

2012-2016年中国打印机市场投资价值与投资策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国打印机市场投资价值与投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/131075131075.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产打印机427.3万台，同比下降12.08%。数据显示:2011年1-12月，全国打印机的产量达5518.3万台，同比下降8.69%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省打印机的产量达3832.57万台，同比下降13.47%，占全国总产量的69.45%。紧随其后的是山东、上海和福建等省市。

中国报告网发布的《2012-2016年中国打印机市场投资价值与投资策略分析报告》共十五章。首先介绍了中国打印机行业市场发展环境、中国打印机整体运行态势等，接着分析了中国打印机行业市场运行的现状，然后介绍了中国打印机市场竞争格局。随后，报告对中国打印机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国打印机行业发展趋势与投资预测。您若想对打印机产业有个系统的了解或者想投资打印机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球打印机行业运行态势分析

第一节 2011-2012年全球打印机行业发展概况分析

- 一、世界最小打印机
- 二、国外打印机耗材的发展

第二节 2011-2012年全球打印机销量状况分析

- 一、点阵式打印机
- 二、喷墨式打印机
- 三、彩钹页式打印机
- 四、页式复合打印机

第三节 2011-2012年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

- 一、美国市场
- 二、日本市场
- 三、欧洲、拉美市场
- 四、亚太市场

第四节 2012-2016年世界打印机产业发展前景预测分析

第二章 中国打印机产业运行环境分析

第一节 国内打印机经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国打印机经济发展预测分析

第二节 中国打印机行业政策环境分析

第三章 中国打印机行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国打印机行业发展分析

一、票据打印机市场稳步向前

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 2011-2012年中国打印机产业运行动态分析

一、打印机节能环保分析

二、打印机产品质量管理分析

四、营销与技术凸显打印机市场新格局

第三节 2011-2012年中国打印机行业存在的问题及策略

一、我国打印机产业面临的挑战

二、中国打印机行业发展存在的问题

三、我国打印机产业发展建议

四、打印机行业竞争突围策略

第四章 2009-2011年中国打印机产量数据统计分析

第一节 2009年中国打印机产量数据分析

一、2009年全国打印机产量数据分析

二、2009年打印机重点省市数据分析

第二节 2010年中国打印机产量数据分析

一、2010年全国打印机产量数据分析

二、2010年打印机重点省市数据分析

第三节 2011年中国打印机产量数据分析

一、2011年全国打印机产量数据分析

二、2011年打印机重点省市数据分析

第五章 中国打印机市场运行态势分析

第一节 2011-2012年打印机的中小企业市场分析

一、国内打印机主导市场已转向中小企业

二、中小企业成为打印机市场宠儿

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第二节 2011-2012年中国打印机市场用户调查分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、品牌分布特征研究

第三节 2011-2012年中国打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第六章 中国打印机市场品牌关注度分析

