

中国种子行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国种子行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591079.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

种子（seed），裸子植物和被子植物特有的繁殖体，它由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳3部分组成，有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。

国家层面种子行业政策

近年来，为进一步推动种子行业发展，我国陆续发布了许多政策，加强种子技术队伍的培训工作，提高种子管理水平。如2022年中共中央国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》贯彻落实种子法，实行实质性派生品种制度，强化种业知识产权保护，依法严厉打击套牌侵权等违法犯罪行为。

2016-2022年国家层面种子行业相关政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2016年	中共中央	国务院	关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见
			强化企业育种创新主体地位，加快培育具有国际竞争力的现代种业企业。实施畜禽遗传改良计划，加快培育优异畜禽新品种。开展种质资源普查，加大保护利用力度。贯彻落实种子法，全面推进依法治种。加大种子打假护权力度。
2018年	国务院	关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见	围绕农业结构调整，加快果菜茶、牧草、现代种业、畜牧水产、设施农业和农产品初加工等产业的农机装备和技术发展，推进农业生产全面机械化。
2018年	农林部	关于加强种子工作的报告	加强种子技术队伍的培训工作，提高种子管理水平。农林部委托浙江农业大学、山东农学院和西北农学院等负责培训省、地两级的种子干部；省、地两级培训县、社种子工作人员；县培训大队、生产队种子技术员。各级农业院校要逐步设立种子专业或种子课。
2019年	中共中央	国务院	关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见
			加快突破农业关键核心技术。强化创新驱动发展，实施农业关键核心技术攻关行动，培育一批农业战略科技创新力量，推动生物种业、重型农机、智慧农业、绿色投入品等领域自主创新。
2020年	农村农业部	关于印发2020年农业转基因生物监管工作方案的通知	

对种子企业的育种材料及相关育种基地开展转基因成分检测，严防非法转基因育种。

2021年

农业农村部办公厅	关于开展保护种业知识产权专项整治行动的通知
	推动修订《种子法》及有关配套法规。积极配合有关方面修订《种子法》《植物新品种保护条例》。配合最高人民法院研究出台关于审理侵害植物新品种权纠纷案件具体应用法律问题的司法解释。研究修订植物新品种复审规定等有关规章，加快完善种业知识产权保护法律法规体系。（农业农村部种业司、法规司，农业农村部科技发展中心）
2021年	中共中央
国务院	关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见
	农业现代化，种子是基础。加强农业种质资源保护开发利用，加快第三次农作物种质资源、畜禽种质资源调查收集，加强国家作物、畜禽和海洋渔业生物种质资源库建设。对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持。加快实施农业生物育种重大科技项目。
2022年	中共中央
国务院	关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见
	强化现代农业产业技术体系建设。开展

重大品种研发与推广后补助试点。贯彻落实种子法，实行实质性派生品种制度，强化种业知识产权保护，依法严厉打击套牌侵权等违法犯罪行为。

资料来源：观研天下整理

地方层面种子行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动种子行业发展，如福建省发布的《关于加快推进现代农作物种业发展的实施意见》扶持种子企业做强做大，支持大型企业通过并购、参股等方式进入农作物种业。

省市	政策名称	重点内容	黑龙江
黑龙江省	黑龙江省农作物种子质量年专项行动实施方案	完善种子质量标准体系。详细梳理登记作物及我省特色作物种子质量标准情况，拟定我省相关质量标准的制定、修订规划，尽快完善我省登记作物及特色作物种子质量标准体系，实现常规四项指标、转基因成份检测覆盖所有审定作物、登记作物。探索推进马铃薯种薯健康和玉米种子活力等检验标准体系。	上海

