

2016-2022年中国内衣产业运营格局态势及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国内衣产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251073251073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国内衣产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分内衣产业环境透析

第一章内衣行业发展综述

第一节内衣行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节zui近3-5年中国内衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节内衣行业产业链分析

一、中国内衣行业产业链简介

二、行业上游发展状况

三、上游产业对内衣行业的影响

第二章内衣行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节内衣行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、内衣行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

一、内衣产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、内衣产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、内衣技术分析

二、内衣技术发展水平

三、2016-2022年内衣技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分内衣行业深度分析

第三章我国内衣行业运行现状分析

第一节我国内衣行业发展状况分析

一、我国内衣行业发展阶段

二、我国内衣行业发展总体概况

三、我国内衣行业发展特点分析

四、内衣行业经营模式分析

第二节2014--2016年内衣行业发展现状

一、2014--2016年我国内衣行业市场规模

1、我国内衣营业规模分析

二、2014--2016年中国内衣产品市场发展分析

第四章我国内衣行业整体运行指标分析

第一节2016-2022年中国内衣所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2022年中国内衣行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节我国内衣市场供需分析

一、2014--2016年我国内衣行业供给情况

- 1、我国内衣行业供给分析
- 2、我国内衣行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额

二、2014--2016年我国内衣行业需求情况

- 1、内衣行业需求市场
- 2、内衣行业客户结构
- 3、内衣行业需求的地区差异

三、2014--2016年我国内衣行业供需平衡分析

第四节内衣行业进出口市场分析

一、内衣行业进出口综述

二、内衣行业出口市场分析

- 1、2014--2016年行业出口整体情况
- 2、2014--2016年行业出口总额分析

三、内衣行业进口市场分析

- 1、2014--2016年行业进口整体情况
- 2、2014--2016年行业进口总额分析

第三部分内衣市场全景调研

第五章中国内衣行业细分市场投资潜力

第一节中国内衣行业细分市场投资潜力分析

一、女性内衣市场规模与投资潜力

- 1、女性内衣市场发展规模分析
- 2、女性内衣市场增长速度分析
- 3、女性内衣市场竞争格局分析
- 4、女性内衣市场投资潜力分析

二、男性内衣市场规模与投资潜力

- 1、男性内衣市场发展规模分析
- 2、男性内衣市场增长速度分析
- 3、男性内衣市场竞争格局分析

4、男性内衣市场投资机会分析

三、少女内衣市场规模与投资潜力

1、少女内衣市场发展规模分析

2、少女内衣市场增长速度分析

3、少女内衣市场竞争程度分析

4、少女内衣市场投资机会分析

四、孕妇内衣市场规模与投资潜力

1、孕妇内衣市场发展规模分析

2、孕妇内衣市场增长速度分析

3、孕妇内衣市场投资机会分析

五、儿童内衣市场规模与投资潜力

1、儿童内衣市场发展规模分析

2、儿童内衣市场竞争格局分析

3、儿童内衣市场投资机会分析

六、情趣内衣市场规模与投资潜力

1、情趣内衣市场发展现状分析

2、情趣内衣市场竞争格局分析

3、情趣内衣市场投资机会分析

第二节中国内衣行业主要产品市场规模分析

一、文胸市场发展规模与趋势分析

1、文胸市场规模与容量分析

2、文胸市场竞争格局分析

3、文胸市场消费特点分析

4、文胸市场营销策略分析

5、文胸市场发展趋势分析

二、内裤市场发展规模与趋势分析

1、内裤市场规模与容量分析

2、内裤市场竞争格局分析

3、内裤市场消费特点分析

4、内裤市场营销策略分析

5、内裤市场发展趋势分析

三、保暖内衣市场发展规模与趋势分析

1、保暖内衣市场发展阶段分析

2、保暖内衣市场竞争格局分析

3、保暖内衣市场消费特点分析

4、保暖内衣市场营销策略分析

5、保暖内衣市场发展趋势分析

四、塑身内衣市场发展规模与趋势分析

1、塑身内衣市场规模与容量分析

2、塑身内衣市场竞争格局分析

3、塑身内衣市场消费特点分析

4、塑身内衣市场营销策略分析

5、塑身内衣市场发展趋势分析

五、家居服市场发展规模与趋势分析

1、家居服市场竞争格局分析

2、家居服市场消费特点分析

3、家居服市场营销策略分析

4、家居服市场发展趋势分析

第六章中国内衣行业销售渠道与发展策略分析

第一节内衣行业销售渠道分析

一、内衣销售渠道发展概况

1、内衣销售渠道发展阶段

2、内衣销售渠道发展特点

二、内衣主要销售渠道分析

