

2021年中国钢铁市场分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国钢铁市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/531078531078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国政府相关部门出台了一系列政策规划积极推动钢铁行业去产能，完善钢铁产能置换办法，促进钢铁项目落地的科学性和合理性。2020年12月，工业和信息化部发布《钢铁行业产能置换实施办法（征求意见稿）》，继续深化钢铁行业供给侧结构性改革，促进钢铁行业转型升级和高质量发展。

2016-2020年我国钢铁行业相关政策汇总

发布时间

发布主体

政策

相关内容

2016年2月

国务院

《国务院关于钢铁行业化解过剩产能实现脱困发展的意见》

提出“从2016年开始，用5年时间再压减粗钢产能1亿~1.5亿吨，行业兼并重组取得实质性进展，产业结构得到优化，资源利用效率明显提高，产能利用率趋于合理，产品质量和高端产品供给能力显著提升，企业经济效益好转，市场预期明显向好。”

工信部、国家发展改革委、财政部等8部委

《关于金融支持工业稳增长调结构增效益的若干意见》

提出“加强金融对工业供给侧结构性改革的支持，积极稳妥推进工业化解过剩产能和库存”和“落实差别化工业信贷政策，支持工业企业积极稳妥化解产能过剩，对产能严重过剩行业未取得合法手续的新增产能建设项目，一律不得给予授信”等举措，推动工业去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板、加快工业转型升级。

2016年10月

工信部

《钢铁工业调整升级规划（2016—2020年）》

再次强调“到2020年，产能过剩矛盾得到有效缓解，粗钢产能净减少1亿~1.5亿吨”的目标，并从粗钢产能、产能利用率、产能集中度等指标进行了相应规划。

2018年1月

工信部

《钢铁行业产能置换实施办法》

针对不同地区提出不同的产能置换比例，如“京津冀、长三角、珠三角等

2020年1月

国家发展和改革委员会、工业和信息化部

《关于完善钢铁产能置换和项目备案工作的通知》

暂停公示、公告新的钢铁产能置换方案和备案新的钢铁项目，要求各地区全面梳理2016年以来备案的钢铁产能项目，并开展自查自纠。

生态环境部

《钢铁企业超低排放改造技术指南》

总体要求，加强源头控制，采用低硫煤、低硫矿等清洁原、燃料，采用先进的清洁生产和过程控制技术，实现大气污染物的源头削减。

2020年3月

财政部

《关于提高部分产品出口退税率的公告》

自2020年3月20日起，将部分钢材产品出口退税率升至13%。涉及钢铁产品有合金钢粉末、镀或涂锌的铁或非合金钢丝、热轧不锈钢带材厚度 4.75mm（除热轧外未经进一步加工，宽度 < 600mm）等。

工信部

《关于钢铁规范企业动态调整情况的公示》

，其中，13家企业符合《钢铁行业规范条件》，拟列入规范企业名单；7家企业存在未通过地方初审、冶炼设备拟全部关停退出等情形，拟撤销规范公告；13家企业存在环保、安全等问题，拟责令整改；12家企业冶炼装备变化、10家企业名称变化，拟予以变更。

2020年5月

工信部

发布符合《钢铁行业规范条件》企业名单（第五批）

其中，13家企业符合《钢铁行业规范条件》；7家企业被撤销规范公告；11家企业变更钢铁行业规范公告装备；11家企业变更钢铁行业规范公告名称。（与此前公示相比，变更装备的钢铁规范企业减少1家，变更名称的钢铁规范企业增加1家。

2020年6月

国家发展和改革委员会

《发改委印发关于做好2020年重点领域化解过剩产能工作的通知》

其中要求进一步完善钢铁产能置换办法，加强钢铁产能项目备案指导，促进钢铁项目落地的科学性和合理性。

生态环境部

《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南（2020年修订版）》

在重污染天气预警期间，环保绩效水平先进的企业，可以减少或免除应急减排措施，从而鼓励“先进”，鞭策“后进”，促进全行业高质量发展。

2020年10月

生态环境部

《京津冀及周边地区、汾渭平原2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

2020年12月底前，力争完成2亿吨钢铁产能超低排放改造，其中，河北省完成1.1亿吨、天津市完成1200万吨、山东省完成4000万吨、河南省完成1300万吨、山西省完成2000万吨、陕西省完成600万吨，各省（市）至少树立1-2家钢铁超低排放改造示范企业，发挥区域内引领带动作用。

生态环境部

《长三角地区2020-2021年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》

2020年12月底前，力争60%左右产能基本完成超低排放改造，上海市完成宝武集团3台600平方米烧结机和553万吨焦炭产能超低排放改造；江苏省完成9000万吨、浙江省完成560万吨、安徽省完成670万吨粗钢产能超低排放改造。

