行业产值增速预测

五、中国新能源汽车行业供需情况预测

第四节中国新能源汽车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新能源汽车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新能源汽车行业进入壁垒分析

一、新能源汽车行业资金壁垒分析

二、新能源汽车行业技术壁垒分析

三、新能源汽车行业人才壁垒分析

四、新能源汽车行业品牌壁垒分析

五、新能源汽车行业其他壁垒分析

第二节新能源汽车行业风险分析

一、新能源汽车行业宏观环境风险

二、新能源汽车行业技术风险

三、新能源汽车行业竞争风险

四、新能源汽车行业其他风险

第三节中国新能源汽车行业存在的问题

第四节中国新能源汽车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新能源汽车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新能源汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新能源汽车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新能源汽车行业营销策略分析

一、新能源汽车行业产品策略

二、新能源汽车行业定价策略

三、新能源汽车行业渠道策略

四、新能源汽车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591084.html>