

2016-2022年中国香精香料行业深度研究及十三五 投资战略规划报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国香精香料行业深度研究及十三五投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/251068251068.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国香精香料行业深度研究及十三五投资战略规划报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章香精香料相关概述

1.1香料基本介绍

1.1.1香料的定义

1.1.2香料的分类

1.1.3国外主要植物香料的品种

1.1.4中国天然植物香料的品种及分布

1.2香精的概念及组成

1.2.1香精的概念及香气组成

1.2.2香精的原料组成

1.3食用及日用香精香料介绍

1.3.1食用香精介绍

1.3.2食用香料介绍

1.3.3日化香精介绍

第二章2014-2016年全球香精香料行业发展分析

2.1国际香精香料产业综述

2.1.1产业分布格局

2.1.2行业发展状况

2.1.3产业销售现状

2.2国际香精香料行业发展特点

2.2.1高度垄断

2.2.2高度竞争

2.2.3高科技高投入

2.2.4重视安全和环保

2.2.5产业结构以香精为主导

2.3国际香精香料重点企业发展现状分析

2.3.1奇华顿

2.3.2芬美意

2.3.3IFF

2.3.4德之馨

2.3.5高砂

2.3.6威尔德 (WildFlavors)

2.3.7曼氏

2.3.8花臣

2.3.9森馨科技 (Sensient)

2.3.10罗伯特 (Robertet)

2.3.11长谷川

2.3.12Kerry集团

第三章2014-2016年中国香精香料行业整体发展分析

3.1中国香精香料行业发展环境分析

3.1.1政策环境

3.1.2经济环境

3.1.3消费环境

3.1.4应用技术

3.1.5行业标准

3.2中国热带香料植物开发状况

3.2.1产地与主要品种

3.2.2开发利用状况

3.2.3开发利用思路及目标

3.3中国香精香料行业发展综述

3.3.1行业发展简史

3.3.2产业发展回顾

3.3.3行业发展特点

3.3.4产业知识产权

3.4中国香精香料行业市场分析

3.4.1生产销售情况

3.4.2对外贸易情况

3.4.3产品结构情况

3.5香精香料行业波特五力竞争分析

3.5.1现有公司间竞争

3.5.2新进入者威胁

3.5.3替代产品的威胁

3.5.4购买者的讨价还价的能力

3.5.5供应商的讨价还价的能力

第四章2014-2016年中国香料、香精制造行业财务状况分析

4.12014-2016年中国香料、香精制造行业经济规模

4.1.1行业销售规模

4.1.2行业利润规模

4.1.3行业资产规模

4.22014-2016年中国香料、香精制造行业盈利能力指标分析

4.2.1行业亏损面

4.2.2行业销售毛利率

4.2.3行业成本费用利润率

4.2.4行业销售利润率

4.32014-2016年中国香料、香精制造行业营运能力指标分析

4.3.1行业应收zhang款周转率

4.3.2行业流动资产周转率

4.3.3行业总资产周转率

4.42014-2016年中国香料、香精制造行业偿zhai能力指标分析

4.4.1行业资产负zhai率

4.4.2行业利息保障倍数

4.5中国香料、香精制造行业财务状况综合评价

4.5.1行业状况综合评价

4.5.2影响行业财务状况的经济因素分析

第五章2014-2016年食品用香精香料行业的发展分析

5.1食用香精香料行业发展概述

5.1.1食用香料的特点分析

5.1.2食品业推动食用香料香精行业发展

5.1.3食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求

5.1.4研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义

5.2国外食用香精香料行业的发展及立法管理状况

5.2.1世界各国重视食用香料产品的研发

5.2.2美国食用香料的管理法规简介

5.2.3欧盟食用香料立法和管理

5.2.4日本食用香料立法和管理简况

5.3中国食用香精香料市场分析及植物地域布局

5.3.1中国食用香精香料市场竞争格局分析

5.3.2我国食用香料植物的分布

5.3.3地方性食用香料植物

5.4中国食用香精香料行业销售特征分析

5.4.1系统性

5.4.2个性化

5.4.3创新性

5.5食用香精香料产品的质量控制和管理

5.5.1提高食用香精香料质量和安全的重要性

5.5.2食用香精生产企业的相关质量安全要求

5.5.3食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

5.6食用香精香料行业存在的问题及发展策略

5.6.1食用香精香料行业面临产业升级

5.6.2食用香精香料行业存在的核心问题

5.6.3食用香精香料行业发展策略

第六章2014-2016年食用香精主要细分行业

6.1咸味香精香料行业发展状况

6.1.1咸味食品香精的定义

6.1.2咸味食品香精的功能及制造方法

6.1.3咸味食品香精认识的误区

6.1.4咸味食品香精安全性的影响因素

6.1.5咸味香精行业发展状况

6.1.6咸味香精行业以创新求发展

6.1.7咸味香精行业发展空间分析

6.1.8咸味香精发展方向

6.2香精在肉制品中的应用

6.2.1肉制品香精的概念、分类及使用

6.2.2肉用香精的选择标准

6.2.3肉用香精使用的要求及注意事项

6.2.4香辛料在肉制品中的功能及应用

6.2.5肉用香精的应用趋势分析

6.3香精香料在乳制品中的应用

6.3.1乳制品中适用的香精香料

6.3.2香精在乳品制造中的作用

6.3.3中国不同种类乳品对添加香精的要求

6.3.4牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第七章2014-2016年日化及烟用香精香料市场发展分析

