

中国中医药行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医药行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中医药，是包括汉族和少数民族医药在内的我国各民族医药的统称，反映了中华民族对生命、健康和疾病的认识，具有悠久历史传统和独特理论及技术方法的医药学体系。

国家层面中医药行业政策

近年来，为进一步推动中医药行业发展，我国陆续发布了许多政策，支持社会办医，推广远程医疗，坚持中西医并重，大力发展中医药事业，如2022年国务院办公厅发布的《“十四五”中医药发展规划》全面提升基层中医药在治未病、疾病治疗、康复、公共卫生、健康宣教等领域的服务能力。持续加强县办中医医疗机构建设，基本实现县办中医医疗机构全覆盖。

2015-2022年国家层面中医药行业相关政策汇总

发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院办公厅	中医药健康服务发展规划（2015—2020年）	鼓励社会力量提供中医医疗服务。建立公立中医医疗机构为主导、非公立中医医疗机构共同发展，基层中医药服务能力突出的中医医疗服务体系。通过加强重点专科建设和人才培养、规范和推进中医师多点执业等措施，支持社会资本举办中医医院、疗养院和中医诊所。鼓励有资质的中医专业技术人员特别是名老中医开办中医诊所，允许药品经营企业举办中医坐堂医诊所。鼓励社会资本举办传统中医诊所。

2016年 国务院
关于印发中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）的通知。完善覆盖城乡的中医医疗服务网络。全面建成以中医类医院为主体、综合医院等其他类别医院中医药科室为骨干、基层医疗卫生机构为基础、中医门诊部和诊所为补充、覆盖城乡的中医医疗服务网络。县级以上地方人民政府要在区域卫生规划中合理配置中医医疗资源，原则上在每个地市级区域、县级区域设置1个市办中医类医院、1个县办中医类医院，在综合医院、妇幼保健机构等非中医类医疗机构设置中医药科室。在乡镇卫生院和社区卫生服务中心建立中医馆、国医堂等中医综合服务区，加强中医药设备配置和中医药人员配备。加强中医医院康复科室建设，支持康复医院设置中医药科室，加强中医康复专业技术人员的配备。

2017年 工信部
关于推进中医药健康服务与互联网融合发展的指导意见 到2020年，中医药健康服务与互联网融合发展迈上新台阶，线上线下结合更加紧密，产业链逐步形成，实现人人基本享有中医药服务。

2018年 国家药品监督管理局 中医养生保健服务规范（试行）给服务对象口服不符合《既是食品又是药品的物品名单》《可用于保健食品的物品名单》规定的中药饮片或者《保健食品禁用物品名单》规定禁用的中药饮片。

2019年 中共中央 国务院
关于促进中医药传承创新发展的意见 加强中医药服务机构建设。发挥中医药整体医学和健康医学优势，建成以国家中医医学中心、区域中医医疗中心为龙头，各级各类中医医疗机构和其他医疗机构中医科室为骨干，基层医疗卫生机构为基础，融预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药服务体系，提供覆盖全民和全生命周期的中医药服务。遵循中医药发展规律，规范中医医院科室设置，修订中医医院设置和建设标准，健全评价和绩效考核制度，强化以中医药服务为主的办院模式和服务功能，建立健全体现中医药特点的现代医院管理制度。

大力发展中医诊所、门诊部和特色专科医院，鼓励连锁经营。提供中医养生保健服务的企业登记经营范围使用“中医养生保健服务（非医疗）”规范表述。到2022年，基本实现县办中医医疗机构全覆盖，力争实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设置中医馆、配备中医医师。2019年 人大常委会 中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法 国家大力发展中医药事业，坚持中西医并用，传承与创新相结合，发挥中医药在医疗卫生与健康事业中的独特作用。加强中药的保护与发展，充分体现中药的特色和优势，发挥其在预防、保健、医疗、康复中的作用。

2020年

中共中央

关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 支持社会办医，推广远程医疗。坚持中西医并重，大力发展中医药事业。提升健康教育、慢病管理和残疾康复服务质量，重视精神卫生和心理健康。深入开展爱国卫生运动，促进全民养成文明健康生活方式。完善全民健身公共服务体系。加快发展健康产业。2021年 国务院办公厅 关于加快中医药特色发展的若干政策措施 加快推进中药审评审批机制改革，加强技术支撑能力建设，提升中药注册申请技术指导水平和注册服务能力，强化部门横向联动，建立科技、医疗、中医药等部门推荐符合条件的中药新药进入快速审评审批通道的有效机制。以中医临床需求为导向，加快推进国家重大科技项目成果转化。统筹内外部技术评估力量，探索授予第三方中医药研究平台专业资质、承担国家级中医药技术评估工作。增加第三方中药新药注册检验机构数量。2022年 国务院办公厅“十四五”中医药发展规划 施基层中医药服务能力提升工程“十四五”行动计划，全面提升基层中医药在治未病、疾病治疗、康复、公共卫生、健康宣教等领域的服务能力。持续加强县办中医医疗机构建设，基本实现县办中医医疗机构全覆盖。加强基层医疗卫生机构中医药科室建设，力争实现全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设置中医馆、配备中医医师，100%的社区卫生服务站和80%以上的村卫生室能够提供中医药服务。