第二节内衣行业电子商务分析

一、中国电子商务发展现状

1、我国电子商务发展规模

2、我国电子商务物流建设

3、我国电子商务发展趋势

二、内衣行业电子商务分析

1、服装行业电子商务规模分析

2、内衣行业电子商务规模现状

三、内衣行业电子商务案例分析

第三节内衣企业渠道发展策略分析

一、内衣品牌代理商心理分析

二、内衣行业渠道发展趋势与创新

1、内衣行业渠道发展趋势

2、内衣行业渠道创新分析

第四部分内衣行业竞争格局分析

第七章中国内衣行业重点区域市场发展分析

第一节珠三角内衣产业发展分析

一、深圳内衣产业发展分析

- 1、深圳内衣产业发展概况
- 2、深圳内衣产业品牌分布
- 3、深圳内衣产业集群状况
- 4、深圳内衣产业发展特点
- 5、深圳内衣产业发展趋势

二、汕头内衣产业发展分析

- 1、汕头内衣产业发展概况
- 2、汕头内衣产业集群状况
- 3、汕头内衣产业品牌分布
- 4、汕头内衣产业主要问题
- 5、汕头内衣产业变革分析
- 6、汕头内衣产业发展趋势

三、南海盐步内衣产业发展分析

- 1、南海盐步内衣产业发展概况
- 2、南海盐步内衣市场品牌分布
- 3、南海盐步内衣行业发展瓶颈
- 4、南海盐步内衣行业创新策略
- 5、南海盐步内衣行业发展趋势

四、中山小榄内衣产业发展分析

- 1、中山小榄内衣产业发展概况
- 2、中山小榄内衣市场品牌分布
- 3、中山小榄内衣行业主要问题
- 4、中山小榄内衣行业发展趋势

第二节长三角内衣产业发展分析

一、浙江义乌内衣产业发展分析

- 1、浙江义乌内衣产业发展概况
- 2、浙江义乌内衣产业品牌分布
- 3、浙江义乌内衣行业发展趋势

二、江苏顾山内衣产业发展分析

- 1、江苏顾山内衣产业发展概况
- 2、江苏顾山内衣产业品牌分布
- 3、江苏顾山内衣行业发展趋势

第三节其他地区内衣市场发展分析

一、北京内衣市场发展分析

1、北京内衣市场发展概况

2、北京内衣市场消费特征

二、石狮深沪镇内衣市场发展分析

1、石狮深沪镇内衣市场发展概况

2、石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第八章2016-2022年内衣行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、内衣行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、内衣行业企业间竞争格局分析

三、内衣行业集中度分析

四、内衣行业SWOT分析

第二节中国内衣行业竞争格局综述

一、内衣行业竞争概况

二、中国内衣行业竞争力分析

三、中国内衣竞争力优势分析

四、内衣行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2022年内衣行业竞争格局分析

一、2016-2022年国内外内衣竞争分析

二、2016-2022年我国内衣市场竞争分析

三、2016-2022年我国内衣市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要内衣企业动向

第四节内衣市场竞争策略分析

第九章2016-2022年内衣行业领先企业经营形势分析

第一节黛安芬国际集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第二节安莉芳（中国）服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节江苏AB集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第四节广东曼妮芬服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五节上海古今内衣制造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节奥丽侬（集团）内衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第七节上海欧迪芬内衣精品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第八节广东美思内衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第九节华歌尔（中国）时装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第十节广东嘉莉诗（国际）服装有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第五部分内衣行业发展前景展望

第十章2016-2022年内衣行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年内衣市场发展前景

- 一、2016-2022年内衣市场发展潜力
- 二、2016-2022年内衣市场前景展望
- 三、2016-2022年内衣细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年内衣市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年内衣行业发展趋势
- 二、2016-2022年内衣市场规模预测
- 三、2016-2022年内衣行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2022年中国内衣行业供需预测

- 一、2016-2022年中国内衣行业供给预测
- 二、2016-2022年中国内衣行业产量预测
- 三、2016-2022年中国内衣行业销量预测
- 四、2016-2022年中国内衣行业需求预测
- 五、2016-2022年中国内衣行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章2016-2022年内衣行业投资机会与风险防范