上海市	上海市水稻种子供应体系改革方案	培育市场化供种体系。改革水稻免费统一供种体系，培育市场化供种体系，突出种子企业市场主体地位，尊重种植户自主选择权，发挥市场配置资源的决定性作用。凡具备条件的种子企业均可在本市生产经营水稻种子，种植户可根据实际需求和有关规定，自主选择水稻种子供应企业和品种。种子企业根据水稻生产需要和市场情况，依法依规组织种子生产经营，健全完善种子生产经营档案和销售台账，建立健全市场化种子营销体系，依据市场需求等综合因素，合理确定种子价格。	北京
北京市	北京市种子条例	市、区人民政府应当根据本市种业发展规划，优化种业发展布局，规划建设规模适当、集中稳定的种子科研试验、生产繁育、展示示范基地，吸纳种业生产要素聚集，合理配置科研实验设施和其他必要基础设施的建设用地指标，并在土地租赁、设施建设等方面给予政策支持。	内蒙古

内蒙古	关于印发内蒙古自治区“十四五”中医药（蒙医药）规划的通知	实施国家中医药标准研究项目，自治区支持蒙医药临床诊疗指南、技术操作规范和疗效评价标准的研究制定与推广应用，制修视中约材（蒙约材）种子种苗种植地方	安徽
-----	------------------------------	--	----

安徽省	2020年安徽省推进现代种业发展工作要点的通知	加强种业基地建设。继续推进南繁科研育种基地建设，加快配套生产生活服务设施建设和高标准农田建设等资金、项目落实。持续推动区域性良种繁育基地所在市县加强基地建设和管理，优化农作物种子种苗、种畜禽良种繁育基地建设布局，提高我省核心基地良繁制种能力。	福建
-----	-------------------------	---	----

福建省	关于加快推进现代农作物种业发展的实施意见	扶持种子企业做强做大。支持大型企业通过并购、参股等方式进入农作物种业；鼓励种子企业间的兼并重组，尤其是鼓励大型优势种子企业整合农作物种业资源，优化资源配置，培育具有核心竞争力和较强市场竞争力的“育繁推一体化”种子企业。	河北
河北省	河北省人民政府办公厅关于加快中药材产业发展的实施意见	在中药材规模产区，支持种子种苗企业分品种建设良繁基地，实炮提纯复壮、组培快繁，促进种子种苗专业化、现代化生产，提升优质种源供应能力。	湖北

湖北省	关于印发湖北省林业发展“十四五”规划的通知	对现有基地功能结构进行调整优化，如大乡上、珍赞和抗逆性树种的母树林、种予园和采穗圃的建设力度，优化基地布局，确保基地可持
-----	-----------------------	--

续发展，对全省27个保障性苗圃进行动态管理，以保障国家林业重点工程造林对优良种苗的需求。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国种子行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国种子行业发展概述

第一节 种子行业发展情况概述

- 一、种子行业相关定义
- 二、种子特点分析
- 三、种子行业基本情况介绍
- 四、种子行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、种子行业需求主体分析

第二节中国种子行业生命周期分析

一、种子行业生命周期理论概述

二、种子行业所属的生命周期分析

第三节种子行业经济指标分析

一、种子行业的赢利性分析

二、种子行业的经济周期分析

三、种子行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球种子行业市场发展现状分析

第一节全球种子行业发展历程回顾

第二节全球种子行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲种子行业地区市场分析

一、亚洲种子行业市场现状分析

二、亚洲种子行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲种子行业市场前景分析

第四节北美种子行业地区市场分析

一、北美种子行业市场现状分析

二、北美种子行业市场规模与市场需求分析

三、北美种子行业市场前景分析

第五节欧洲种子行业地区市场分析

一、欧洲种子行业市场现状分析

二、欧洲种子行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲种子行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界种子行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球种子行业市场规模预测