资料来源：观研天下整理

地方层面中医药行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动中医药行业发展，完善覆盖城乡的中医医疗服务网络。全面建成以中医类医院为主体、综合医院等其他类别医院中医药科室为骨干、基层医疗卫生机构为基础、中医门诊部和诊所为补充、覆盖城乡的中医医疗服务网络。省市 政策名称 重点内容 上海 关于促进中医药传承创新发展的实施意见 推进中医医疗资源提质扩容。完善中医药资源配置规划布局，建立健全以市级中医医疗机构为龙头，区级中医医疗机构和其他医疗机构中医科室为骨干，社区卫生服务机构为基础，布局合理、分工明确、功能互补，融预防保健、疾病治疗和康复于一体的中医药服务体系，提供覆盖全体市民和全生命周期的中医药服务。加强中医医疗机构建设。黑龙江 关于支持中医药大发展快发展的若干政策意见 支持中医医疗机构发展，经相关部门批准设立各类各级中医院，均可纳入医保定点医疗机构范围；县级中医医疗机构，均可纳入异地就医定点医疗机构范围。河北 中医药发展战略规划纲要(2016-2030年) 完善覆盖城乡的中医医疗服务网络。全面建成以中

医类医院为主体、综合医院等其他类别医院中医药科室为骨干、基层医疗卫生机构为基础、中医门诊部和诊所为补充、覆盖城乡的中医医疗服务网络。落实政府办医责任，维护公立中医医院的公益性。。云南 全省中医药大会重点任务分工方案 大力实施中医医疗服务体系建设工程，建设好云南省民族医医院，加大州市、县两级中医医疗机构建设力度，推进6所州市级中医特色重点医院建设和30所县级中医医院改扩建，补齐“硬件”短板。强化综合医院、专科医院、妇幼保健院中医药科室建设，推进乡镇卫生院、社区卫生服务中心中医馆全覆盖。大力支持社会办中医。北京 关于促进中医药传承创新发展的实施方案 完善中医药参与突发公共卫生事件应急工作机制。在定点医院开展重点传染病中医药证候学信息监测，完善传染病预测预警机制，实现中医药“早参与、早用药、早治愈”。加强中医药古籍精华的梳理和挖掘，更好发挥中医药在传染病防治和突发公共卫生事件应急处置中的作用。 甘肃 甘肃省贯彻 中医药发展战略规划纲要（2016—2030年） 实施方案 加快中医养生保健服务体系建设。注重发挥中医药在治未病中的重要作用，在中医医院及有条件的综合医院、妇幼保健机构设立治未病中心或治未病科，开展中医健康咨询评估、干预调理、随访管理等规范的中医治未病服务。探索融健康文化、健康管理、健康保险于一体的中医健康保障模式，提供全方位、全生命周期的中医药健康服务。 广东 广东省中医药健康服务发展规划（2016—2020年） 中医药健康服务产业规模拓展升级。中医医疗和养生保健服务网络健全，区域发展基本均衡，服务领域深入拓展，服务范围辐射全国和东南亚。中医药健康服务相关支撑产业规模化、品牌化发展，形成一批中医药健康服务知名品牌和产业集群。四川 四川省中医药大健康产业“十三五”发展规划 合理规划中药材经济区划。鼓励发挥区域优势，结合国家“精准扶贫”工程，建设可持续、多元化、特色化的中药材产区经济。成德绵经济带重点发展川芎、麦冬、附子等，川南经济区重点发展姜黄、栀子、花椒等，川东北经济区重点发展天麻、乌梅、川明参等，川西北生态经济区重点发展川贝母、冬虫夏草等，攀西经济区重点发展茯苓、芦荟、木姜子等。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国中医药行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国中医药行业发展概述

第一节 中医药行业发展情况概述

一、中医药行业相关定义

二、中医药特点分析

三、中医药行业基本情况介绍

四、中医药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中医药行业需求主体分析

第二节 中国中医药行业生命周期分析

一、中医药行业生命周期理论概述

二、中医药行业所属的生命周期分析

第三节 中医药行业经济指标分析

一、中医药行业的赢利性分析

二、中医药行业的经济周期分析

三、中医药行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球中医药行业市场发展现状分析

第一节 全球中医药行业发展历程回顾

第二节全球中医药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲中医药行业地区市场分析

- 一、亚洲中医药行业市场现状分析
- 二、亚洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医药行业市场前景分析

