

# 中国纺织品行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织品行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

纺织品，即经纺织加工而成的产品。包括纱线、机织物、针织物、编织物等。分为梭织布和针织布两大类。中国是世界上最早生产纺织品的国家之一，主要产地是浙江濮院、河北清河等地。

### 国家层面纺织品行业政策

近年来，为进一步推动纺织品行业发展，我国陆续发布了许多政策，加强对纺织行业发展工业互联网的组织和引导，组织有条件的产业集群，专业市场，优势企业、解决方案服务商等行业资源形成合力，如2022年国家发展改革委发布的《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》促进再生利用产业发展。 扩大废旧纺织品再生利用规模，加强纺织工业循环利用废旧纺织品，推动废旧纺织品再生产品在建筑材料、汽车内外饰、农业、环境治理等领域的应用，鼓励将不能再生利用的废旧纺织品规范开展燃料化利用。

2013-2022年国家层面纺织品行业相关政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2013年	国务院		关于纺织品进出口若干问题的规定	扩大纺织品出口，提高产品质量，关键在于调动生产企业的积极性，把权真正放给他们，使生产企业提高对国际市场的灵敏度和清晰度，提高竞争能力。同时要充分发挥外贸分公司、口岸公司、工贸结合公司的作用。纺织品进出口总公司，今后主要应搞好信息、咨询等服务工作，也可以直接经营一部分进出口业务。
2015年	国务院办公厅		关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见	加强政府引导，发挥市场决定性作用。深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，更好发挥政府规划和政策引导作用，进一步提高政府服务意识和服务水平，着力营造有利于市场有序竞争的良好发展环境，构建可持续发展的纺织服装产业体系。
2015年	国务院办公厅		关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见	加强政府引导，发挥市场决定性作用。深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，充分发挥市场对资源配置的决定性作用，更好发挥政府规划和政策引导作用，进一步提高政府服务意识和服务水平，着力营造有利于市场有序竞争的良好发展环境，构建可持续发展的纺织服装产业体系。
2017年	国务院		关于加强棉花产销综合平衡的通知	加快纺织工业的技术改造，增加花色品种。根据国内外市场的需要，要积极增产各种印花布、阔幅布和提花装饰布，发展床上用布和各种绒类织物。为了鼓励发展新品种，提高产品质量，要贯彻按质论价的原则，允许纺织企业对一些产品按照不同花色、款式和质量，在一定幅度内实行价格上下浮动。具体办法，由纺织部会同有关部门拟订。要选择一批棉纺织印染企业，作为技术改造的重点，尽快提高印染和后整理的能力和水平。要引进国外先进技术和设备，重点开发服装、装饰、工业三大类纺织新产品。国家要在水汇、人民币配套资金和银行贷款等方面，支持纺织工业的技术改造。
2018年	中国纺织工业联合会		纺织行业工业互联网发展行动计划(2018-2020年)	加强对纺织行业发展工业互联网的组织和

引导，组织有条件的产业集群，专业市场，优势企业、解决方案服务商等行业资源形成合力，积极探索，实践适合行业特点和需求的工业互联网建设与应用，创播纺织行业工业互联网发展的良基此环境。2018年 国务院 关于深化粮食棉花化肥购销体制改革的通知 实行省长负责制是深化粮食、棉花、化肥购销体制改革，向社会主义市场经济转变迈出的重要一步，各级政府要充分认识这一改革的重要性和工作的复杂性，切实加强领导。各省、自治区、直辖市政府要从实际出发，制定保障本地区粮食、棉花、化肥生产和供求平衡的规划，并采取得力措施保证落实。国务院有关部门要认真做好规划、组织、协调、服务和监督工作，保证全国供求总量平衡和分地区、分品种的衔接平衡。各级都要明确责任，严肃纪律，树立全局观念，维护政策的严肃性。要加强调查研究，注意总结经验，及时发现和解决工作中出现的问题。2020年 国务院办公厅 关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见 加大对劳动密集型 enterprises 支持力度。对纺织品、服装、家具、鞋靴、塑料制品、箱包、玩具、石材、农产品、消费电子类产品等劳动密集型产品出口企业，在落实减税降费、出口信贷、出口信保、稳岗就业、用电用水等各项普惠性政策基础上进一步加大对支持力度。（2022年 国家发展改革委 关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见 促进再生利用产业发展。扩大废旧纺织品再生利用规模，加强纺织工业循环利用废旧纺织品，推动废旧纺织品再生产品在建筑材料、汽车内外饰、农业、环境治理等领域的应用，鼓励将不能再生利用的废旧纺织品规范开展燃料化利用。推动废旧纺织品再生利用产品高值化发展，支持废旧纺织品利用企业研发生产高附加值产品。鼓励利用企业加强与回收企业衔接，延伸产业链，开展兼并重组，培育具有产业链领导力的龙头企业。强化行业监管和整治，惩处违法违规经营活动和环境违法行为。2022年 工信部、发改委 关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见 加强共性基础技术研究。开展非织造布纺丝、成网、成型基础研究，提升特种纤维成网和可生物降解聚合物纺丝成网技术稳定性，推动纳米、微米纤维非织造布技术产业化。加强多轴向经编、大尺寸成型、三维编织、2.5维织造等工艺技术研究，破解立体成型连续化、自动化、数字化技术难题，开发纺织柔性材料功能化、绿色化整理技术和复合技术。