第一节 中国打印机市场品牌关注度回顾

一、整体市场品牌关注分析

二、区域市场关注度调查

三、不同价格区间产品关注度调查

四、不同设计类型产品关注度调查

五、不同接口类型产品关注度调查

第二节 中国打印机市场品牌关注度总体分析

一、整体市场

二、细分市场

1、彩色喷墨打印机市场

2、彩色激光打印机市场

第三节 中国打印机市场品牌关注分布特征

第七章 中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机

第一节 2011-2012年中国喷墨打印机的发展现状综述

一、早期技术研发打下坚实基础

二、新品层出不穷各具特色

三、销量增长逐年放缓

四、市场细分逐年细化

第二节 2011-2012年中国喷墨打印机市场分析

一、英国喷墨打印机市场销量分析

二、中国喷墨打印机市场发展态势

三、中国喷墨打印机销量分析

第三节 2011-2012年中国不同类型喷墨打印机发展概况

一、商务喷墨打印机市场解读

二、低端喷墨打印机市场分析

三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

五、彩色喷墨打印机技术发展状况

第四节 2011-2012年中国喷墨打印机技术介绍

一、喷墨打印机的关键技术

二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

三、喷墨打印技术应用市场前景看好

第五节 2012-2016年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析

一、分辨率更高、速度更快、噪音更低

二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长

四、通用性更强成本更低

五、向专业化和工业化发展

第八章 中国打印机细分产业市场分析——激光打印机

第一节 2011-2012年中国激光打印机发展状况分析

一、激光打印机的发展概况

二、中国激光打印机进出口情况分析

三、激光打印机推广面临的问题

第二节 2011-2012年中国黑白激光打印机的发展分析

一、中国黑白激光打印机市场调查分析

二、黑白激光打印机市场品牌关注

三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析

四、中国黑白激光打印机市场格局分布

五、黑白激光打印机的前景分析

第三节 2011-2012年中国彩色激光打印机的发展分析

一、彩色激光打印机发展迅速

二、我国彩色激光打印机市场现状

三、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

四、彩色激光打印机的普及及其障碍

五、入门级彩色激光打印机市场状况解析

六、出版业中彩色激光打印机的应用状况

七、彩色是激光打印机的未来发展趋势

第九章 中国打印机细分产业市场分析——针式打印机

第一节 2011-2012年中国针式打印机发展状况分析

一、针式打印机需求状况

二、中国针式打印机市场发展概况

三、针式打印机耗材市场分析

四、针式打印机在窗口行业发展中作用大

第二节 2011-2012年中国针式打印机市场分析

一、针式打印机产品注重创新

二、针式打印机市场发展动态

三、针式打印机市场进入“大洗牌”阶段

第三节 2011-2012年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析

二、针式打印机产品调研综述

三、发展针式打印机产品渠道商的建议

第十章 中国打印机细分产业市场分析——其他打印机

第一节 微型打印机

一、我国微型打印机市场发展分析

二、抄表中便携式微打的应用

三、微型打印机在零售业之发展

四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大

五、税控系统需求推动微打市场发展

六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

一、中国照片打印机市场发展概况

二、便携照片打印机市场状况分析

三、手机数码照片打印机市场状况

四、照片打印机发展走向

第三节 条形码打印机

一、全球条形码打印机市场状况

二、条形码打印机市场主要品牌

三、条形码打印机市场发展的影响因素

四、医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节 平板打印机

一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

二、UV平板打印机的应用领域分析

第十一章 2009-2011年中国打印机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国打印机行业总体数据分析

一、2009年中国打印机行业全部企业数据分析

二、2010年中国打印机行业全部企业数据分析

三、2011年中国打印机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国打印机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国打印机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国打印机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国打印机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国打印机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国打印机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国打印机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国打印机行业不同所有制企业数据分析

第十二章 中国打印机产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国打印机产业竞争现状分析

一、打印机行业需求趋缓竞争日炽

二、打印机品牌竞争将加剧

三、打印机市场集中分布

第二节 2011-2012年中国打印机区域市场发展状况分析

一、辽沈打印机市场

二、兰州打印机市场

三、西安打印机市场

四、福州打印机市场

第三节 2011-2012年中国打印机企业提升竞争力策略分析

第十三章 中国打印机主要重点企业运行分析

第一节 惠普科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 京瓷美达办公设备(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰金宝光电(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 兄弟工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新都理光（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威海北洋电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 中国打印机设备配用耗材行业运行分析

第一节 色带

一、色带的概述

二、色带的优点和缺点

三、爱普生应市推出“节财”色带

四、色带常见问题及其应对策略

第二节 墨水

一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍

三、墨水技术水平简况

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

五、散装染料墨水市场分析

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节 墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

四、黑盒市场发展概况

五、中国打印墨盒再生存在的问题

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第四节 硒鼓

一、硒鼓概述

二、硒鼓市场形成三分天下格局

三、硒鼓市场洗牌进程加快

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

五、硒鼓市场发展前景光明

第十五章 2012-2016年中国打印机产业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国打印机行业发展走向分析

一、打印机的未来发展“四化”

二、中国打印机行业发展趋势

三、打印机市场发展方向

第二节 2012-2016年中国几类打印机的发展前景与趋势

一、便携打印机市场前景看好

二、LED打印机渐受推崇

三、照片打印机的发展五走势

四、热转印标签打印机发展趋势

五、喷墨打印机的未来品质发展探析

六、大幅面打印机未来走向分析

第三节 2012-2016年中国打印机产业市场盈利预测分析

第四节 2012-2016年中国打印机产业投资机会与风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：惠普科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利指标走势图

- 图表：惠普科技（上海）有限公司负债情况图
- 图表：惠普科技（上海）有限公司负债指标走势图
- 图表：惠普科技（上海）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：惠普科技（上海）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司经营收入走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司负债情况图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司负债指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：捷普电子（广州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：富士施乐高科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司经营收入走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司盈利指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债情况图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佳能(中山)办公设备有限公司成长能力指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：爱普生技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司经营收入走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司盈利指标走势图

- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债情况图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司负债指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：京瓷美达办公设备（东莞）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：泰金宝光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：兄弟工业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司经营收入走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司盈利指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司负债情况图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司负债指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：新都理光（青岛）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司经营收入走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司负债情况图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司负债指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：威海北洋电气集团股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《2012-2016年中国打印机市场投资价值与投资策略分析报告》系统全面的调研了打印机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情

况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/131075131075.html>