

2019年中国煤层气行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤层气行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/461083461083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 煤层气行业发展环境分析

第一章 煤层气行业相关概述

第一节 煤层气行业定义及分类

一、行业定义

二、煤层气的开采

三、煤层气的产业链

第二节 煤层气资源储量及开发意义

一、世界煤炭资源分布概况

二、我国煤层气储量及分布

三、开发煤层气的重要意义

第二章 煤层气行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、2016-2019年国际经济运行形势分析

二、2016-2019年国际经济运行发展展望

第二节 中国宏观经济环境分析

一、2016-2019年中国宏观经济运行分析

二、2016-2019年中国经济发展展望

第三节 政治环境分析

一、2016-2019年煤层气开发利用的有关政策

二、2016-2019年国家发改委发布煤层气开发利用十三五规划

三、2016-2019年能源工作力推页岩气煤层气开发

四、2016-2019年煤层气产业政策公开征求意见

五、《煤层气产业政策》征求意见稿解读

（一）补贴标准望大幅提高

（二）煤层气产业化或提速

（三）开发仍需大步快跑

（四）煤层气对所有国内企业开放

（五）10年内建设3至5个产业化基地

第四节 法律环境分析

一、煤层气勘探开发管理暂行规定

- 二、加快煤层气抽采利用的若干意见
- 三、进一步扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知

第三章 国外煤层气行业发展情况分析

第一节 国际煤层气行业发展情况分析

- 一、国际煤层气行业发展现状分析
- 二、煤层气受到世界能源巨头关注

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、澳大利亚
- 三、加拿大
- 四、印尼
- 五、澳大利亚
- 六、欧洲煤层气开发潜力巨大

第三节 国外煤层气产业化经验

- 一、美国煤层气产业化经验
- 二、德国煤层气产业化经验
- 三、英国煤层气产业化经验
- 四、加拿大煤层气产业化经验
- 五、俄罗斯煤层气产业化经验
- 六、澳大利亚煤层气产业化经验
- 七、波兰煤层气产业化经验

第二部分 煤层气行业发展情况分析

第四章 煤层气行业发展现状分析

第一节 煤层气行业发展基本情况

- 一、中国煤层气的发展阶段分析
- 二、中国煤层气行业发展现状分析
- 三、目前煤层气直接商业利用率
- 四、中国煤层气消费模式
- 五、中国煤层气资源量居世界第三
- 六、中国煤层气产业发展潜力巨大

第二节 “十三五”煤层气行业发展缓慢的原因分析

- 一、“十三五”煤层气发展规划与实际完成情况
- 二、非市场因素拖累“十三五”煤层气行业表现

三、煤层气增长亦受制于天然气定价机制

第三节 2016-2019年我国煤层气行业发展分析

- 一、2016-2019年全国煤层气产量
 - 二、2016-2019年中国煤层气利用量
 - 三、2016-2019年我国煤层气加快发展步伐
 - 四、2016-2019年国内能源巨头加速布局煤层气
 - 五、2016-2019年煤层气开发受多重制约待突破
- #### 第四节 我国煤层气行业存在问题及发展策略

- 一、制约国内煤层气发展的因素
- 二、煤层气的开发利用程度远低于常规天然气
- 三、我国亟待拓展煤层气抽采利用的广度和深度
- 四、我国煤层气产业化开发存在的问题
- 五、我国煤层气产业化开发的对策研究
- 六、组建煤层气行业的国家公司动议

第五章 煤层气关联产业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

- 一、2016-2019年中国煤炭行业经济运行回顾
- 二、2016-2019年全国煤炭经济运行情况
- 三、2016-2019年中国煤炭消费总量预测
- 四、2016-2019年全国煤炭生产能力情况预测
- 五、《煤炭工业发展“十三五”规划》解读

第二节 天然气行业发展分析

- 一、“十三五”我国天然气产量进入世界前十
- 二、2016-2019年中国石油天然气探明储量
- 三、2016-2019年我国天然气行业发展分析
- 四、2016-2019年我国天然气行业发展分析
- 五、2016-2019年我国天然气对外依存度
- 六、2016-2019年发改委发布天然气利用政策
- 七、2016-2019年《天然气利用政策》影响
- 八、“十三五”中国天然气行业展望
- 九、“十三五”我国天然气需求预测
- 十、未来十年我国天然气利用趋势探讨

第三节 电力行业发展分析

- 一、2016-2019年全国电力供需形势

- 二、2016-2019年全国电力供需预测
- 三、2016-2019年发电量和装机容量发展水平
- 四、“十三五”电力工业发展思路与规划目标
- 五、2020-2026年未来电力需求预测