第三章 中国种子行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对种子行业的影响分析

第三节中国种子行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对种子行业的影响分析

第五节中国种子行业产业社会环境分析

第四章 中国种子行业运行情况

第一节中国种子行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国种子行业市场规模分析

一、影响中国种子行业市场规模的因素

二、中国种子行业市场规模

三、中国种子行业市场规模解析

第三节中国种子行业供应情况分析

一、中国种子行业供应规模

二、中国种子行业供应特点

第四节中国种子行业需求情况分析

一、中国种子行业需求规模

二、中国种子行业需求特点

第五节中国种子行业供需平衡分析

第五章 中国种子行业产业链和细分市场分析

第一节中国种子行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、种子行业产业链图解

第二节中国种子行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对种子行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对种子行业的影响分析

第三节我国种子行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国种子行业市场竞争分析

第一节中国种子行业竞争现状分析

一、中国种子行业竞争格局分析

二、中国种子行业主要品牌分析

第二节中国种子行业集中度分析

一、中国种子行业市场集中度影响因素分析

二、中国种子行业市场集中度分析

第三节中国种子行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国种子行业模型分析

第一节中国种子行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国种子行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国种子行业SWOT分析结论

第三节中国种子行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国种子行业需求特点与动态分析

第一节中国种子行业市场动态情况

第二节中国种子行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节种子行业成本结构分析

第四节种子行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国种子行业价格现状分析

第六节中国种子行业平均价格走势预测

- 一、中国种子行业平均价格趋势分析
- 二、中国种子行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国种子行业所属行业运行数据监测

第一节中国种子行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国种子行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国种子行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国种子行业区域市场现状分析

第一节中国种子行业区域市场规模分析

- 一、影响种子行业区域市场分布的因素
- 二、中国种子行业区域市场分布

第二节中国华东地区种子行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区种子行业市场分析
 - (1) 华东地区种子行业市场规模
 - (2) 华东地区种子行业市场现状
 - (3) 华东地区种子行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区种子行业市场分析
 - (1) 华中地区种子行业市场规模
 - (2) 华中地区种子行业市场现状
 - (3) 华中地区种子行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区种子行业市场分析
 - (1) 华南地区种子行业市场规模
 - (2) 华南地区种子行业市场现状
 - (3) 华南地区种子行业市场规模预测

第五节华北地区种子行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区种子行业市场分析

- (1) 华北地区种子行业市场规模
- (2) 华北地区种子行业市场现状
- (3) 华北地区种子行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区种子行业市场分析
 - (1) 东北地区种子行业市场规模
 - (2) 东北地区种子行业市场现状
 - (3) 东北地区种子行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区种子行业市场分析
 - (1) 西南地区种子行业市场规模
 - (2) 西南地区种子行业市场现状
 - (3) 西南地区种子行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区种子行业市场分析
 - (1) 西北地区种子行业市场规模
 - (2) 西北地区种子行业市场现状
 - (3) 西北地区种子行业市场规模预测

第十一章 种子行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国种子行业发展前景分析与预测

第一节 中国种子行业未来发展前景分析

一、种子行业国内投资环境分析

二、中国种子行业市场机会分析

三、中国种子行业投资增速预测

第二节 中国种子行业未来发展趋势预测

第三节 中国种子行业规模发展预测

- 一、中国种子行业市场规模预测
- 二、中国种子行业市场规模增速预测
- 三、中国种子行业产值规模预测
- 四、中国种子行业产值增速预测
- 五、中国种子行业供需情况预测
- 第四节中国种子行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国种子行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国种子行业进入壁垒分析

- 一、种子行业资金壁垒分析
- 二、种子行业技术壁垒分析
- 三、种子行业人才壁垒分析
- 四、种子行业品牌壁垒分析
- 五、种子行业其他壁垒分析

第二节种子行业风险分析

- 一、种子行业宏观环境风险
- 二、种子行业技术风险
- 三、种子行业竞争风险
- 四、种子行业其他风险

第三节中国种子行业存在的问题

第四节中国种子行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国种子行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国种子行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国种子行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 种子行业营销策略分析

- 一、种子行业产品策略
- 二、种子行业定价策略
- 三、种子行业渠道策略
- 四、种子行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591079.html>