资料来源：观研天下整理

#### 地方层面纺织品行业政策

为响应国家号召，各省市积极推动纺织品行业发展，强化产业链配套。按照规模化、集约化、可持续发展要求，高水平、高标准引进印染、服装面料等项目，着力破解我省纺织服装产业链中间环节制约。

省市	政策名称	重点内容	新疆
	兵团办公厅关于加大支持纺织印染产业发展力度促进产业链延伸的通知	纺织印染企业须采取无水、少水印染或数码印花等先进技术和工艺，注重水资源保护和清洁生产，原则上，染色浴比不得高于1：6，中水回用率不低于40%，废水排放要达到自治区《印染废水排放标准（试行）》（DB65 4293-2020）相关排放要求。现有的纺织印染企业未达到上述标准的，须在2021年底前通过技术改造完成。对纺织印染企业新建盐回收及预处理设施、污水处理各项指标符合自治区《印染废水排放标准（试行）》（DB654293-2020）相关排放要求，从	

兵团纺织服装产业专项资金中安排资金，给予企业一次性2000万元的投资补贴。 安徽  
安徽省“十四五”纺织工业发展规划 《规划》提出，到2025年，安徽省纺织制造业智能化水平进一步提升，创意设计能力进一步加强，科技创新能力进一步增强，自主品牌建设取得突破，工业互联网平台初具规模。基本形成全国知名的纺织服装创意设计中心、纺织行业智能制造示范基地，打造全国纺织服装发展重要增长极。《规划》在纺织业、服装服饰业、化学纤维制造业三个领域提出了重点发展任务。 山东 山东省“三个十大”2022年行动计划 开展产业链供应链优化升级行动。着力优化和稳定产业链供应链,增强产业链供应链自主可控能力，提高产业基础高级化、产业链现代化水平。一是抓好“链长制”工作推进机制。系统谋划纺织服装、食品、造纸、智能家电、家具等传统优势产业链，推动相关政策、资源向现代轻工纺织产业集聚，争取打造标志性产业链。

江西  
2022年江西省纺织服装产业链链长制工作要点 认真执行印染、粘胶和再生纤维（涤纶）行业规范条件等，加强对企业的用能、用水和排污监管，推广数码印花等无水少水染整、再生纤维素纤维绿色制浆及新溶剂法纺丝等技术，加快绿色化改造提升。

山西  
山西省“十四五”新材料规划加强与中国纺织建设规划院的战略合作，高质量建设中国阳泉时尚科创产业城，促进我省纤维新材料和纺织面料产业转型升级，重塑我省纺织服装产业发展新优势。 河南 河南省人民政府办公厅关于促进服装产业高质量发展的实施意见 强化产业链配套。按照规模化、集约化、可持续发展要求，高水平、高标准引进印染、服装面料等项目，着力破解我省纺织服装产业链中间环节制约。积极推动与服装产业密切关联的绣花、线业、衬垫、拉链、配饰等行业的发展。加快建设一批原辅料专业市场，打通国内国际供应渠道，打造智慧高效的综合性行业采购平台，提高供应链快速反应能力。

宁夏  
关于新时代支持革命老区振兴发展的实施意见 充分发挥开发区经济主平台的功能优势，以吴忠、固原、中卫市及所辖各县(市、区)开发区和银川高新区等开发区为载体，大力培育纺织服装、装备制造、新材料等特色优势产业，引导产业布局向特定优势区域集聚，形成生产专业化区域和产业聚集带。鼓励各类工业园区创建绿色园区和循环化改造示范园区。围绕开发区主导产业特点和发展需要，支持实施集中供汽、供热、微电网、中水回用、余热利用、网络覆盖等低成本化和循环化改造项目，完善生产基础资源要素，降低工业生产要素成本。 天津 天津市制造业高质量发展“十四五”规划 纺织服装。着力建设一批国内领先的纺织服装技术研发中心、时尚创意中心、高端制造中心，支持本地纺织服装企业创立品牌，做深做强主导产品，打造一批品牌知名度高、品质美誉度好、市场影响力强的优势拳头产品

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国纺织品行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业

竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国纺织品行业发展概述

#### 第一节 纺织品行业发展情况概述

- 一、纺织品行业相关定义
- 二、纺织品特点分析
- 三、纺织品行业基本情况介绍
- 四、纺织品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、纺织品行业需求主体分析

#### 第二节 中国纺织品行业生命周期分析

- 一、纺织品行业生命周期理论概述
- 二、纺织品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 纺织品行业经济指标分析

- 一、纺织品行业的赢利性分析
- 二、纺织品行业的经济周期分析
- 三、纺织品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球纺织品行业市场发展现状分析

