

中国染发剂行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品，分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。其中永久性染发剂分为植物永久性、金属永久性、氧化永久性。目前市场上的主流产品为氧化永久性染发剂。

一、行业现状

染发是现代理发店最常见的服务之一，也是现代化妆最常见的手段之一。近年来随着银发阶层人士逐渐增多，颜值经济的带动，以及国民消费升级和消费需求的不断提升，染发行业的需求也在不断提升。有相关调差显示，在疫情前，我国约有53%的消费者经常美发；而就算在疫情后也有47%的消费者经常美发。据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。另外2021年天猫618，天猫线上染发剂消费达到2.2亿元。

数据来源：观研天下整理

自2017年以来，我国染发行业市场规模呈现逐年增长态势。数据显示，2020年我国染发行业市场规模由2017年50亿元增至172亿元，估计2021年我国染发行业市场规模可达214亿元。

数据来源：观研天下整理

随着改革开放以及受欧美国际流行发色的影响，市场上相继出现了各种色调的彩色染发剂。目前彩色染发剂已逐渐占据了我国染发市场。有相关数据显示，2018—2020年期间，95后在天猫染发市场的消费规模和增速最高。在色彩上，文艺的茶色、甜酷的灰色、张扬的粉色等潮流色登上90后和95后的发色热搜榜。

此外家里DIY染发成为了新增长点，尤其是疫情期间，由于不能外出，只能选择在家进项染发美发。有相关数据显示，在某电商平台，多款染发剂月销量近10万件；在社交平台小红书上搜索“自己染发”，有将近200万篇笔记，百万网友在线分享DIY染发心得，有染发经验、如何挑选发色、染发剂成分测评等等。在新浪微博搜索“染发”话题，总共有4.3亿次阅读，吸引了50.5万次讨论。

二、市场竞争情况

随着行业发展，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，行业参与者也逐渐增多。其中巴黎欧莱雅、施华蔻凭借技术优势占据较大市场份额。根据ECdataway数据威数据，2021天猫618，施华蔻、欧莱雅、花王、三橡树、美源位列染发类目品牌销售额TOP 5，市场占有率达到57%。其中排名第一的施华蔻市场占有率超过20%。根据《2021年中国染发剂品牌排行榜Top15》显示，施华蔻以96.87的金榜指数位列第一；欧莱雅、花王分别以92.17和84.52的金榜指数分列第二、第三名。

2021年中国染发剂品牌排行榜Top15 排名 品牌名称 金榜指数 1 施华蔻 96.87 2 欧莱雅 92.17 3 花王 84.52 4 美源 82.09 5 章华 80.9 6 韩金靓 80.53 7 利尻昆布 78.99 8 宣若 78.91 9 温雅 78.65 10 爱茉莉 78.53 11 润丝丹 78.38 12 瑞虎 78.1 13 三棵树 77.52 14 吕 76.89 15 利威丝 76.05

资料来源：观研天下整理

三、发展趋势

未来我国染发剂市场有着较大的发展空间。这主要是因为我国染发剂市场需求主要来自两个方面，一方面是人们由于遗传、疾病、压力、年老等原因导致了白发，为了塑造良好的形象，会选择将白发染成黑色;另一方面是染发可以彰显自我个性。

具体来看，自21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发剂市场需求将日趋增加之当今社会生活节奏快，工作紧张引起的白发、脱发明显增多，为染发品带来了巨大的市场。根据国家统计局公布，2021年末全国人口为14.13亿人，比2020年末增加48万人。2021年末，60岁及以上人口为2.67亿人，占18.9%。其中65岁及以上人口为2.01亿人，占14.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

与此同时，在颜值经济不断升温下，头发作为面部难以忽视的一部分，也逐渐被人们所重视起来。相比于“高颅顶”、“头包脸”、“蓬松发量”等“美丽秘籍”，只改变颜色就能为颜值“加分”，对很多消费者来说更加具有可行性和操作性。

另外随着国内经济持续回暖及居民人均可支配收入不断提高给染发剂行业发展提供了必要条件。根据国家统计局数据显示，2021年，全年全国居民人均可支配收入35128元，比上年增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%。

数据来源：观研天下整理

而随着人们健康意识的逐步增强，出于对民众安全，环保和可持续发展崇尚自然的考虑，安全无毒、绿色健康的植物染发剂符合人们的需求。这是由于染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，专家称，对苯二胺是染发剂中必须用到的一种着色剂，是国际公认的一种致癌物质。这是由于染发剂接触皮肤，而且在染发的过程中还要加热，使苯类的有机物质通过头皮进入毛细血管，然后随血液循环到达骨髓，长期反复作用于造血干细胞，导致造血干细胞的恶变，导致白血病的发生。而染发剂之所以会导致皮肤过敏、白血病等多种疾病，原因之一是因为染发剂中含有一种名叫对苯二胺的化学物质。

因此随着人们对健康意识的不断提升以及消费多元化，安全无毒、绿色健康的植物染发剂符合人们的需求，消费者对“染发”产品逐渐追求“天然安全不伤发”、具备“染护一体”功能的产品

，以及“体验优化”、更方便操作。数据显示，疫情后我国消费者购买染发产品最优先考虑的因素为产品是否安全，线上安全相关关键词搜索热度居高不下，其次为产品的功效及产品的成分。

数据来源：CBNData，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国染发剂行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国染发剂行业发展概述

