

中国检测认证行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国检测认证行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

检测认证用指定的方法检验测试某种物体指定的技术性能指标。

我国检测认证行业相关政策

近些年来，为了促进检测认证行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《关于加强数字政府建设的指导意见》建立健全数据分类分级保护、风险评估、检测认证等制度，加强数据全生命周期安全管理和技术防护。

我国检测认证行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年1月

中共中央办公厅

建设高标准市场体系行动方案

推动检验检测认证与海外投资、产能合作项目紧密对接，加强国际合格评定人才培养，主动参与认证认可有关国际标准和规则制定。

2021年3月

国家发改委

关于加快推动制造服务业高质量发展的意见

加快检验检测认证服务业市场化、国际化、专业化、集约化、规范化改革和发展，提高服务水平和公信力，推进国家检验检测认证公共服务平台建设，推动提升制造业产品和服务质量。

。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

以服务制造业高质量发展为导向，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。聚焦提高产业创新力，加快发展研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务。

2021年9月

市场监管总局

关于进一步发挥质量基础设施支撑引领民营企业提质增效升级作用的意见

加强“一带一路”质量基础设施互联互通，强化全链条质量配套输出。引导民营检测认证机构“走出去”。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

有效整合标准技术、检测认证、知识产权、标准样品等资源，推进国家技术标准创新基地建设。

2022年1月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

建立健全检验检测认证行业品牌培育、发展、激励、保护政策和机制，推动检验检测认证服务业做优做强。推进国家检验检测认证公共服务平台示范区、检验检测认证高技术服务业集聚区建设，完善检验检测认证机构布局，引导检验检测认证产业集约化发展。

2022年2月

国家发展改革委、国家能源局

国家发展改革委 国家能源局关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

依托现有基础完善清洁能源技术创新服务平台，推动研发设计、计量测试、检测认证、知识产权服务等科技服务业与清洁能源产业链深度融合。

2022年2月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见

推动营业执照、生产经营许可证、检测认证等电子证照在企业登记、经营、投资和工程建设等高频政务服务事项中的应用，

2022年2月

国务院

“十四五”国家应急体系规划

推进检验检测认证机构市场化改革，支持第三方检测认证服务发展，培育新型服务市场。

2022年6月

国务院

国务院关于加强数字政府建设的指导意见

建立健全数据分类分级保护、风险评估、检测认证等制度，加强数据全生命周期安全管理和技术防护。

资料来源：观研天下整理

部分省市检测认证行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动检测认证行业的发展，比如宁夏回族自治区发布的《宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划》大力提升质量基础设施协同服务产业发展和企业

质量需求能力，建立检验检测认证等专业机构、技术专家与企业互动机制，支持专业机构与企业共享实验室和技术专家，为企业质量创新和质量改进提供“一站式”服务，实施企业质量技术精准帮扶。

部分省市检测认证行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年8月

江苏省“十四五”数字经济发展规划

推动产业链上下游精准对接和资源要素集聚，不断完善技术创新、成果转化、检测认证、应用示范、人才培养、产融合作等区域数字产业集群生态。

广东省

2022年9月

广东省进一步促进工业经济平稳增长若干措施

大力推进内外贸检验检测认证一体化服务，在重点领域组织开展技术标准和检测认证等方面的差异分析比对，分行业分类别组织免费公益培训，指导帮助企业了解并积极应对目标市场所在国家或地区的相关技术性贸易措施。

广西壮族自治区

2022年12月

中国—东盟信息港建设实施方案（2022—2025年）

推进中国—东盟检验检测认证高技术服务集聚区建设，积极开展面向东盟的计量、标准化、检验检测认证等服务。

云南省

2022年5月

云南省数字经济发展三年行动方案（2022—2024年）

支持工业企业联合信息技术服务企业共同建设多层级工业互联网平台，为行业提供研发设计、工业设计、商务咨询、检验检测认证等服务。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划

大力提升质量基础设施协同服务产业发展和企业质量需求能力，建立检验检测认证等专业机构、技术专家与企业互动机制，支持专业机构与企业共享实验室和技术专家，为企业质量创

新和质量改进提供“一站式”服务，实施企业质量技术精准帮扶。

江西省

2022年5月

江西省数字政府建设三年行动计划（2022-2024年）

建立健全数据分类分级保护、风险评估、检测认证等制度，对关系国家安全、国民经济命脉、重要民生、重大公共利益等方面的国家核心数据实行更严格的管理制度，按照有关标准和技术要求进行数据清洗、脱敏、脱密、格式转换等处理，加强数据全生命周期安全防护。

福建省

2021年6月

福建省人民政府关于印发福州都市圈发展规划的通知

聚合自贸试验区福州片区先进制造业技术服务中心等平台，继续扩大与国际检测认证机构的互认范围。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国检测认证行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国检测认证行业发展概述

第一节 检测认证行业发展情况概述

- 一、检测认证行业相关定义
- 二、检测认证特点分析
- 三、检测认证行业基本情况介绍
- 四、检测认证行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、检测认证行业需求主体分析

第二节 中国检测认证行业生命周期分析

- 一、检测认证行业生命周期理论概述
- 二、检测认证行业所属的生命周期分析

第三节 检测认证行业经济指标分析

- 一、检测认证行业的赢利性分析
- 二、检测认证行业的经济周期分析
- 三、检测认证行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球检测认证行业市场发展现状分析