- 第一节全球纺织品行业发展历程回顾
- 第二节全球纺织品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲纺织品行业地区市场分析
  - 一、亚洲纺织品行业市场现状分析
  - 二、亚洲纺织品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲纺织品行业市场前景分析
- 第四节北美纺织品行业地区市场分析
  - 一、北美纺织品行业市场现状分析
  - 二、北美纺织品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美纺织品行业市场前景分析
- 第五节欧洲纺织品行业地区市场分析
  - 一、欧洲纺织品行业市场现状分析
  - 二、欧洲纺织品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲纺织品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界纺织品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球纺织品行业市场规模预测

## 第三章 中国纺织品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对纺织品行业的影响分析
- 第三节中国纺织品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对纺织品行业的影响分析

#### 第五节中国纺织品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国纺织品行业运行情况

### 第一节中国纺织品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国纺织品行业市场规模分析

#### 一、影响中国纺织品行业市场规模的因素

#### 二、中国纺织品行业市场规模

#### 三、中国纺织品行业市场规模解析

### 第三节中国纺织品行业供应情况分析

#### 一、中国纺织品行业供应规模

#### 二、中国纺织品行业供应特点

### 第四节中国纺织品行业需求情况分析

#### 一、中国纺织品行业需求规模

#### 二、中国纺织品行业需求特点

### 第五节中国纺织品行业供需平衡分析

## 第五章 中国纺织品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国纺织品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、纺织品行业产业链图解

### 第二节中国纺织品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对纺织品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对纺织品行业的影响分析

### 第三节我国纺织品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国纺织品行业市场竞争分析

### 第一节中国纺织品行业竞争现状分析

#### 一、中国纺织品行业竞争格局分析

#### 二、中国纺织品行业主要品牌分析

### 第二节中国纺织品行业集中度分析

#### 一、中国纺织品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国纺织品行业市场集中度分析

### 第三节中国纺织品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国纺织品行业模型分析

### 第一节中国纺织品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国纺织品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国纺织品行业SWOT分析结论

### 第三节中国纺织品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国纺织品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国纺织品行业市场动态情况

### 第二节中国纺织品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节纺织品行业成本结构分析

### 第四节纺织品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国纺织品行业价格现状分析

### 第六节中国纺织品行业平均价格走势预测

#### 一、中国纺织品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国纺织品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国纺织品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国纺织品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国纺织品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国纺织品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国纺织品行业区域市场现状分析

## 第一节中国纺织品行业区域市场规模分析

### 一、影响纺织品行业区域市场分布的因素

### 二、中国纺织品行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区纺织品行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区纺织品行业市场分析

#### （1）华东地区纺织品行业市场规模

#### （2）华南地区纺织品行业市场现状

#### （3）华东地区纺织品行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区纺织品行业市场分析

#### （1）华中地区纺织品行业市场规模

#### （2）华中地区纺织品行业市场现状

#### （3）华中地区纺织品行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区纺织品行业市场分析

#### （1）华南地区纺织品行业市场规模

#### （2）华南地区纺织品行业市场现状

#### （3）华南地区纺织品行业市场规模预测

## 第五节华北地区纺织品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区纺织品行业市场分析

#### （1）华北地区纺织品行业市场规模

#### （2）华北地区纺织品行业市场现状

#### （3）华北地区纺织品行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区纺织品行业市场分析

- (1) 东北地区纺织品行业市场规模
- (2) 东北地区纺织品行业市场现状
- (3) 东北地区纺织品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区纺织品行业市场分析
  - (1) 西南地区纺织品行业市场规模
  - (2) 西南地区纺织品行业市场现状
  - (3) 西南地区纺织品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区纺织品行业市场分析
  - (1) 西北地区纺织品行业市场规模
  - (2) 西北地区纺织品行业市场现状
  - (3) 西北地区纺织品行业市场规模预测

## 第十一章 纺织品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国纺织品行业发展前景分析与预测

### 第一节中国纺织品行业未来发展前景分析

一、纺织品行业国内投资环境分析

二、中国纺织品行业市场机会分析

三、中国纺织品行业投资增速预测

### 第二节中国纺织品行业未来发展趋势预测

### 第三节中国纺织品行业规模发展预测

一、中国纺织品行业市场规模预测

二、中国纺织品行业市场规模增速预测

三、中国纺织品行业产值规模预测

四、中国纺织品行业产值增速预测

五、中国纺织品行业供需情况预测

### 第四节中国纺织品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国纺织品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国纺织品行业进入壁垒分析

- 一、纺织品行业资金壁垒分析
- 二、纺织品行业技术壁垒分析
- 三、纺织品行业人才壁垒分析
- 四、纺织品行业品牌壁垒分析
- 五、纺织品行业其他壁垒分析

### 第二节纺织品行业风险分析

- 一、纺织品行业宏观环境风险
- 二、纺织品行业技术风险
- 三、纺织品行业竞争风险
- 四、纺织品行业其他风险

### 第三节中国纺织品行业存在的问题

### 第四节中国纺织品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国纺织品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国纺织品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国纺织品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 纺织品行业营销策略分析

- 一、纺织品行业产品策略
- 二、纺织品行业定价策略
- 三、纺织品行业渠道策略
- 四、纺织品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/591067.html>