7.1香精在日化领域的应用

7.1.1香精在香水制造中的应用

7.1.2香精在化妆品中的应用

7.1.3个人洗护、洗涤产品用香精的特点及用量

7.1.4香精在其他日化产品中的应用

7.2国内外日化用香精香料市场发展简况

7.2.1国际上日用香料的立法和管理情况

7.2.2国际日化香精市场发展特点解析

7.2.3中国日化香精市场发展态势

7.2.4牙膏用香精市场的消费状况及发展策略

7.3烟草用香精香料市场发展简析

7.3.1烟用香精香料分类

7.3.2香精香料成烟草产品中的重要成分

7.3.3烟用香精香料的发展历史

7.3.4烟用香精香料在卷烟工艺技术中的使用

第八章上海市香料、香精制造行业财务状况

8.1上海市香料、香精制造行业经济规模

8.1.1行业销售规模

8.1.2行业利润规模

8.1.3行业资产规模

8.2上海市香料、香精制造行业盈利能力指标分析

8.2.1行业亏损面

8.2.2行业销售毛利率

8.2.3行业成本费用利润率

8.2.4行业销售利润率

8.3上海市香料、香精制造行业营运能力指标分析

8.3.1行业应收zhang款周转率

8.3.2行业流动资产周转率

8.3.3行业总资产周转率

8.4上海市香料、香精制造行业偿债能力指标分析

8.4.1行业资产负债率

8.4.2行业利息保障倍数

8.5上海市香料、香精制造行业财务状况综合评价

第九章浙江省香料、香精制造行业财务状况

9.1浙江省香料、香精制造行业经济规模

9.1.1行业销售规模

9.1.2行业利润规模

9.1.3行业资产规模

9.2浙江省香料、香精制造行业盈利能力指标分析

9.2.1行业亏损面

9.2.2行业销售毛利率

9.2.3行业成本费用利润率

9.2.4行业销售利润率

9.3浙江省香料、香精制造行业营运能力指标分析

9.3.1行业应收帐款周转率

9.3.2行业流动资产周转率

9.3.3行业总资产周转率

9.4浙江省香料、香精制造行业偿债能力指标分析

9.4.1行业资产负债率

9.4.2行业利息保障倍数

9.5浙江省香料、香精制造行业财务状况综合评价

第十章江苏省香料、香精制造行业财务状况

10.1江苏省香料、香精制造行业经济规模

10.1.1行业销售规模

10.1.2行业利润规模

10.1.3行业资产规模

10.2江苏省香料、香精制造行业盈利能力指标分析

10.2.1行业亏损面

10.2.2行业销售毛利率

10.2.3行业成本费用利润率

10.2.4行业销售利润率

10.3江苏省香料、香精制造行业营运能力指标分析

10.3.1行业应收帐款周转率

10.3.2行业流动资产周转率

10.3.3行业总资产周转率

10.4江苏省香料、香精制造行业偿zhai能力指标分析

10.4.1行业资产负zhai率

10.4.2行业利息保障倍数

10.5江苏省香料、香精制造行业财务状况综合评价

第十一章2014-2016年中国香精香料进出口状况分析

11.1中外香精香料行业出口竞争力比较

11.1.1部分国家香精香料行业的出口竞争力

11.1.2中国香精香料行业的出口竞争力

11.1.3中外香精香料行业出口竞争力的国际比较

11.22014-2016年中国食品或饮料工业用的混合香料进出口数据分析

11.2.1进出口总量数据分析

11.2.2主要贸易国进出口情况分析

11.2.3主要省市进出口情况分析

11.32014-2016年中国其他工业用混合香料及香料为基本成份混合物进出口数据分析

11.3.1进出口总量数据分析

11.3.2主要贸易国进出口情况分析

11.3.3主要省市进出口情况分析

11.4K-REACH新规对中国香精香料出口企业的影响及应对策略

11.4.1K-REACH法规实施和影响

11.4.2K-REACH法规主要义务

11.4.3香精香料应对K-REACH建议

第十二章香精香料生产技术分析

12.1生物技术在香精香料生产中的应用

12.1.1香精香料生物技术应用的历史

12.1.2香精香料生物技术的优点

12.1.3香精香料主要生物技术研发状况

12.1.4食用香精香料生物新技术简述

12.1.5芳香化合物的生物工程技术研究进展

12.2植物性香料提取技术的研究进展

12.2.1植物香料制取技术的发展历史

12.2.2植物香料主要提取技术

12.2.3香料提取技术发展现状及开发方向

12.3其他香精香料生产技术

12.3.1调味料香精生产技术的进展

12.3.2利用真菌生产天然食用香精香料的技术

第十三章2014-2016年中国香精香料重点企业运营状况分析

13.1中国香精香料有限公司

13.1.12014年经营状况

13.1.22016年经营状况

13.1.32016年经营状况

13.2华宝国际控股有限公司

13.2.1企业发展概况

13.2.22014年经营状况

13.2.32015年经营状况

13.2.42016年经营状况

13.3上海百润香精香料股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5未来前景展望

13.4爱普香料集团股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5浙江新和成股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6其他重点企业

