

中国咖啡行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

咖啡是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料，作为世界三大饮料之一，其与可可、茶同为流行于世界的主要饮品。我国多数消费者买咖啡主要为了提升醒脑、减轻困倦、缓解压力，所以目前办公室就成为咖啡消费的主要场景；其次是家庭、休闲娱乐和学习等消费场景，而商旅出行场景消费则较少。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着经济发展以及大众对咖啡接受度提高，我国咖啡市场规模不断提高，根据虹桥国际咖啡港联合美团、上海交通大学文化创新与青年发展研究院、第一财经商业数据中心共同发布《2023中国城市咖啡发展报告》显示，我国咖啡产业规模从2021年的1651亿元发展到2022年的2007亿元。

咖啡主要分为括现磨咖啡、速溶咖啡和咖啡饮料三种，其中现磨咖啡成为当前现制饮品中增速最快的细分赛道，在整体咖啡市场中的占比也不断提高。数据显示，2021年我国现磨咖啡市场规模达到了876亿元，预计2023年市场规模将达到1356亿元。

资料来源：观研天下整理

从企业数量来看，截至目前我国现存咖啡相关企业21.56万家，而在2023年新增企业注册量达6万家，同比增长67.96%。其中广东省、云南省、江苏省、浙江省、四川省企业发布最多，分别为3.71万家、2.45万家、1.48万家、1.42万家、1.2万家。

资料来源：企查查、观研天下整理

目前我国咖啡品牌数量众多，主要品牌包括瑞幸咖啡、星巴克咖啡、库迪咖啡、幸运咖和NowwaCoffee等，从门店数量来看，瑞幸咖啡门店数量最多，截至2023年9月22日，瑞幸咖啡门店数量达到了12500家，覆盖城市307，城市覆盖率达到44.4%，而具最新数据显示，截至2023年末瑞幸咖啡国内门店数量达16218家，其中自营门店10598家，联营门店5620家。

我国部分咖啡品牌门店数量及市占率情况（截至2023年9月22日）

品牌简称	门店数量	覆盖城市	城市覆盖率
瑞幸咖啡	12500	307	44.4%
星巴克咖啡	6713	260	37.6%
库迪咖啡	5621	314	45.4%
幸运咖	2905	296	42.8%
NowwaCoffee	647	162	23.4%
Manner	851	33	4.8%
Tims Hortons	750	55	8.0%
Costa Coffee	379	38	5.5%
M Stand	182	17	2.5%
太平洋咖啡	131	44	6.4%

资料来源：公开资料、观研天下整理

整体来看，当前我国现磨咖啡行业集中度较低，从市场占比来看，瑞幸咖啡市占率最高，占比为9.5%；其次是星巴克，市场占比为4.5%；其次是库迪，市场占比为1.6%。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国咖啡行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国咖啡行业发展概述

第一节 咖啡行业发展情况概述

- 一、咖啡行业相关定义
- 二、咖啡特点分析
- 三、咖啡行业基本情况介绍
- 四、咖啡行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、咖啡行业需求主体分析

第二节 中国咖啡行业生命周期分析

- 一、咖啡行业生命周期理论概述
- 二、咖啡行业所属的生命周期分析

第三节 咖啡行业经济指标分析

- 一、咖啡行业的赢利性分析
- 二、咖啡行业的经济周期分析
- 三、咖啡行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球咖啡行业市场发展现状分析

- 第一节全球咖啡行业发展历程回顾
- 第二节全球咖啡行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲咖啡行业地区市场分析
 - 一、亚洲咖啡行业市场现状分析
 - 二、亚洲咖啡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲咖啡行业市场前景分析
- 第四节北美咖啡行业地区市场分析
 - 一、北美咖啡行业市场现状分析
 - 二、北美咖啡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美咖啡行业市场前景分析
- 第五节欧洲咖啡行业地区市场分析
 - 一、欧洲咖啡行业市场现状分析
 - 二、欧洲咖啡行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲咖啡行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界咖啡行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球咖啡行业市场规模预测

第三章 中国咖啡行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对咖啡行业的影响分析
- 第三节中国咖啡行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对咖啡行业的影响分析
- 第五节中国咖啡行业产业社会环境分析

第四章 中国咖啡行业运行情况

- 第一节中国咖啡行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国咖啡行业市场规模分析
 - 一、影响中国咖啡行业市场规模的因素
 - 二、中国咖啡行业市场规模