2020年12月

工业和信息化部

《钢铁行业产能置换实施办法（征求意见稿）》

促进钢铁行业进行产能置换。资料来源：公开资料整理

各地区省市也因地制宜提出钢铁去产能规划，整体来看，河北、江苏、辽宁等地区，规划整合力度相对较大，主要以压减产能及减少企业数量为主。

我国部分地区钢铁行业去产能规划目标（至2020年）

地区

规划要求

2020年规划目标

河北省

减量重组

形成以河钢、首钢两大集团为主导，以迁安、丰南、武安3个地方钢铁集团为支撑，10家特色钢铁企业为补充的"2310"产业格局

江苏省

减量重组

积极推进"134"产业格局。着力打造：1家超大型钢铁企业集团：沙钢（5000万吨）；3家特大型钢铁企业集团：中天、沿海、徐州（2000万吨以上）；4家特色化钢铁企业集团 南钢、兴登、天工、德龙。

山东省

减量重组

进一步压减钢产能，循环经济得到全面推广，沿海钢铁产能占比达到40%左右积极推动优势企业强强联合，力争形成1-2家具有国际影响力的特大型、行业引领型企业集团。

辽宁省

区域整合，减少企业家数

总体目标拟通过兼并整合，从27家钢铁企业降至10家。

山西省

区域整合

大力化解过剩产能，鼓励省内产业链上下游省属企业、市属企业，通过资产重组、股权合作、资产置换、战略联盟、联合开发等市场化方式进行联合重组。

安徽省

区域整合

合理调整钢铁产业规模和结构，着力提高资源综合利用和节能减排水平，通过结构调整推进钢铁企业装备升级。

湖北省

区域整合

安阳市钢铁企业数量由11家整合为4家，形成功能完备的原料保障、冶炼、轧材、精深加工产业群。

河南省

区域整合

不再新建钢铁项目，全省钢铁企业2020年底前完成超低排放改造，推进沿海钢铁基地建设。

广东省

建设沿海基地，承接北部产能

形成以河钢、首钢两大集团为主导，以迁安、丰南、武安3个地方钢铁集团为支撑，10家特色钢铁企业为补充的"2310"产业格局

江西省

区域整合

积极推进"134"产业格局。着力打造：1家超大型钢铁企业集团：沙钢（5000万吨）；3家特大型钢铁企业集团：中天、沿海、徐州（2000万吨以上）；4家特色化钢铁企业集团 南钢、兴登、天工、德龙。资料来源：公开资料整理

2020年，我国各地政府也先后发布钢铁行业相关规划，稳步推进去产能工作，积极打造产业集群。

2020年我国部分地区钢铁行业相关政策规划

地区

时间

政策/规划

要点

河南安阳市

4月29日

《精品钢及深加工等四大千亿级产业的实施意见》

2020年，安阳市钢铁企业重组整合、装备产能置换、环保提标改造基本完成。优特钢比重达到30%以上，企业数量由11家整合为4家。

广东省

5月9日

《培育钢铁等先进材料产业集群行动计划（2021—2025年）》

依托宝钢湛江钢铁项目，形成千万吨钢材生产能力和百万吨级超高强钢生产能力；依托国外跨国企业将要建设的炼油一体化项目，通过产业链优化和延伸，发展高性能树脂产业。打造年主营业务收入超1000亿元的绿色钢铁和高性能树脂产业集群。

福州

5月14日

发布规划建设2500万吨钢铁产业集群

力争到2025年，福州市钢铁产业由现有炼铁产能629万吨、炼钢产能954.8万吨增加至炼铁产能1700万吨、炼钢产能2500万吨（其中，环罗源湾片区炼铁产能1000万吨，炼钢产能1500万吨；长乐片区炼铁产能700万吨，炼钢产能1000万吨）。

徐州市

6月24日

按照徐州市《2020年五大行业整合整治工作方案》，2020年6月底前，徐州市钢铁企业整合后剩余3家，焦化企业整合后剩余3家。

山东省

8月10日

《做好2020年重点领域化解过剩产能工作的通知》

积极发展电炉钢工艺，推动钢企兼并重组。资料来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国钢铁市场分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国钢铁行业发展概述

第一节 钢铁行业发展情况概述

- 一、钢铁行业相关定义
- 二、钢铁行业基本情况介绍
- 三、钢铁行业发展特点分析
- 四、钢铁行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、钢铁行业需求主体分析

第二节 中国钢铁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、钢铁行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国钢铁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国钢铁行业生命周期分析

- 一、钢铁行业生命周期理论概述
- 二、钢铁行业所属的生命周期分析

第四节 钢铁行业经济指标分析

- 一、钢铁行业的赢利性分析
- 二、钢铁行业的经济周期分析
- 三、钢铁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国钢铁行业进入壁垒分析