第四节北美中医药行业地区市场分析

- 一、北美中医药行业市场现状分析
- 二、北美中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美中医药行业市场前景分析

第五节欧洲中医药行业地区市场分析

- 一、欧洲中医药行业市场现状分析
- 二、欧洲中医药行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲中医药行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界中医药行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球中医药行业市场规模预测

第三章 中国中医药行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对中医药行业的影响分析

第三节中国中医药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对中医药行业的影响分析

第五节中国中医药行业产业社会环境分析

第四章 中国中医药行业运行情况

第一节中国中医药行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中医药行业市场规模分析

一、影响中国中医药行业市场规模的因素

二、中国中医药行业市场规模

三、中国中医药行业市场规模解析

第三节中国中医药行业供应情况分析

一、中国中医药行业供应规模

二、中国中医药行业供应特点

第四节中国中医药行业需求情况分析

一、中国中医药行业需求规模

二、中国中医药行业需求特点

第五节中国中医药行业供需平衡分析

第五章 中国中医药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中医药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医药行业产业链图解

第二节中国中医药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医药行业的影响分析

第三节我国中医药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国中医药行业市场竞争分析

第一节中国中医药行业竞争现状分析

一、中国中医药行业竞争格局分析

二、中国中医药行业主要品牌分析

第二节中国中医药行业集中度分析

一、中国中医药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医药行业市场集中度分析

第三节中国中医药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国中医药行业模型分析

第一节中国中医药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中医药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中医药行业SWOT分析结论

第三节中国中医药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国中医药行业需求特点与动态分析

第一节中国中医药行业市场动态情况

第二节中国中医药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中医药行业成本结构分析

第四节中医药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中医药行业价格现状分析

第六节中国中医药行业平均价格走势预测

一、中国中医药行业平均价格趋势分析

二、中国中医药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中医药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中医药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中医药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国中医药行业区域市场现状分析

第一节中国中医药行业区域市场规模分析

一、影响中医药行业区域市场分布的因素

二、中国中医药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中医药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医药行业市场分析

- (1) 华东地区中医药行业市场规模
- (2) 华南地区中医药行业市场现状
- (3) 华东地区中医药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医药行业市场分析

- (1) 华中地区中医药行业市场规模
- (2) 华中地区中医药行业市场现状
- (3) 华中地区中医药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医药行业市场分析

- (1) 华南地区中医药行业市场规模
- (2) 华南地区中医药行业市场现状
- (3) 华南地区中医药行业市场规模预测

第五节华北地区中医药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中医药行业市场分析

- (1) 华北地区中医药行业市场规模
- (2) 华北地区中医药行业市场现状
- (3) 华北地区中医药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中医药行业市场分析

- (1) 东北地区中医药行业市场规模
- (2) 东北地区中医药行业市场现状
- (3) 东北地区中医药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中医药行业市场分析

- (1) 西南地区中医药行业市场规模
- (2) 西南地区中医药行业市场现状
- (3) 西南地区中医药行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区中医药行业市场分析
 - (1) 西北地区中医药行业市场规模
 - (2) 西北地区中医药行业市场现状
 - (3) 西北地区中医药行业市场规模预测

第十一章 中医药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国中医药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中医药行业未来发展前景分析

一、中医药行业国内投资环境分析

二、中国中医药行业市场机会分析

三、中国中医药行业投资增速预测

第二节 中国中医药行业未来发展趋势预测

第三节 中国中医药行业规模发展预测

一、中国中医药行业市场规模预测

二、中国中医药行业市场规模增速预测

三、中国中医药行业产值规模预测

四、中国中医药行业产值增速预测

五、中国中医药行业供需情况预测

第四节 中国中医药行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国中医药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国中医药行业进入壁垒分析

一、中医药行业资金壁垒分析

二、中医药行业技术壁垒分析

三、中医药行业人才壁垒分析

四、中医药行业品牌壁垒分析

五、中医药行业其他壁垒分析

第二节 中医药行业风险分析

一、中医药行业宏观环境风险

二、中医药行业技术风险

三、中医药行业竞争风险

四、中医药行业其他风险

第三节 中国中医药行业存在的问题

第四节 中国中医药行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国中医药行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国中医药行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国中医药行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 中医药行业营销策略分析

一、中医药行业产品策略

二、中医药行业定价策略

三、中医药行业渠道策略

四、中医药行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591073.html>