三、中国咖啡行业市场规模解析

第三节中国咖啡行业供应情况分析

一、中国咖啡行业供应规模

二、中国咖啡行业供应特点

第四节中国咖啡行业需求情况分析

一、中国咖啡行业需求规模

二、中国咖啡行业需求特点

第五节中国咖啡行业供需平衡分析

第五章 中国咖啡行业产业链和细分市场分析

第一节中国咖啡行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、咖啡行业产业链图解

第二节中国咖啡行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对咖啡行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对咖啡行业的影响分析

第三节我国咖啡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国咖啡行业市场竞争分析

第一节中国咖啡行业竞争现状分析

一、中国咖啡行业竞争格局分析

二、中国咖啡行业主要品牌分析

第二节中国咖啡行业集中度分析

一、中国咖啡行业市场集中度影响因素分析

二、中国咖啡行业市场集中度分析

第三节中国咖啡行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国咖啡行业模型分析

第一节中国咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国咖啡行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国咖啡行业SWOT分析结论

第三节中国咖啡行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国咖啡行业市场动态情况

第二节中国咖啡行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节咖啡行业成本结构分析

第四节咖啡行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国咖啡行业价格现状分析

第六节中国咖啡行业平均价格走势预测

一、中国咖啡行业平均价格趋势分析

二、中国咖啡行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国咖啡行业所属行业运行数据监测

第一节中国咖啡行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国咖啡行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国咖啡行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国咖啡行业区域市场现状分析

第一节中国咖啡行业区域市场规模分析

一、影响咖啡行业区域市场分布的因素

二、中国咖啡行业区域市场分布

第二节中国华东地区咖啡行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区咖啡行业市场分析

(1) 华东地区咖啡行业市场规模

(2) 华南地区咖啡行业市场现状

(3) 华东地区咖啡行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区咖啡行业市场分析

- (1) 华中地区咖啡行业市场规模
- (2) 华中地区咖啡行业市场现状
- (3) 华中地区咖啡行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区咖啡行业市场分析

- (1) 华南地区咖啡行业市场规模
- (2) 华南地区咖啡行业市场现状
- (3) 华南地区咖啡行业市场规模预测

第五节华北地区咖啡行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区咖啡行业市场分析

- (1) 华北地区咖啡行业市场规模
- (2) 华北地区咖啡行业市场现状
- (3) 华北地区咖啡行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区咖啡行业市场分析

- (1) 东北地区咖啡行业市场规模
- (2) 东北地区咖啡行业市场现状
- (3) 东北地区咖啡行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区咖啡行业市场分析

- (1) 西南地区咖啡行业市场规模
- (2) 西南地区咖啡行业市场现状
- (3) 西南地区咖啡行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区咖啡行业市场分析

- (1) 西北地区咖啡行业市场规模
- (2) 西北地区咖啡行业市场现状
- (3) 西北地区咖啡行业市场规模预测

第十一章 咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国咖啡行业发展前景分析与预测

第一节中国咖啡行业未来发展前景分析

一、咖啡行业国内投资环境分析

二、中国咖啡行业市场机会分析

三、中国咖啡行业投资增速预测

第二节中国咖啡行业未来发展趋势预测

第三节中国咖啡行业规模发展预测

- 一、中国咖啡行业市场规模预测
- 二、中国咖啡行业市场规模增速预测
- 三、中国咖啡行业产值规模预测
- 四、中国咖啡行业产值增速预测
- 五、中国咖啡行业供需情况预测
- 第四节中国咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国咖啡行业进入壁垒分析

- 一、咖啡行业资金壁垒分析
- 二、咖啡行业技术壁垒分析
- 三、咖啡行业人才壁垒分析
- 四、咖啡行业品牌壁垒分析
- 五、咖啡行业其他壁垒分析

第二节咖啡行业风险分析

- 一、咖啡行业宏观环境风险
- 二、咖啡行业技术风险
- 三、咖啡行业竞争风险
- 四、咖啡行业其他风险

第三节中国咖啡行业存在的问题

第四节中国咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国咖啡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国咖啡行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国咖啡行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节咖啡行业营销策略分析

- 一、咖啡行业产品策略
- 二、咖啡行业定价策略
- 三、咖啡行业渠道策略
- 四、咖啡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/701068.html>