第六章 中国煤层气产业化分析

第一节 中国煤层气产业化发展现状

- 一、中国煤层气已具备产业化条件
- 二、我国实现低阶煤煤层气产业化开发利用
- 三、十三五中国将促进煤层气产业化发展
- 四、“十三五”将建成两大煤层气产业化基地
- 五、我国煤层气产业化发展潜力巨大

第二节 煤层气开发产业化探讨

- 一、中国煤层气开发逐渐升温
- 二、我国煤层气开发进入前沿阵地
- 三、我国将加大国内煤层气开发
- 四、中国煤层气勘探开发进展与发展前景

第三节 煤层气产业化发展存在的问题

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展存在的障碍
- 三、煤层气开采规模化发展难题待破
- 四、中国煤层气开发的误区分析
- 五、我国煤层气产业发展要破解四难题

第四节 煤层气产业化发展的对策与建议

- 一、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 二、我国煤层气产业发展的对策和建议
- 三、我国煤层气产业发展策略分析

第七章 山西省煤层气开发产业

第一节 山西煤层气资源及勘探

- 一、山西省煤层气储量与分布情况
- 二、山西省煤层气利用率居全国首位
- 三、山西煤层气保藏规律的影响因素
- 四、山西煤层气资源开发的政策性建议

第二节 山西煤层气产业发展状况

一、山西省煤层气产业的布局

二、山西省煤层气开发利用概况

三、山西加强煤层气开发的工作

四、山西煤层气利用的综合效益分析

第三节 2016-2019年山西的煤层气行业动态

一、2016-2019年山西抽采煤层气同比增加情况

二、2016-2019年山西煤层气综合利用项目入选世行贷款规划

三、2016-2019年晋城煤层气产业迅猛发展成转型新亮点

第四节 山西煤层气产业的问题及对策

一、山西煤层气产业的问题与不足

二、发展山西煤层气产业的建议与对策

三、构架管理法规体系和政策措施

四、天然气（煤层气）产业专门立法

五、产业开发优惠政策体系的构架

第六节 山西煤层气产业的发展预测

一、山西煤层气开发的“十三五”规划

二、“十三五”山西省大力提升煤层气领域自主创新能力

第八章 其它地区煤层气产业

第一节 西北地区

一、新疆煤层气发展情况分析

二、2016-2019年新疆首个煤层气示范工程进入排采阶段

三、2016-2019年总投资72亿元的富平煤层气综合利用项目开工

四、2016-2019年陕西煤层气开发利用提速

五、2016-2019年宁夏首次摸清全区煤矿瓦斯“底细”

六、新疆等八省区将率先实现煤层气规模化开发

第二节 西南地区

一、中石油与云南签煤层气开发利用合作框架协议

二、中华煤气在重庆实施全球最大煤层气液化项目

三、采油院完成贵州两煤层气井大型加砂压裂任务

四、2016-2019年四川能投采川南煤层气

五、2016-2019年湖南首个示范井压裂成功

第三节 安徽省

一、安徽省煤层气发展情况概述

三、安徽省煤层气抽采利用重点任务

三、安徽省加速煤层气开采三项措施

四、安徽省煤层气抽采利用的政策与措施

第四节 辽宁省

一、辽宁阜新首次商业开发利用煤层气资源

二、辽宁铁岭获得煤层气资源新发现

三、辽宁昌图地区发现大煤田煤层气蕴含丰富

第五节 河南省

一、2016-2019年河南省煤层气开发添新“动力”

