

2020年中国核酸检测行业前景分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国核酸检测行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/501078501078.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受北京疫情反弹影响，国家卫健委在6月11日发布紧急重要通知，表示发热门诊就诊患者需进行核酸检测，并对乡镇卫生院、村卫生室、社区卫生服务中心（站）等基层医疗机构的防疫任务作出部署。

随后在6月19日，国家医保局发布了《关于配合做好进一步提升新冠病毒检测能力有关工作的通知》。在文件中明确要在综合考虑新型冠状病毒肺炎防控工作需要、本地区医保基金支付能力等因素的基础上，按程序将针对新冠病毒开展的核酸、抗体检测项目和相关耗材纳入省级医保诊疗项目目录，并同步确定支付条件。同时鼓励开展集中采购。鼓励省级和统筹地区医保部门积极探索开展新冠病毒检测试剂集中采购；对于有大规模人群检测需求的地区，应优先开展集中采购。由此我国核酸检测或将进入常态化。

到目前已经有黑龙江省、重庆市等部分省市相继发布，预计后续各地将陆续跟进。例如2020年5月8日，黑龙江省医保局在发布黑龙江省参保人员核酸检测因医疗需要享受医保报销待遇文件中，就明确表示黑龙江省已将新型冠状病毒核酸检测项目纳入医保诊疗项目目录，按乙类项目管理，所有参保人员因医疗需要都享受医保报销待遇。随后重庆市医保局会同市财政局印发了《关于将新型冠状病毒核酸检测项目及相关耗材纳入我市医保诊疗项目目录的通知》（渝医保发〔2020〕41号），将新型冠状病毒核酸检测项目及相关耗材纳入医保报销。此外上海目前正加快核酸检测等项目纳入医保落地。

在核酸检测范围扩大之际，其价格也成为外界关注的焦点。根据《通知》表示，各地要普遍开展公开挂网采购，公立医疗机构应从所在省份的省级药品耗材集中采购平台阳光采购新冠病毒检测试剂。同时鼓励省级和统筹地区医保部门积极探索开展新冠病毒检测试剂集中采购，通过竞争促进价格回归合理水平。对此有相关人士分析认为，随着核酸检测等纳入医保，进行该项目检测的人群有望进一步增加。对于医保来说，压力也会进一步增加。开展带量采购成为压低核酸检测等项目价格的重要方式。

截至目前，已有湖北省、福建省、黑龙江省等在内的多个省市已陆续针对新冠病毒核酸检测试剂盒、新冠抗体检测试剂盒开展了带量采购，价格已经有所下调，预计未来价格有望进一步下降。例如黑龙江省调整为135元，山东省“新型冠状病毒核酸检测（含检测试剂）”，每次150元；安徽省核酸检测调整为220元，抗体检测调整为80元。

黑龙江、山东等省市调整新型冠状病毒核酸检测价格情况
省市

计价单位

现行价格

黑龙江

项

135元

山东省

次

150元

安徽省

核酸检测：人次

220元

抗体检测：人次

80元

北京市

次

180元

天津市

核酸检测：人份

180元

抗体检测：项

60元

陕西省

核酸检测：人次

60元

抗体检测：人次

25元

浙江省

核酸检测：次

40元

抗体检测：次

40元

福建省

人次

95元

江西省

核酸检测：次

三级50元、二级40元

抗体检测：项

三级25元、二级20元

河南省

核酸检测：次

65元

抗体检测：次

5元

湖北省

核酸检测：次

180元

抗体检测：项

50元

湖南省

核酸检测：次

三级50元、二级43元

抗体检测：项

三级25元、二级21元

广西省

核酸检测：次

60元

抗体检测：项

25元

四川省

核酸检测：项

200元

抗体检测：次

100元资料来源：互联网

据了解，由于在特效药和疫苗研发成功之前，加大核酸、抗体的检测规模是常态化防控行之有效的办法，再加上受此次政策的利好，我国核酸检测等市场有着较好的发展前景。虽然在之前国内的核酸检测市场有在进一步缩减。但此次随着北京地区疫情反弹，核酸检测需求迅速增加。使得个人预约核酸检测出现“一号难求”的情况。根据数据显示，截止到6月22日，北京累计患者830例。