第一节内衣行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、兼并重组情况分析

三、内衣行业投资现状分析

第二节2016-2022年内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、内衣行业投资机遇

第三节2016-2022年内衣行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国内衣行业投资建议

一、内衣行业未来发展方向

二、内衣行业主要投资建议

三、中国内衣企业融资分析

第六部分内衣行业发展战略研究

第十二章2016-2022年内衣行业面临的困境及对策

第一节2016年内衣行业面临的困境

第二节内衣企业面临的困境及对策

一、重点内衣企业面临的困境及对策

二、中小内衣企业发展困境及策略分析

三、国内内衣企业的出路分析

第三节中国内衣行业存在的问题及对策

一、中国内衣行业存在的问题

二、内衣行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国内衣市场发展面临的挑战与对策

一、中国内衣市场发展面临的挑战

二、中国内衣市场发展对策分析

第十三章内衣行业发展战略研究

第一节内衣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国内衣品牌的战略思考

一、内衣品牌的重要性

二、内衣实施品牌战略的意义

三、内衣企业品牌的现状分析

四、我国内衣企业的品牌战略

五、内衣品牌战略管理的策略

第三节内衣经营策略分析

一、内衣市场细分策略

二、内衣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、内衣新产品差异化战略

第四节内衣行业投资战略研究

一、2015年内衣行业投资战略

二、2016-2022年内衣行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节内衣行业研究结论及建议

第二节内衣子行业研究结论及建议

第三节内衣行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表1：中国内衣行业的研究方法

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：中国企业的市场主体分类

图表5：内衣行业产业链示意图

图表6：2014--2015年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表7：2014--2015年全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表8：2014--2015年我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表9：2014--2015年全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2014--2015年我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表11：2014--2015年全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表12：2014-2015年中国棉花328指数和CotlookA指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表13：2014-2015年我国涤纶价格走势（单位：万元/吨）

图表14：2014-2015年我国粘胶短纤价格走势（单位：万元/吨）

图表15：2014-2015年我国粘胶长丝价格走势（单位：万元/吨）

图表16：2014-2015年我国干茧价格走势（单位：万元/吨）

图表17：2014-2015年我国生丝价格走势（单位：万元/吨）

图表18：织布行业对内衣行业的影响

图表19：中国内衣行业的相关监管政策

图表20：2014-2015年中国内衣行业的zui新政策动向

图表21：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表22：2014-2015年美国制造业采购经理指数走势（单位：%）

图表23：2014--2015年欧元区部分国家GDP增速走势（单位：%）

图表24：2014--2015年欧元区信心指数和PMI走势（单位：%）

图表25：2014--2015年日本、韩国GDP增速走势（单位：%）

图表26：2014--2015年日本对华汽车出口走势（单位：%）

图表27：2014--2015年日本产能利用率走势（单位：%）

图表28：2014--2015年日本PMI指数走势（单位：%）

图表29：2014--2015年部分金砖国家GDP增速走势（单位：%）

图表30：2015年全球主要国家宏观经济指标预测（单位：%）

图表31：2014-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表32：2014--2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表33：2015年我国当季GDP环比增速与PMI指数走势（单位：%）

图表34：2014-2015年我国进出口同比增速（单位：%）

图表35：我国出口同比增速大幅度下滑的主要原因分析

图表36：我国出口竞争力的相对优势

图表37：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表38：2014-2015年我国农村居民人均收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表39：2014-2015年我国城镇居民人均衣着消费支出及同比增速（单位：元，%）

图表40：2014-2015年我国城镇居民人均衣着消费支出同比增速与可支配收入同比增速（单位：%）

图表41：我国居民的主要消费心理分析

图表42：我国内衣消费人群按购买力分类

图表43：我国内衣消费人群按年龄分类

图表44：我国内衣消费人群按年龄及购买力分类

图表45：我国女性内衣消费人群按个性分类

图表46：我国内衣消费者购买内衣的时间间隔（单位：%）

图表47：我国内衣消费者在内衣价格区间上的分布（单位：元，%）

图表48：我国内衣消费者不同色彩内衣的购买比例（单位：%）

图表49：我国内衣行业消费者消费趋势

图表50：我国内衣行业的生命周期

图表51：我国内衣行业发展的主要特点

图表52：我国内衣市场缺乏全品类内衣品牌

图表53：我国内衣不同品牌主导不同区域市场

图表54：2014-2015年内衣行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表55：2014-2015年中国内衣行业盈利能力分析（单位：%）

图表56：2014-2015年中国内衣行业运营能力分析（单位：次）

图表57：2014-2015年中国内衣行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表58：2014-2015年中国内衣行业发展能力分析（单位：%）

图表59：2014-2015年内衣行业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表60：中国大型内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表61：中国中型内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表62：中国小型内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表63：2014-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表64：2014-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表65：2014-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2014-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2014-2015年国有内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表68：2014-2015年集体内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表69：2014-2015年股份合作内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）

图表70：2014-2015年股份制内衣企业主要经济指标分析表（单位：万元，人，家，%）
（GYYS）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/251073251073.html>