二、2016-2019年河南省首评煤层气资源潜力

第九章 煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素

一、煤层吸附力影响煤层气富集

二、良好的封盖是气体保存的重要因素

三、有利于煤层气保存的水动力条件

四、构造运动对煤层气保存的影响

五、大城地区煤层气保存条件综合评价

第二节 煤层气资源钻井技术

一、定向煤层气钻井技术介绍

二、煤层气井排水采气原理分析

三、煤层气井注入压降试井工艺方法及存在的问题

第三节 煤层气液化技术分析

一、中国煤层气液化概述

二、煤层气混合制冷剂液化流程

三、煤层气膨胀机液化流程

四、煤层气液化的安全问题探讨

五、煤层气液化工业的政策法规

第四节 煤层气勘探与开发技术前景

一、中国煤层气的基本特征

二、中国现有煤层气发电技术

三、中国煤层气发电地区分布

四、中国煤层气发电现存问题

五、中国煤层气发电技术发展趋势

第三部分 煤层气行业竞争格局分析

第十章 煤层气行业竞争格局分析

第一节 中国煤层气行业竞争格局

一、中国煤层气开采竞争加剧

二、中国煤层气开采格局分析

第二节 煤层气行业企业竞合分析

一、中石油与中石化展开逐鹿之旅

二、2016-2019年中石油拟提高煤层气产量重点布局山西

三、2016-2019年中海油加速进军煤层气

四、中石化抢滩山西煤层气市场

第三节 煤层气开发民企介入分析

一、民资外资获准开发煤层气

二、中石油等三公司获准与外企合作开采煤层气

三、煤层气“有限放开” 民资仍在门外

第四节 煤层气开发的国际合作动态

一、开放煤层气对外合作开采权仅是第一步

二、2016-2019年首例中外煤层气合作项目获批

三、2016-2019年河南与英国签署合作开采煤层气协议

四、2016-2019年英国看好贵州煤层气资源

第十一章 煤层气行业主要企业研究

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中石油煤层气有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中石化

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 晋煤集团（山西蓝焰煤层气集团有限责任公司）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 河南省煤层气开发利用有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 陕西港联煤层气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 顺阳煤层气有限责任公司

第八节 晋城市铭石煤层气利用有限公司

第九节 亚美大陆煤层气有限公司

第四部分 煤层气行业发展趋势与战略

第十二章 2016-2019我国煤层气行业发展趋势预测

第一节 煤层气开采的必然性和重要性

- 一、能源需求缺口加大，调整资源结构
- 二、环保要求日趋严格，煤层气作为清洁能源备受重视

第二节 煤层气开采行业的驱动因素分析

- 一、油价维持高位推动煤层气行业发展
- 二、天然气价格改革等政策加速煤层气行业发展
- 三、矿山资源综合利用驱动煤层气行业发展

第三节 煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十三五”规划

- 一、发展现状
- 二、发展环境
- 三、指导思想、基本原则和发展目标
- 四、规划布局和主要任务
- 五、环境影响评价
- 六、保障措施

第四节 2020-2026年煤层气产业发展预测

- 一、天然气煤层气消费市场规模快速扩大
- 二、资源开发制度障碍已逐步扫除
- 二、2016-2019年煤层气产量或将超预期

第五节 2016-2019年煤层气行业未来发展趋势

- 一、煤层气开采政策及走向
- 二、未来我国煤层气市场容量和产量预测

第十三章 2016-2019年煤层气行业发展战略研究

第一节 我国煤层气开发战略与经济政策选择

- 一、我国煤层气开发存在的问题
- 二、我国煤层气开发的战略定位
- 三、整装开采与分散开采的比较
- 四、我国煤层气开发对政策的需要

第二节 我国煤层气开发对外合作策略分析

- 一、煤层气开发的战略意义
- 二、煤层气开发对外合作现状

三、煤层气开发对外合作专营权分析

四、煤层气开发矿权纠纷分析

五、煤层气开发相关产业政策分析

第三节 关于加快我国煤层气(煤矿瓦斯)抽采利用的建议

第四节 2016-2019年煤层气行业投资战略研究

一、煤层气开采利润敏感性分析

(一) 煤层气开采利润影响因子分析

(二) 煤层气开采利润敏感性分析

二、煤层气行业投资机会

(一) 煤层气产业链上游投资机会

(二) 煤层气产业链中游投资机会

(三) 煤层气产业链下游投资机会

三、风险提示

图表目录

图表：煤层气及其它油气示意图

图表：煤层气开采示意图

图表：2016-2019年中国煤层气开采井下抽采与地面钻采比较

图表：多分支水平井开采示意图

图表：垂直井开采示意图

图表：抽采方式的比较

图表：常规煤层气储层的气井生产三阶段

图表：高地层压力（低渗透率）的气井生产三阶段

图表：煤层气井与天然气井开采周期比较

图表：煤层气产业链分布图

图表：我国煤层气开采权情况

图表：我国天然气管网

图表：煤层气销售市场及应用领域比较广泛

图表：我国煤层气主要用于民用燃料、发电

图表：我国煤层气储量丰富

图表：我国9大煤层气盆地分布图

图表：我国各煤阶煤层气分布图

图表：我国煤层气地理结构分布图

图表：我国煤层气已探明储量分布（2016-2019年）

图表：中国和美国资源潜力对比

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤层气行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/461083461083.html>