

2017-2022年中国碳化纤维行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/281068281068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维(carbon fiber , CF)，是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。

碳纤维分类

目前，市场上90%以上的是聚丙烯腈(PAN)基碳纤维。

完整的碳纤维产业链包含从一次能源到终端应用的完整制造过程。从石油、煤炭、天然气均可以得到丙烯，目前低油价形势下，原油制丙烯的成本最优；丙烯经氨氧化后得到丙烯腈，丙烯腈聚合和纺丝之后得到聚丙烯腈（PAN）原丝，再经过预氧化、低温和高温碳化后得到碳纤维，并可制成碳纤维织物和碳纤维预浸料，作为生产碳纤维复合材料的原材料；碳纤维经与树脂、陶瓷等材料结合，形成碳纤维复合材料，最后由各种成型工艺得到下游应用需要的最终产品。

碳纤维产业链示意图

2014-2016年10月我国固定资产投资增速

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 碳纤维概述

第一节 碳纤维定义

第二节 碳纤维行业发展历程

第三节 碳纤维分类情况

第四节 碳纤维产业链分析

一、产业链模型介绍

二、碳纤维产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国碳纤维行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 碳纤维行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2014-2016年中国碳纤维行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国碳纤维生产现状分析

第一节 碳纤维行业总体规模

第一节 碳纤维产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 碳纤维市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 碳纤维产业的生命周期分析

第五节 碳纤维产业供需情况

第四章 碳纤维国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国碳纤维行业发展现状分析

第一节 我国碳纤维行业发展现状

一、碳纤维行业品牌发展现状

二、碳纤维行业需求市场现状

三、碳纤维市场需求层次分析

四、我国碳纤维市场走向分析

第二节 中国碳纤维产品技术分析

一、2016年碳纤维产品技术变化特点

二、2016年碳纤维产品市场的新技术

三、2016年碳纤维产品市场现状分析

第三节 中国碳纤维行业存在的问题

一、碳纤维产品市场存在的主要问题

二、国内碳纤维产品市场的三大瓶颈

三、碳纤维产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国碳纤维市场的分析及思考

一、碳纤维市场特点

二、碳纤维市场分析

三、碳纤维市场变化的方向

四、中国碳纤维行业发展的新思路

五、对中国碳纤维行业发展的思考

第六章 2016年中国碳纤维行业发展概况

第一节 2016年中国碳纤维行业发展态势分析

第二节 2016年中国碳纤维行业发展特点分析

第三节 2016年中国碳纤维行业市场供需分析

第七章 碳纤维行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 碳纤维市场竞争策略分析

一、碳纤维市场增长潜力分析

二、碳纤维产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 碳纤维企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国碳纤维市场竞争趋势

二、2017-2022年碳纤维行业竞争格局展望

三、2017-2022年碳纤维行业竞争策略分析

第八章 碳纤维行业投资与发展前景分析

第一节 2016年碳纤维行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分地区投资分析

第二节 碳纤维行业投资机会分析

- 一、碳纤维投资项目分析
- 二、可以投资的碳纤维模式
- 三、2016年碳纤维投资机会
- 四、2016年碳纤维投资新方向

第三节 碳纤维行业发展前景分析

- 一、金融危机下碳纤维市场的发展前景
- 二、2016年碳纤维市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国碳纤维行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国碳纤维行业发展预测分析

- 一、未来碳纤维发展分析
- 二、未来碳纤维行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国碳纤维行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 碳纤维上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014—2016年2季度价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 碳纤维行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对碳纤维行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对碳纤维行业的意义

第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对碳纤维行业的影响

五、行业竞争状况及其对碳纤维行业的意义

第十二章 2017-2022年碳纤维行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前碳纤维存在的问题

第二节 碳纤维未来发展预测分析

一、中国碳纤维发展方向分析

二、2017-2022年中国碳纤维行业发展规模

三、2017-2022年中国碳纤维行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国碳纤维行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 碳纤维国内重点生产厂家分析

第一节 大连兴科碳纤维有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 余姚天怡特种碳素纤维有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 恩锐克密封材料有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 中钢吉炭

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 宁夏大元化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十四章 碳纤维地区销售分析

第一节 中国碳纤维区域销售市场结构变化

第二节 碳纤维"东北地区"销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区"规格"销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 碳纤维"华北地区"销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区"规格"销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 碳纤维"中南地区"销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 碳纤维"华东地区"销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 碳纤维"西北地区"销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区"规格"销售分析

第十五章 2017-2022年中国碳纤维行业投资战略研究

第一节 2014-2016年中国碳纤维行业投资策略分析

一、碳纤维投资策略

二、碳纤维投资筹划策略

三、2014年碳纤维品牌竞争战略

第二节2017-2022年中国碳纤维行业品牌建设策略

一、碳纤维的规划

二、碳纤维的建设

三、碳纤维业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国碳纤维行业市场发展趋势预测

第二节 碳纤维产品投资机会

第三节 碳纤维产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第十七章 碳纤维企业制定“十三五”发展战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

部分图表目录：

图表 1 碳纤维产品

图表 2 碳纤维短纤

图表 3 碳纤维分类-按原料

图表 4 碳纤维分类-按物理性质

图表 5 产业链形成模式示意图

图表 6 碳纤维的产业链结构图

图表 7 2014-2016年国内生产总值同比增长速度

图表 8 2016年9月份规模以上工业生产主要数据

图表 9 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 10 2016年房地产开发投资同比增速

图表 11 我国碳纤维行业标准

图表 12 2016年9月及全年居民消费价格主要数据

图表 13 2016年1-9月全国居民消费价格涨跌幅

图表 14 2014-2016年我国碳纤维行业生产情况分析

图表 15 2014-2016年我国碳纤维行业产能分析

图表 16 2017-2022年我国碳纤维行业产能预测

图表 17 2014-2016年我国碳纤维行业市场规模分析

图表 18 2014-2016年我国碳纤维行业产能利用率分析

图表 19 2017-2022年我国碳纤维行业市场规模预测

图表 20 碳纤维产业行业所处生命周期示意图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/281068281068.html>