目前北京市区两级共设置采样场所474个，采样点位2083个，调集来自59家二三级医疗卫生机构、28家第三方检测机构、20家疾控机构的7472名工作人员轮班采样，全负荷运行。截至6月20日6时，北京已累计进行核酸检测采样229.7万人。

而随着核酸检测人群的不断扩大、核酸检测的进一步常态化，我国试剂需求将保持持续增长态势，从而将带动相关企业全年业绩增长。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国核酸检测行业前景分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】第一章 2017-2020年中国核酸检测行业发展概述第一节 核酸检测行业发展情况概述一、核酸检测行业相关定义二、核酸检测行业基本情况介绍三、核酸检测行业发展特点分析第二节 中国核酸检测行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍二、核酸检测行业产业链条分析三、中国核酸检测行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业第三节 中国核酸检测行业生命周期分析一、核酸检测行业生命周期理论概述二、核酸检测行业所属的生命周期分析第四节 核酸检测行业经济指标分析一、核酸检测行业的赢利性分析二、核酸检测行业的经济周期分析三、核酸检测行业附加值的提升空间分析第五节 中国核酸检测行业进入壁垒分析一、核酸检测行业资金壁垒分析二、核酸检测行业技术壁垒分析三、核酸检测行业人才壁垒分析四、核酸检测行业品牌壁垒分析五、核酸检测行业其他壁垒分析 第

第二章	2017-2020年全球核酸检测行业市场发展现状分析第一节 全球核酸检测行业发展历程回顾第二节 全球核酸检测行业市场区域分布情况第三节 亚洲核酸检测行业地区市场分析一、亚洲核酸检测行业市场现状分析二、亚洲核酸检测行业市场规模与市场需求分析三、亚洲核酸检测行业市场前景分析第四节 北美核酸检测行业地区市场分析一、北美核酸检测行业市场现状分析二、北美核酸检测行业市场规模与市场需求分析三、北美核酸检测行业市场前景分析第五节 欧盟核酸检测行业地区市场分析一、欧盟核酸检测行业市场现状分析二、欧盟核酸检测行业市场规模与市场需求分析三、欧盟核酸检测行业市场前景分析第六节全球核酸检测行业重点企业分析一、企业A1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析二、企业B1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析三、企业C1、企业介绍2、企业主营业务3、企业经营分析第七节 2021-2026年世界核酸检测行业分布走势预测第八节 2021-2026年全球核酸检测行业市场规模预测
	第三章
中国核酸检测产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品核酸检测总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析第二节 中国核酸检测行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规第三节 中国核酸检测产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析 第四章 中国核酸检测行业运行情况第一节 中国核酸检测行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析第二节 中国核酸检测行业市场规模分析第三节 中国核酸检测行业供应情况分析第四节 中国核酸检测行业需求情况分析第五节 中国核酸检测行业供需平衡分析第六节 中国核酸检测行业发展趋势分析 第五章 中国核酸检测所属行业运行数据监测第一节 中国核酸检测所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析第二节 中国核酸检测所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析第三节 中国核酸检测所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析	
	第六章
2017-2020年中国核酸检测市场格局分析第一节中国核酸检测行业竞争现状分析一、中国核酸检测行业竞争情况分析二、中国核酸检测行业主要品牌分析第二节 中国核酸检测行业集中度分析一、中国核酸检测行业市场集中度分析二、中国核酸检测行业企业集中度分析第三节 中国核酸检测行业存在的问题第四节 中国核酸检测行业解决问题的策略分析第五节 中国核酸检测行业竞争力分析一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、企业战略、结构与竞争状态五、政府的作用	
	第七章
2017-2020年中国核酸检测行业需求特点与动态分析第一节 中国核酸检测行业消费市场动态情况第二节 中国核酸检测行业消费市场特点分析一、需求偏好二、价格偏好三、品牌偏好四、其他偏好第三节 核酸检测行业成本分析第四节 核酸	