- 一、钢铁行业资金壁垒分析
- 二、钢铁行业技术壁垒分析
- 三、钢铁行业人才壁垒分析
- 四、钢铁行业品牌壁垒分析
- 五、钢铁行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球钢铁行业市场发展现状分析

第一节 全球钢铁行业发展历程回顾

第二节 全球钢铁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲钢铁行业地区市场分析

- 一、亚洲钢铁行业市场现状分析
- 二、亚洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲钢铁行业市场前景分析

第四节 北美钢铁行业地区市场分析

- 一、北美钢铁行业市场现状分析
- 二、北美钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美钢铁行业市场前景分析

第五节 欧洲钢铁行业地区市场分析

- 一、欧洲钢铁行业市场现状分析
- 二、欧洲钢铁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲钢铁行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界钢铁行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球钢铁行业市场规模预测

第三章 中国钢铁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品钢铁总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢铁行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国钢铁产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国钢铁行业运行情况

第一节 中国钢铁行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国钢铁行业市场规模分析

第三节 中国钢铁行业供应情况分析

第四节 中国钢铁行业需求情况分析

第五节 我国钢铁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国钢铁行业供需平衡分析

第七节 中国钢铁行业发展趋势分析

第五章 中国钢铁所属行业运行数据监测

第一节 中国钢铁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钢铁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国钢铁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国钢铁市场格局分析

第一节 中国钢铁行业竞争现状分析

一、中国钢铁行业竞争情况分析

二、中国钢铁行业主要品牌分析

第二节 中国钢铁行业集中度分析

一、中国钢铁行业市场集中度影响因素分析

二、中国钢铁行业市场集中度分析

第三节 中国钢铁行业存在的问题

第四节 中国钢铁行业解决问题的策略分析

第五节 中国钢铁行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国钢铁行业需求特点与动态分析

第一节 中国钢铁行业消费市场动态情况

第二节 中国钢铁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 钢铁行业成本结构分析

第四节 钢铁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国钢铁行业价格现状分析

第六节 中国钢铁行业平均价格走势预测

一、中国钢铁行业价格影响因素

二、中国钢铁行业平均价格走势预测

三、中国钢铁行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国钢铁行业区域市场现状分析

第一节 中国钢铁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区钢铁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区钢铁市场规模分析

四、华东地区钢铁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区钢铁市场规模分析

四、华中地区钢铁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区钢铁市场规模分析

四、华南地区钢铁市场规模预测

第九章 2017-2020年中国钢铁行业竞争情况

第一节 中国钢铁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国钢铁行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国钢铁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 钢铁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国钢铁行业发展前景分析与预测

第一节 中国钢铁行业未来发展前景分析

- 一、钢铁行业国内投资环境分析
- 二、中国钢铁行业市场机会分析
- 三、中国钢铁行业投资增速预测

第二节 中国钢铁行业未来发展趋势预测

第三节 中国钢铁行业市场发展预测

- 一、中国钢铁行业市场规模预测
- 二、中国钢铁行业市场规模增速预测
- 三、中国钢铁行业产值规模预测
- 四、中国钢铁行业产值增速预测
- 五、中国钢铁行业供需情况预测

第四节 中国钢铁行业盈利走势预测

- 一、中国钢铁行业毛利润同比增速预测
- 二、中国钢铁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国钢铁行业投资风险与营销分析

第一节 钢铁行业投资风险分析

- 一、钢铁行业政策风险分析
- 二、钢铁行业技术风险分析
- 三、钢铁行业竞争风险分析
- 四、钢铁行业其他风险分析

第二节 钢铁行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国钢铁行业发展战略及规划建议

第一节 中国钢铁行业品牌战略分析

- 一、钢铁企业品牌的重要性
- 二、钢铁企业实施品牌战略的意义
- 三、钢铁企业品牌的现状分析
- 四、钢铁企业的品牌战略
- 五、钢铁品牌战略管理的策略
- 第二节 中国钢铁行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国钢铁行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 钢铁行业竞争力提升策略
 - 一、钢铁行业产品差异性策略
 - 二、钢铁行业个性化服务策略
 - 三、钢铁行业的促销宣传策略
 - 四、钢铁行业信息智能化策略
 - 五、钢铁行业品牌化建设策略
 - 六、钢铁行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国钢铁行业发展策略及投资建议

第一节 中国钢铁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国钢铁行业营销渠道策略

- 一、钢铁行业渠道选择策略
- 二、钢铁行业营销策略

第三节 中国钢铁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国钢铁行业重点投资区域分析

二、中国钢铁行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/531078531078.html>