

2016-2022年中国针织服装产业运营现状及十三五 投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国针织服装产业运营现状及十三五投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251083251083.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国针织服装产业运营现状及十三五投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2014-2016年世界针织服装产业运行态势分析

第一节2014-2016年世界针织服装产业发展综述

- 一、世界针织服装品牌
- 二、针织儿童服装频遭国外通报应引起重视
- 三、<国外纺织技术针织、服装分册>

第二节2014-2016年世界针织服装主要国家分析

- 一、法国针织服装品牌分析
- 二、美国针织服装市场新变化
- 三、韩国毛针织服装和女装进口速度缓慢

第三节2016-2022年世界针织服装产业发展趋势分析

第二章2014-2016年中国针织服装产业运行环境分析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2014-2016年中国针织服装产业政策环境分析

- 一、欧盟等进口国对进出口针织服装出台明确标准

二、服装产业政策影响分析

三、<化纤针织内衣>和<婴幼儿针织服饰>标准实施

第三节2014-2016年中国针织服装产业社会环境分析

第三章2014-2016年中国针织服装产业运行形势分析

第一节2014-2016年中国针织服装产业发展综述

一、针织服装产业特点分析

二、针织服装流行款式分析

三、针织服装品牌分析

第二节2014-2016年中国针织服装产业运行动态分析

一、针织服装开发生态

二、针织服装渐为市场主流

三、2016年我国针织服装出口额

四、针织服装行业电子商务时代的崛起

五、无缝针织服装项目落户黄石铁山

第三节2014-2016年中国针织服装产业发展存在的问题分析

第四章2014--2016年中国针织服装产量统计分析

第一节2014--2016年全国针织服装产量分析

第二节2016年全国及主要省份针织服装产量分析

第三节2016年针织服装产量集中度分析

第五章2014--2016年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国纺织服装制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国纺织服装制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国纺织服装制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国纺织服装制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国纺织服装制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014-2016年中国针织或钩编的服装及衣着附件（6001）进出口贸易分析

第一节2014-2016年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据监测

一、针织或钩编的服装及衣着附件进口数据分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口数据分析

三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口单价分析

第二节2014-2016年针织或钩编的服装及衣着附件进出口国家及地区分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件进口来源国家及地区

二、针织或钩编的服装及衣着附件出口国家及地区

第三节2014-2016年针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市分析

一、针织或钩编的服装及衣着附件主要进口省市分析

二、针织或钩编的服装及衣着附件主要出口省市分析

第七章2014-2016年中国针织服装产业市场营销策略探讨

第一节2014-2016年中国服装产业市场营销模式

一、服装产业营销模式总结

二、服装进入蓝海营销的五大要点

三、服装专卖店视觉营销的主要原则及内容

四、服装展会营销失效原因分析及其对策

第二节2014-2016年中国从绿色环保看针织服装及其营销

一、针织服装的消费现状

二、生产企业的绿色营销

三、政府对企业积极的引导和有效的监督

第三节2014-2016年中国针织服装市场消费者调查分析

第八章2014-2016年中国针织服装行业消费市场分析

第一节2014-2016年中国针织服装消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、消费者收入水平

三、消费者信心指数分析

第二节2014-2016年中国针织服装市场消费需求的影响因素

一、社会文化

二、流行趋势

三、服装的基本功能与特征

四、商品名称

五、商标

六、商品价格

七、商品广告

八、消费者收入

第三节2014-2016年我国针织服装市场消费需求分析

一、我国针织服装市场消费需求情况

二、针织服装消费市场调查

三、金融危机影响下针织服装消费需求走势

四、针织服装外销市场消费需求预测

第九章2014-2016年中国针织服装产业市场竞争格局分析

第一节2014-2016年中国针织服装产业竞争现状分析

一、中外针织服装竞争分析

二、针织服装行业竞争力分析

三、针织服装品牌竞争分析

第二节2014-2016年中国针织服装产业集中度分析

一、针织服装产量集中度分析

二、针织服装生产企业集中度分析

三、针织服装市场集中度分析

第三节2014-2016年中国针织服装产业提升竞争力策略分析

第十章2014-2016年中国针织服装产业主体企业竞争力分析（企业可***）

第一节宁波申洲针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节青岛龙鹤制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节宁波新明达针织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节青岛共和针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浙江诸暨达亨制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节青岛大农服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节江苏月龙服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节青岛雪达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析-

六、企业成长能力分析

第九节青岛衣东纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节日照昊成服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节略.....

第十一章2014-2016年中国服装纺织行业整体运行新形势透析

第一节2014-2016年中国服装行业发展简况

一、中国服装行业信息化情况及出路解析

二、2014-2016年服装业代理加盟商面对的难题

三、2014-2016年中国服装企业发展机遇及转型分析

第二节2014-2016年中国纺织服装业升级问题研究

一、纺织服装业驱动力和产业升级分析

二、我国纺织服装业在全球价值链中的地位和挑战

三、我国纺织服装业发展升级的策略

第三节2014-2016年我国服装市场需求分析

一、纺织服装内销的新终端分析

二、纺织服装业需求增长情况

三、年全国服装市场变化趋势

第四节金融风暴对服装行业的影响

第十二章2016-2022年中国针织服装产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年世界及中国服装行业发展趋势

一、世界服装业的六大发展趋势

二、全球纺织服装业供应商未来发展展望

三、中国服装业发展逐渐呈出四大趋势

四、中国女装产品发展趋势

第二节2016-2022年中国针织服装产业发展预测分析

一、针织服装产量预测分析

二、针织服装需求预测分析

三、针织服装进出口预测分析

第三节2016-2022年中国针织服装产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国针织服装产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国针织服装产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国针织服装产业投资机会分析

一、投资中国内地针织业时机正好

二、针织服装投资吸引力分析

第三节2016-2022年中国针织服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节专家观点

图表目录

图表：2014-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2015年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2015年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2015年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2014-年1月-2015年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年6月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2015年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2015年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2015年中国外汇储备走势图

图表：2014-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年6月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年中国就业人数走势图

图表：2014-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2014-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2015年我国广播和电shi节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2015年中国城镇化率走势图

图表：2014-2015年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2014--2015年全国针织服装产量分析

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251083251083.html>