13.6.1嘉兴市中华化工有限责任公司

13.6.2厦门琥珀香料有限公司

13.6.3杭州西湖香精香料有限公司

13.6.4广州百花香料股份有限公司

13.6.5广州美益香料有限公司

13.6.6江苏曼氏集团

13.6.7广东博奇香料集团有限公司

13.6.8丰乐香料有限责任公司

13.6.9上海万香日化有限公司

第十四章中国香精香料行业发展中的问题及策略

14.1中国香精香料行业存在的问题及挑战

14.1.1中外香精香料企业的差距分析

14.1.2中国香精香料行业存在的问题

14.1.3中国香精香料行业面临的挑战

14.2中国香精香料行业发展对策建议

14.2.1壮大竞争主体

14.2.2推动优势企业整合

14.2.3提高行业的准入门槛

14.2.4提高环保门槛

14.2.5采取区域产业发展策略

14.2.6取消资源性产品的出口退税政策

14.2.7鼓励企业技术创新

14.2.8实施出口战略

14.2.9外贸出口向内涵型发展转变

14.3中国香精香料产业转型升级战略

14.3.1产业链整合，快速全方位服务

14.3.2公共服务平台

14.3.3质量检测、研发支持、中小企业风险担保机制

14.3.4资源运筹管理，市场渠道开拓

14.3.5社会责任与环保

14.4中国香精香料行业整体升级及管理策略

14.4.1深加工提高附加值力推天然香料发展

14.4.2行业应借鉴国际先进经验建分销模式

14.4.3应建立香精香料协调机制拓展国际市场

14.4.4行业管理中应注意的事项

14.4.5行业应积极应对国际竞争

第十五章香精香料市场投资分析及发展前景

15.1中国香精香料企业投资经营风险分析

15.1.1行业成熟度的风险

15.1.2产业链关联风险

15.1.3市场竞争风险

15.1.4法律法规环境风险

15.1.5经营管理风险

15.1.6企业风险因素的分析

15.1.7结论探析

15.2世界香精香料市场发展前景及趋势

15.2.1全球香料市场发展趋势

15.2.2全球香精香料市场总额预测

15.2.3全球食品香精市场预测

15.2.4全球日化香精市场预测

15.3中国香精香料市场的前景分析

15.3.1我国香精香料产业发展趋势

15.3.2中国香精香料工业的发展方向探析

15.3.3中国食用香精香料行业发展趋向

15.3.4我国食用香料行业研究方向

15.3.5中国天然香料加工方向透析

15.4中国报告网对2016-2022年中国香料、香精制造行业预测分析

15.4.1行业发展因素分析

15.4.2行业产值预测

15.4.3行业收入预测

15.4.4行业利润预测

图表目录

图表全球香精香料的销售额变化

图表全球11强企业在香料香精市场所占的市场份额

图表国内香精香料行业收入和净利润增长情况

图表国内香精香料行业排名前10个省份销售收入占比

图表中国香精香料行业销街收入变化

图表香精香料行业工业总产值及增长率走势

图表2014-2015年香料、香精制造业销售收入

图表2014-2015年香料、香精制造业销售收入增长趋势图

图表2014-2015年香料、香精制造业利润总额

图表2014-2015年香料、香精制造业利润总额增长趋势图

图表2014-2015年香料、香精制造业资产总额

图表2014-2015年香料、香精制造业总资产增长趋势图

图表2014-2015年香料、香精制造业亏损面
图表2014-2015年香料、香精制造业亏损企业亏损总额
图表2014-2015年香料、香精制造业销售毛利率趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业成本费用率
图表2014-2015年香料、香精制造业成本费用利润率趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业销售利润率趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业应收zhang款周转率对比图
图表2014-2015年香料、香精制造业流动资产周转率对比图
图表2014-2015年香料、香精制造业总资产周转率对比图
图表2014-2015年香料、香精制造业资产负zhai率对比图
图表2014-2015年香料、香精制造业利息保障倍数对比图
图表2014-2015年香料、香精制造业销售收入
图表2014-2015年香料、香精制造业销售收入增长趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业利润总额
图表2014-2015年香料、香精制造业利润总额增长趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业资产总额
图表2014-2015年香料、香精制造业总资产增长趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业亏损面
图表2014-2015年香料、香精制造业亏损企业亏损总额
图表2014-2015年香料、香精制造业销售毛利率趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业成本费用率
图表2014-2015年香料、香精制造业成本费用利润率趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业销售利润率趋势图
图表2014-2015年香料、香精制造业应收zhang款周转率对比图
图表2014-2015年香料、香精制造业流动资产周转率对比图

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/251068251068.html>