第一节 全球检测认证行业发展历程回顾

第二节 全球检测认证行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲检测认证行业地区市场分析

- 一、亚洲检测认证行业市场现状分析
- 二、亚洲检测认证行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲检测认证行业市场前景分析

第四节 北美检测认证行业地区市场分析

- 一、北美检测认证行业市场现状分析
- 二、北美检测认证行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美检测认证行业市场前景分析

第五节 欧洲检测认证行业地区市场分析

- 一、欧洲检测认证行业市场现状分析

二、欧洲检测认证行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲检测认证行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界检测认证行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球检测认证行业市场规模预测

第三章 中国检测认证行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对检测认证行业的影响分析

第三节 中国检测认证行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对检测认证行业的影响分析

第五节 中国检测认证行业产业社会环境分析

第四章 中国检测认证行业运行情况

第一节 中国检测认证行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国检测认证行业市场规模分析

一、影响中国检测认证行业市场规模的因素

二、中国检测认证行业市场规模

三、中国检测认证行业市场规模解析

第三节 中国检测认证行业供应情况分析

一、中国检测认证行业供应规模

二、中国检测认证行业供应特点

第四节 中国检测认证行业需求情况分析

一、中国检测认证行业需求规模

二、中国检测认证行业需求特点

第五节 中国检测认证行业供需平衡分析

第五章 中国检测认证行业产业链和细分市场分析

第一节 中国检测认证行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、检测认证行业产业链图解

第二节 中国检测认证行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对检测认证行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对检测认证行业的影响分析

第三节 我国检测认证行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国检测认证行业市场竞争分析

第一节 中国检测认证行业竞争现状分析

一、中国检测认证行业竞争格局分析

二、中国检测认证行业主要品牌分析

第二节 中国检测认证行业集中度分析

一、中国检测认证行业市场集中度影响因素分析

二、中国检测认证行业市场集中度分析

第三节 中国检测认证行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国检测认证行业模型分析

第一节 中国检测认证行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国检测认证行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国检测认证行业SWOT分析结论

第三节 中国检测认证行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国检测认证行业需求特点与动态分析

第一节 中国检测认证行业市场动态情况

第二节 中国检测认证行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 检测认证行业成本结构分析

第四节 检测认证行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国检测认证行业价格现状分析

第六节 中国检测认证行业平均价格走势预测

一、中国检测认证行业平均价格趋势分析

二、中国检测认证行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国检测认证行业所属行业运行数据监测

第一节 中国检测认证行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国检测认证行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国检测认证行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国检测认证行业区域市场现状分析

第一节 中国检测认证行业区域市场规模分析

一、影响检测认证行业区域市场分布的因素

二、中国检测认证行业区域市场分布

第二节 中国华东地区检测认证行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区检测认证行业市场分析

(1) 华东地区检测认证行业市场规模

(2) 华南地区检测认证行业市场现状

(3) 华东地区检测认证行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区检测认证行业市场分析

(1) 华中地区检测认证行业市场规模

(2) 华中地区检测认证行业市场现状

(3) 华中地区检测认证行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区检测认证行业市场分析

(1) 华南地区检测认证行业市场规模

(2) 华南地区检测认证行业市场现状

(3) 华南地区检测认证行业市场规模预测

第五节 华北地区检测认证行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区检测认证行业市场分析

(1) 华北地区检测认证行业市场规模

(2) 华北地区检测认证行业市场现状

(3) 华北地区检测认证行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区检测认证行业市场分析

(1) 东北地区检测认证行业市场规模

(2) 东北地区检测认证行业市场现状

(3) 东北地区检测认证行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区检测认证行业市场分析

(1) 西南地区检测认证行业市场规模

(2) 西南地区检测认证行业市场现状

(3) 西南地区检测认证行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区检测认证行业市场分析

(1) 西北地区检测认证行业市场规模

(2) 西北地区检测认证行业市场现状

(3) 西北地区检测认证行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国检测认证行业市场规模区域分布预测

第十一章 检测认证行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国检测认证行业发展前景分析与预测

第一节 中国检测认证行业未来发展前景分析

- 一、检测认证行业国内投资环境分析
- 二、中国检测认证行业市场机会分析
- 三、中国检测认证行业投资增速预测

第二节 中国检测认证行业未来发展趋势预测

第三节 中国检测认证行业规模发展预测

- 一、中国检测认证行业市场规模预测
- 二、中国检测认证行业市场规模增速预测
- 三、中国检测认证行业产值规模预测
- 四、中国检测认证行业产值增速预测
- 五、中国检测认证行业供需情况预测
- 第四节 中国检测认证行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国检测认证行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国检测认证行业进入壁垒分析

- 一、检测认证行业资金壁垒分析
- 二、检测认证行业技术壁垒分析
- 三、检测认证行业人才壁垒分析
- 四、检测认证行业品牌壁垒分析
- 五、检测认证行业其他壁垒分析

第二节 检测认证行业风险分析

- 一、检测认证行业宏观环境风险
- 二、检测认证行业技术风险
- 三、检测认证行业竞争风险
- 四、检测认证行业其他风险

第三节 中国检测认证行业存在的问题

第四节 中国检测认证行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国检测认证行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国检测认证行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国检测认证行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 检测认证行业营销策略分析

- 一、检测认证行业产品策略
- 二、检测认证行业定价策略
- 三、检测认证行业渠道策略
- 四、检测认证行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621069.html>