第一节 染发剂行业发展情况概述

一、染发剂行业相关定义

二、染发剂特点分析

三、染发剂行业基本情况介绍

四、染发剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、染发剂行业需求主体分析

第二节中国染发剂行业生命周期分析

一、染发剂行业生命周期理论概述

二、染发剂行业所属的生命周期分析

第三节染发剂行业经济指标分析

一、染发剂行业的赢利性分析

二、染发剂行业的经济周期分析

三、染发剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球染发剂行业市场发展现状分析

第一节全球染发剂行业发展历程回顾

第二节全球染发剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲染发剂行业地区市场分析

一、亚洲染发剂行业市场现状分析

二、亚洲染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲染发剂行业市场前景分析

第四节北美染发剂行业地区市场分析

一、北美染发剂行业市场现状分析

二、北美染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美染发剂行业市场前景分析

第五节欧洲染发剂行业地区市场分析

一、欧洲染发剂行业市场现状分析

二、欧洲染发剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲染发剂行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界染发剂行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球染发剂行业市场规模预测

第三章 中国染发剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对染发剂行业的影响分析

第三节中国染发剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对染发剂行业的影响分析

第五节中国染发剂行业产业社会环境分析

第四章 中国染发剂行业运行情况

第一节中国染发剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国染发剂行业市场规模分析

一、影响中国染发剂行业市场规模的因素

二、中国染发剂行业市场规模

三、中国染发剂行业市场规模解析

第三节中国染发剂行业供应情况分析

一、中国染发剂行业供应规模

二、中国染发剂行业供应特点

第四节中国染发剂行业需求情况分析

一、中国染发剂行业需求规模

二、中国染发剂行业需求特点

第五节中国染发剂行业供需平衡分析

第五章 中国染发剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国染发剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、染发剂行业产业链图解

第二节中国染发剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对染发剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对染发剂行业的影响分析

第三节我国染发剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国染发剂行业市场竞争分析

第一节中国染发剂行业竞争现状分析

- 一、中国染发剂行业竞争格局分析
- 二、中国染发剂行业主要品牌分析

第二节中国染发剂行业集中度分析

- 一、中国染发剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国染发剂行业市场集中度分析

第三节中国染发剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国染发剂行业模型分析

第一节中国染发剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国染发剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国染发剂行业SWOT分析结论

第三节中国染发剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国染发剂行业需求特点与动态分析

第一节中国染发剂行业市场动态情况

第二节中国染发剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节染发剂行业成本结构分析

第四节染发剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国染发剂行业价格现状分析

第六节中国染发剂行业平均价格走势预测

一、中国染发剂行业平均价格趋势分析

二、中国染发剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国染发剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国染发剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国染发剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国染发剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国染发剂行业区域市场现状分析

第一节中国染发剂行业区域市场规模分析

一、影响染发剂行业区域市场分布的因素

二、中国染发剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区染发剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区染发剂行业市场分析

(1) 华东地区染发剂行业市场规模

(2) 华南地区染发剂行业市场现状

(3) 华东地区染发剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区染发剂行业市场分析

(1) 华中地区染发剂行业市场规模

(2) 华中地区染发剂行业市场现状

(3) 华中地区染发剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区染发剂行业市场分析

(1) 华南地区染发剂行业市场规模

(2) 华南地区染发剂行业市场现状

(3) 华南地区染发剂行业市场规模预测

第五节华北地区染发剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区染发剂行业市场分析

- (1) 华北地区染发剂行业市场规模
- (2) 华北地区染发剂行业市场现状
- (3) 华北地区染发剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区染发剂行业市场分析

- (1) 东北地区染发剂行业市场规模
- (2) 东北地区染发剂行业市场现状
- (3) 东北地区染发剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区染发剂行业市场分析

- (1) 西南地区染发剂行业市场规模
- (2) 西南地区染发剂行业市场现状
- (3) 西南地区染发剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区染发剂行业市场分析

- (1) 西北地区染发剂行业市场规模
- (2) 西北地区染发剂行业市场现状
- (3) 西北地区染发剂行业市场规模预测

第十一章 染发剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国染发剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国染发剂行业未来发展前景分析

一、染发剂行业国内投资环境分析

二、中国染发剂行业市场机会分析

三、中国染发剂行业投资增速预测

第二节中国染发剂行业未来发展趋势预测

第三节中国染发剂行业规模发展预测

- 一、中国染发剂行业市场规模预测
- 二、中国染发剂行业市场规模增速预测
- 三、中国染发剂行业产值规模预测
- 四、中国染发剂行业产值增速预测
- 五、中国染发剂行业供需情况预测

第四节中国染发剂行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国染发剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国染发剂行业进入壁垒分析

- 一、染发剂行业资金壁垒分析
- 二、染发剂行业技术壁垒分析
- 三、染发剂行业人才壁垒分析
- 四、染发剂行业品牌壁垒分析
- 五、染发剂行业其他壁垒分析

第二节染发剂行业风险分析

- 一、染发剂行业宏观环境风险
- 二、染发剂行业技术风险
- 三、染发剂行业竞争风险
- 四、染发剂行业其他风险

第三节中国染发剂行业存在的问题

第四节中国染发剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国染发剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国染发剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国染发剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节染发剂行业营销策略分析

- 一、染发剂行业产品策略
- 二、染发剂行业定价策略

三、染发剂行业渠道策略

四、染发剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601079.html>