

# 中国交通建设行业发展趋势研究与投资前景预测 报告（2022-2029年）

## 报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国交通建设行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621074.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

交通建设是对国民经济发展具有全局性先导性影响的行业，是较早应用计算机技术并取得显著成效的重要行业之一。通过多年探索和实践，交通工程计算机应用无论从应用范围还是从应用深度，都取得了较大发展。

### 我国交通建设行业相关政策

近些年来，为了促进交通建设行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年交通运输部发布的《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021—2025年)》推进综合交通大数据中心体系建设。打造综合交通运输“数据大脑”。建强综合交通运输信息平台，增强综合交通运输运行动态掌控和突发事件应急指挥能力。

### 我国交通建设行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年2月

国务院

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划

加强城市交通建设。完善优化超大、特大城市轨道交通网络，推进城区常住人口300万以上的城市轨道交通成网。

2018年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于保障城市轨道交通安全运行的意见

加强城市轨道交通建设与运营的交接管理，完善交接内容和程序。城市轨道交通建设工程竣工验收不合格的，不得开展运营前安全评估，未通过运营前安全评估的，不得投入运营。

2018年8月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于打赢脱贫攻坚战三年行动的指导意见

推进深度贫困地区交通建设攻坚，加快实施深度贫困地区具备条件的建制村通硬化路工程。

2019年9月

中共中央国务院

交通强国建设纲要

促进交通建设与农村地区资源开发、产业发展有机融合，加强特色农产品优势区与旅游资源

富集区交通建设。

2021年2月

中共中央国务院

国家综合立体交通网规划纲要

支持革命老区、民族地区、边疆地区交通运输发展，推进沿边沿江沿海交通建设。

2021年8月

交通运输部 科学技术部

交通运输部 科学技术部关于创新驱动加快建设交通强国的意见

建设交通运输科技创新基地。优化平台布局，统筹交通运输领域技术创新中心、重点实验室、野外科学观测基地、科学数据中心等布局与发展，推动交通运输科技资源开放共享，探索完善科技创新基地和重点科研平台建设及运行保障机制，强化交通运输领域国家战略科技力量。

2022年1月

国务院

计量发展规划（2021—2035年）

面向我国铁路、公路和水路领域重大工程、重大装备、重要运营线路计量需求，开展交通一体化综合检测、监测设备量值溯源和保证技术研究，开展智慧计量技术攻关与先进测量装备研发，持续提升计量对交通运输的技术保障能力，服务智慧交通建设。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

强化重点城市群城际交通建设。围绕京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝、长江中游等城市群，以轨道交通、高速公路为骨干，提升城际运输通道功能，加强核心城市快速直连，构建多节点、网络化的城际交通网，实现城市群内主要城市间2小时通达。

2022年4月

交通运输部

交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021—2025年)

推进综合交通大数据中心体系建设。打造综合交通运输“数据大脑”。建强综合交通运输信息平台，增强综合交通运输运行动态掌控和突发事件应急指挥能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市交通建设行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动交通建设行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划》筑牢交通运输安全基础，加快构建交通领域数字化采集体系和智能化应用体系，发掘交通运输行业绿色发展内生动力，探索交通运输可持续发展

新路子，支撑龙江创新驱动发展、生态文明建设取得新突破。

部分省市交通建设行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2021年12月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

筑牢交通运输安全基础，加快构建交通领域数字化采集体系和智能化应用体系，发掘交通运输行业绿色发展内生动力，探索交通运输可持续发展新路子，支撑龙江创新驱动发展、生态文明建设取得新突破。

江苏省

2021年12月

江苏省“十四五”公共服务规划

促进农村公路建设与农村地区资源开发、产业发展有机融合，加强特色农产品优势区与旅游资源富集区交通建设。

山西省

2021年12月

交通强国建设山西省试点实施方案

推进综合交通枢纽建设。推进阳泉综合交通客运枢纽建设，健全铁路、公路客运与城市公交“零距离”换乘体系。完善城市公交首末站系统，科学布局私家车、自行车停车场，推进铁路、公路与城市公交“零距离”便捷换乘。

云南省

2022年12月

中共云南省委 云南省人民政府关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的实施意见

强化“轨道+公交+慢行”网络融合发展，加快推进城市轨道交通、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，提升公共交通智能化水平，加强安全、连续和舒适的城市慢行交通系统建设。

江西省

2022年10月

江西省人民政府办公厅关于加强“十四五”期间普通公路建设与养护管理的意见

加强交通运输行政执法队伍建设，强化交通建设工程质量和安全生产监督执法，保障普通公

路建设和养护工程质量安全形势总体稳定。

天津市

2022年1月

天津市贯彻落实《国家综合立体交通网规划纲要》的实施方案

统筹综合交通通道规划建设。加强综合交通规划与国土空间规划的协调统一，强化国土空间规划对交通基础设施规划建设的约束指导作用，加强与相关规划的衔接协调。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国交通建设行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展趋势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国交通建设行业发展趋势概述

#### 第一节 交通建设行业发展情况概述

##### 一、交通建设行业相关定义

##### 二、交通建设特点分析

### 三、交通建设行业基本情况介绍

#### 四、交通建设行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

### 五、交通建设行业需求主体分析

#### 第二节 中国交通建设行业生命周期分析

##### 一、交通建设行业生命周期理论概述

##### 二、交通建设行业所属的生命周期分析

#### 第三节 交通建设行业经济指标分析

##### 一、交通建设行业的赢利性分析

##### 二、交通建设行业的经济周期分析

##### 三、交通建设行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球交通建设行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球交通建设行业发展历程回顾

