

中国建筑设计市场现状分析与投资战略分析报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑设计市场现状分析与投资战略分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/201084201084.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国建筑设计市场现状分析与投资战略分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 建筑设计产业概述

第一节 定义

第二节 行业发展概述

第二章 中国建筑设计产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国建筑设计行业政策环境分析

第四节 中国建筑设计产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第三章 中国建筑设计行业改革与发展综述

第一节 行业市场的突出变化和趋势

一、竞争主体的多元化趋势

二、市场需求的多样化趋势

三、市场发展的一体化趋势

第二节 体制改革出现了多元取向

一、全员持股向要素持股转向

二、混合型所有制成为新选项

三、企业并购成为改制新途径

四、专家控股成为一种新模式

第三节 战略发展的多元化趋势

一、设计专业化的发展模式

二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节 值得关注的新经济增长点

第四章 中国建筑设计行业大事记

第一节 法规与管理

第二节 企业与单位

第三节 方案与竞赛

第四节 建成作品奖

第五节 人物与教育

第六节 学术研讨会

第五章 现阶段园林建筑设计现状和发展趋势

第一节 园林建筑的作用

第二节 园林建筑的设计原则

第三节 当前园林建筑设计的误区

第四节 园林建筑设计的改进对策

第六章 工业建筑设计的现状与发展

第一节 国内工业建筑的现状

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节 国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

第三节 国内外工业建筑的差距

第七章 展场设计中企业形象的规划

第一节 展示设计的本质与特性

第二节 展示设计中企业形象的建立

一、元素形象型

二、理念形象型

第三节 展场设计发展前景分析

第八章 现代化商场设计分析

第一节 现代化商场的特征

第二节 构建商场空间格局新秩序

一、商场空间格局的构成模式

二、商场空间格局的表现形态

第三节 重视商场建筑的文化性

第九章 室内空间设计行业发展情况

第一节 行业概况

第二节 室内设计行业运营情况

第三节 室内设计行业需求情况

第四节 室内设计行业前景

第十章 建筑设计发展趋势

第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节 论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向

一、节能建筑的相关概念

二、节能建筑的现状

三、节能建筑推广所存在问题

四、节能建筑设计的相关条件

第十一章 建筑设计相关技术分析

第一节 建筑设计中CAD 技术应用现状与发展研究

一、建筑设计中计算机利用方式的变迁

二、建筑设计中CAD 技术利用的多种形态

三、存在的问题

四、展望

第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

一、当前建筑设计中的经济性问题

二、建筑设计经济性理念的建立

三、建筑设计经济性原则的构成

第十二章 2015-2020年中国建筑设计行业发展前景及投资分析

第一节 建筑设计企业展望

第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

一、WTO关于工程服务业的有关内容

二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距

三、把握机遇，迎接挑战

第四节 建筑设计产业投资分析

一、建筑形式的发展方向

二、建筑设计过程的变化

三、建筑设计风格的发展

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/201084201084.html>