测行业价格影响因素分析一、供需因素二、成本因素三、渠道因素四、其他因素第五节
中国核酸检测行业价格现状分析第六节 中国核酸检测行业平均价格走势预测一、中国核酸
检测行业价格影响因素二、中国核酸检测行业平均价格走势预测三、中国核酸检测行业平均
价格增速预测 第八章 2017-2020年中国核酸检测行业区域市场现状分析第一节
中国核酸检测行业区域市场规模分布第二节 中国华东地区核酸检测市场分析一、华东地区
概述二、华东地区经济环境分析三、华东地区核酸检测市场规模分析四、华东地区核酸检
测市场规模预测第三节 华中地区市场分析一、华中地区概述二、华中地区经济环境分析三、
华中地区核酸检测市场规模分析四、华中地区核酸检测市场规模预测第四节 华南地区市
场分析一、华南地区概述二、华南地区经济环境分析三、华南地区核酸检测市场规模分析四、
华南地区核酸检测市场规模预测 第九章 2017-2020年中国核酸检测行业竞争情况第一节 中
国核酸检测行业竞争结构分析（波特五力模型）一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三
、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 中国核酸检测行业SWOT
分析一、行业优势分析二、行业劣势分析三、行业机会分析四、行业威胁分析第三节 中国
核酸检测行业竞争环境分析（PEST）一、政策环境二、经济环境三、社会环境四、技术环
境 第十章 核酸检测行业企业分析（随数据更新有调整）第一节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第二节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第三节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第四节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析第五节
企业一、企业概况二、主营业务三、发展现状四、优劣势分析 第十一章
2021-2026年中国核酸检测行业发展前景分析与预测第一节中国核酸检测行业未来发展前
景分析一、核酸检测行业国内投资环境分析二、中国核酸检测行业市场机会分析三、中国核酸
检测行业投资增速预测第二节 中国核酸检测行业未来发展趋势预测第三节 中国核酸检
测行业市场发展预测一、中国核酸检测行业市场规模预测二、中国核酸检测行业市场规模增
速预测三、中国核酸检测行业产值规模预测四、中国核酸检测行业产值增速预测五、中国核酸
检测行业供需情况预测第四节 中国核酸检测行业盈利走势预测一、中国核酸检测行业毛
利润同比增速预测二、中国核酸检测行业利润总额同比增速预测 第十二章 2021-2026
年中国核酸检测行业投资风险与营销分析第一节 核酸检测行业投资风险分析一、核酸检
测行业政策风险分析二、核酸检测行业技术风险分析三、核酸检测行业竞争风险四、核酸
检测行业其他风险分析第二节 核酸检测行业企业经营发展分析及建议一、核酸检
测行业经营模式二、核酸检测行业销售模式三、核酸检测行业创新方向第三节 核酸
检测行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身
应对策略 第十三章
2021-2026年中国核酸检测行业发展战略及规划建议第一节中国核酸检测行业品牌战略
分析一、核酸检测企业品牌的重要性二、核酸检测企业实施品牌战略的意义三、核酸
检测企业品牌的现状分析四、核酸检测企业的品牌战略五、核酸检测品牌战略管理的
策略第二节 中国

核酸检测行业市场重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国核酸检测行业战略综合分析一、战略综合分析二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划
第十四章 2021-2026年中国核酸检测行业发展策略及投资建议第一节 中国核酸检测行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国核酸检测行业定价策略分析第三节 中国核酸检测行业营销渠道策略一、核酸检测行业渠道选择策略二、核酸检测行业营销策略第四节 中国核酸检测行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国核酸检测行业重点投资区域分析二、中国核酸检测行业重点投资产品分析 图表详见正文 更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/501078501078.html>