#### 第二节 全球交通建设行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲交通建设行业地区市场分析

##### 一、亚洲交通建设行业市场现状分析

##### 二、亚洲交通建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲交通建设行业市场前景分析

#### 第四节 北美交通建设行业地区市场分析

##### 一、北美交通建设行业市场现状分析

##### 二、北美交通建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美交通建设行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲交通建设行业地区市场分析

##### 一、欧洲交通建设行业市场现状分析

##### 二、欧洲交通建设行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲交通建设行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界交通建设行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球交通建设行业市场规模预测

## 第三章 中国交通建设行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对交通建设行业的影响分析

### 第三节 中国交通建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对交通建设行业的影响分析

### 第五节 中国交通建设行业产业社会环境分析

## 第四章 中国交通建设行业运行情况

### 第一节 中国交通建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

### 第二节 中国交通建设行业市场规模分析

一、影响中国交通建设行业市场规模的因素

二、中国交通建设行业市场规模

三、中国交通建设行业市场规模解析

### 第三节 中国交通建设行业供应情况分析

一、中国交通建设行业供应规模

二、中国交通建设行业供应特点

### 第四节 中国交通建设行业需求情况分析

一、中国交通建设行业需求规模

二、中国交通建设行业需求特点

### 第五节 中国交通建设行业供需平衡分析

## 第五章 中国交通建设行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国交通建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、交通建设行业产业链图解

### 第二节 中国交通建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对交通建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对交通建设行业的影响分析

### 第三节 我国交通建设行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国交通建设行业市场竞争分析

### 第一节 中国交通建设行业竞争现状分析

- 一、中国交通建设行业竞争格局分析
- 二、中国交通建设行业主要品牌分析

### 第二节 中国交通建设行业集中度分析

- 一、中国交通建设行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国交通建设行业市场集中度分析

### 第三节 中国交通建设行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国交通建设行业模型分析

### 第一节 中国交通建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国交通建设行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

### 六、中国交通建设行业SWOT分析结论

### 第三节 中国交通建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国交通建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国交通建设行业市场动态情况

第二节 中国交通建设行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 交通建设行业成本结构分析

第四节 交通建设行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国交通建设行业价格现状分析

第六节 中国交通建设行业平均价格走势预测

一、中国交通建设行业平均价格趋势分析

二、中国交通建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国交通建设行业所属行业运行数据监测

第一节 中国交通建设行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国交通建设行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国交通建设行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国交通建设行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国交通建设行业区域市场规模分析

##### 一、影响交通建设行业区域市场分布的因素

##### 二、中国交通建设行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区交通建设行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区交通建设行业市场分析

###### (1) 华东地区交通建设行业市场规模

###### (2) 华南地区交通建设行业市场现状

###### (3) 华东地区交通建设行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区交通建设行业市场分析

###### (1) 华中地区交通建设行业市场规模

###### (2) 华中地区交通建设行业市场现状

###### (3) 华中地区交通建设行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区交通建设行业市场分析

###### (1) 华南地区交通建设行业市场规模

###### (2) 华南地区交通建设行业市场现状

###### (3) 华南地区交通建设行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区交通建设行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区交通建设行业市场分析

###### (1) 华北地区交通建设行业市场规模

###### (2) 华北地区交通建设行业市场现状

###### (3) 华北地区交通建设行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区交通建设行业市场分析

(1) 东北地区交通建设行业市场规模

(2) 东北地区交通建设行业市场现状

(3) 东北地区交通建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区交通建设行业市场分析

(1) 西南地区交通建设行业市场规模

(2) 西南地区交通建设行业市场现状

(3) 西南地区交通建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区交通建设行业市场分析

(1) 西北地区交通建设行业市场规模

(2) 西北地区交通建设行业市场现状

(3) 西北地区交通建设行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国交通建设行业市场规模区域分布预测

第十一章 交通建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国交通建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国交通建设行业未来发展前景分析

一、交通建设行业国内投资环境分析

二、中国交通建设行业市场机会分析

三、中国交通建设行业投资增速预测

第二节 中国交通建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国交通建设行业规模发展预测

一、中国交通建设行业市场规模预测

二、中国交通建设行业市场规模增速预测

三、中国交通建设行业产值规模预测

四、中国交通建设行业产值增速预测

五、中国交通建设行业供需情况预测

第四节 中国交通建设行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国交通建设行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国交通建设行业进入壁垒分析

一、交通建设行业资金壁垒分析

二、交通建设行业技术壁垒分析

三、交通建设行业人才壁垒分析

四、交通建设行业品牌壁垒分析

五、交通建设行业其他壁垒分析

## 第二节 交通建设行业风险分析

一、交通建设行业宏观环境风险

二、交通建设行业技术风险

三、交通建设行业竞争风险

四、交通建设行业其他风险

## 第三节 中国交通建设行业存在的问题

## 第四节 中国交通建设行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2022-2029年中国交通建设行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国交通建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节 中国交通建设行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 交通建设行业营销策略分析

一、交通建设行业产品策略

二、交通建设行业定价策略

三、交通建设行业渠道策略

四、交通建设行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 · · · · ·

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621074.html>