

# 中国高尔夫球场市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高尔夫球场市场竞争现状分析与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

高尔夫球场（Golfcourse）是进行高尔夫球运动时所需的场地。一个标准的高尔夫球场包括18个洞（Hole），每个洞都有规定的杆数，称为标准杆（Par），标准杆数为72杆。球场内有发球台、球道、果岭以及长草、沙坑、水池等障碍。高尔夫球场一般设在丘陵地带的开阔缓坡地上，占地65~75公顷，视球洞的多少而异。

### 二、行业发展现状

#### 1、市场规模

2015年中国高尔夫产业进入清理整顿期，国内高尔夫球场市场景气度大幅下降，部分场地关停，导致国内高尔夫产业市场规模出现一定幅度下降。

2020年中国高尔夫球场市场规模为40.52亿元，较2019年同比下降46.80%，2020年高尔夫球场行业市场大幅下滑，主要受到新冠疫情的影响。

随着国内疫情的有效控制，同时高尔夫运动消费向大众消费不断拓展，同时高尔夫旅游等综合化业务的不断创新，国内高尔夫场规模开始稳中回升。截止2022年，中国高尔夫球场市场规模为51.60亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、高尔夫球场数量

我国高尔夫球场分布较为分散，主要集中在经济发达与自然资源丰富的地区。截止2022年中国高尔夫球场为416座，高尔夫球场数量排名前三的区域为广东、北京和海南。

资料来源：国家发改委，观研天下数据中心整理

#### 3、高尔夫人口数量

中国高尔夫行业虽仍未走出低迷，但消费人口的信心正在恢复，高尔夫行业致力于增量人口的努力维持了高尔夫人口的总量规模，也保持了微弱地自然增长态势。此外，伴随着高尔夫人口大众化趋势以及中国职业高尔夫选手们在这一时期的优异表现，高尔夫球场整体市场需求可能出现加速增长状况。

近年来，中国高尔夫人人口和核心人口体量没有发生大的变化。中国高尔夫人人口数量在90-100万之间，其中核心人口约为25-40万。2022年达到了97.5万人左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业细分市场分析

#### 1、封闭型高尔夫球场

封闭型高尔夫球场又称私人俱乐部，指仅接待会员及其所携带嘉宾，业内也称之为全封闭经营

。纯会员制的封闭型高尔夫球场经营模式在中国内地体现为与地产项目的经营充分配合，衍生出地产业主纯会员俱乐部模式。

这类模式的经营特点是，往往在经济和高尔夫球都高度发达的地区，只从购买自己所开发房产的业主中招募会员，球场纯粹是整体项目的配套。但这些型高尔夫球场也在球场上举办自己项目或集团公司的企业推广活动，充分运用高尔夫球场的商务交际平台作用。采用这类经营模式的项目有北京丽宫、中信山语湖等，他们的会员证只向业主销售，不接待访客。2022年我国封闭型高尔夫球场市场规模为3.30亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、半封闭型高尔夫球场

半封闭型高尔夫球场既接待会员及嘉宾，也接待散客(访客)、旅客和商业活动和团队赛事，尤其是在生意不太好的平日，这类接待会更频繁。这类球场目前占了国内球场的主流。许多知名度相当高的球场，因为球场和酒店投资巨大，平日使用率并不高，出于经营的需要，他们非常乐于承接赛事和旅客，在高尔夫球市旺盛的地区，比如北上广深等一线城市，半会员制球场假日一般不承接赛事和旅客，他们的假日资源仍以服务于会员为主。2022年我国半封闭型高尔夫球场市场规模为47.76亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、社会开放型公共高尔夫球场

社会开放型公共高尔夫球场这种球场类似美国日收费形式，也出售带一定优惠权益的套票、季度卡或一年卡、三年卡等中长期卡种。

目前国内公开宣称自己是公众球场家球场并不多。而在本地球客较少、主要依靠外地客流的地区，如海南、山东等地的球场，虽然他们的运营和操作手法在竞争激烈的状态下，与公众球场没有太大差异，有的球场日常客流主要靠访客或度假客流为主，但为了出售会员证的需要，让会员们感觉有价值 and 面子，仍然抱着所谓的“会员制”牌子不放。截止2022年我国社会开放型公共高尔夫球场市场规模仅为0.53亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

## 四、未来发展趋势预测

### 1、高尔夫球场建设更加合理化，审批严格，荒地变绿地

在新政策引领下，今后我国高尔夫球场建设将会走向一个新时期。高尔夫球场在改善投资环境、繁荣经济、美化城市、促进第三产业发展中的作用是毋庸置疑的。在新形势新政策的引导下，我国高尔夫将会按照统一规划、合理布局，小规模、低标准、尽量利用荒坡、荒地，手续齐全、规范合理等方向发展。通过在草种、养护技术及土地开发等多方面的研究，如后的高尔夫球场在用地方面，已不局限于可耕地，主要是利用开发抛荒地、废弃地等建立球场

。通过新草种、新技术等对非可耕地培土、植草、养护等建立出的新球场，不仅节省土地，而且把荒漠变成“绿洲”，并利用“绿洲”的生态环境带动起周边的房产、旅游、餐饮业发展。

## 2、区域发展有变化，除北、上、广，在全国范围内逐步推广开来

北、上、广地区由于高尔夫运动起步较早，球场分布较为广泛，加上经济较为发达，使得这一地区一度成为高尔夫运动发展较好的地区。但据《2013年朝向白皮书》调查显示，根据各种因素综合考虑，认为属于“非常活跃”区域的云南、海南两地，由于地区性的政策因素和旅游业带动，设施数量会继续保持较快的增长势头。河北、山东两地由于地缘因素，靠近北京与韩国，外来打球人口对于本地设施发展的刺激作用也将延续。四川继续释放较强的消费需求，该地区的设施布局、市场运作方式、发展速度和经验在某种程度上符合市场供需关系，值得业界关注。属于“较活跃”地区除了原本高尔夫基础较好的广东、江苏和浙江外，目前营业中的高尔夫设施数量较少的湖南、湖北、重庆、贵州将会是下一个5年设施总数增幅较为明显的地区。其余多为高尔夫不发达地区，高尔夫市场培育还有待时日，在建拟建球场项目数量相对不多。（WWTQ）

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631063.html>