

2019年中国环境修复行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国环境修复行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/431063431063.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、环境修复行业概况

环境修复是指对被污染的环境采取物理、化学和生物学技术措施，使存在于环境中的污染物质浓度减少或毒性降低甚至完全无害化。环境修复是近几十年发展起来的环境工程技术，根据修复对象可以分为大气环境修复、水体环境修复、土壤环境修复及固体废物环境修复等几种类型。

环境修复技术与传统的岩土工程技术高度关联。以污染场地修复为例，污染场地修复属于环境岩土工程的范畴，环境岩土工程是岩土工程与环境科学密切结合的一门新学科。它主要是应用岩土工程的观点、技术和方法为治理和保护环境服务。与传统的岩土工程相同，污染场地修复的主要对象也是土壤及地下水，关注点除土和水的物理及力学特性外，还有其化学特性。岩土工程技术在环境修复领域具有不可替代的优势和地位。因此，在国际上，环境修复产业的主体包括大量的岩土工程领域企业、高校及研究单位。由于我国环境修复行业刚刚起步，目前国内环境修复企业大多数仍源于环保企业。而由于环境修复作为一门交叉学科的特殊要求，一般的岩土工程企业还难以跨入这个行业门槛。

环境修复在生态保护和环境治理业中的定位

现阶段我国面临的环境污染主要包括大气、水体及土壤三个方面。以土壤污染为例，从我国首次全国土壤污染状况调查来看，全国土壤环境状况总体不容乐观，部分地区土壤污染较重，耕地土壤环境质量堪忧，工矿业废弃场地土壤环境问题突出。工矿业、农业等人为活动以及土壤污染背景值高是造成土壤污染或超标的主要原因。

土壤污染主要原因

资料来源：环境保护部和国土资源部

目前我国环境修复行业与欧美发达国家的成熟稳定期相比仍有较大的差距。污染土壤修复在工业化发达国家已有30多年的历史，但在我国仍处于起步成长阶段。近几年污染土壤修复项目较多的为城市里污染的工业废弃场地，而该类型的项目符合城市发展所需，具有较大的发展潜力，因为其修复资金可以利用市场资源而不完全依赖政府财政资金。

2018年8月31日，全国人大常委会表决通过了《土壤污染防治法》（以下简称《土壤法》），从污染产生、现场调查监测、废物处置收集过程、效果评估、土地使用、生产经营等各环节对责任人进行了责任范围认定。随着后续配套政策的逐步完善，未来我国的土壤修复行业将进入规范发展阶段，市场需求将呈现爆发式增长，迎来加速释放的过程。

二、环境修复行业市场供求状况及变动原因

根据国家统计局的数据，我国2017年环境污染治理投资总额为9538.95亿元，较2016年同比增长3.46%，占国内生产总值（GDP）的1.15%。从数量上来看，我国的环保投资规模位居全球第二，仅次于美国，但从相对我国GDP的占比来看，国内环保的投资规模还处于较低水平，增长速度也没有跟上GDP的增长步伐。目前欧美等发达国家虽然已经跨过了环

保领域的治理高峰，但他们的环保投资仍占GDP的比重在2.5%左右，例如欧盟地区2011年的环保投资占GDP的比重为2.3%，因此，我国在环保领域的投资仍具有较大的提升空间，行业未来存在较大的增长潜力。

2008-2017年我国环境污染治理投资总额（亿元）

数据来源：国家统计局（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国环境修复行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国环境修复行业发展概述

第一节 环境修复行业发展情况概述

- 一、环境修复行业相关定义
- 二、环境修复行业基本情况介绍
- 三、环境修复行业发展特点分析

第二节 中国环境修复行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环境修复行业产业链条分析
- 三、中国环境修复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环境修复行业生命周期分析

一、环境修复行业生命周期理论概述

二、环境修复行业所属的生命周期分析

第四节 环境修复行业经济指标分析

一、环境修复行业的赢利性分析

二、环境修复行业的经济周期分析

三、环境修复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国环境修复行业进入壁垒分析

一、环境修复行业资金壁垒分析

二、环境修复行业技术壁垒分析

三、环境修复行业人才壁垒分析

四、环境修复行业品牌壁垒分析

五、环境修复行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球环境修复行业市场发展现状分析

第一节 全球环境修复行业发展历程回顾

第二节 全球环境修复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环境修复行业地区市场分析

一、亚洲环境修复行业市场现状分析

二、亚洲环境修复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲环境修复行业市场前景分析

第四节 北美环境修复行业地区市场分析

一、北美环境修复行业市场现状分析

二、北美环境修复行业市场规模与市场需求分析

三、北美环境修复行业市场前景分析

第五节 欧盟环境修复行业地区市场分析

一、欧盟环境修复行业市场现状分析

二、欧盟环境修复行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟环境修复行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界环境修复行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球环境修复行业市场规模预测

第三章 中国环境修复产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品环境修复总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环境修复行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国环境修复产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国环境修复行业运行情况

第一节 中国环境修复行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环境修复行业市场规模分析

第三节 中国环境修复行业供应情况分析

第四节 中国环境修复行业需求情况分析

第五节 中国环境修复行业供需平衡分析

第六节 中国环境修复行业发展趋势分析

第五章 中国环境修复所属行业运行数据监测

第一节 中国环境修复所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环境修复所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国环境修复所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国环境修复市场格局分析

第一节 中国环境修复行业竞争现状分析

一、中国环境修复行业竞争情况分析

二、中国环境修复行业主要品牌分析

第二节 中国环境修复行业集中度分析

一、中国环境修复行业市场集中度分析

二、中国环境修复行业企业集中度分析

第三节 中国环境修复行业存在的问题

第四节 中国环境修复行业解决问题的策略分析

第五节 中国环境修复行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国环境修复行业需求特点与动态分析

第一节 中国环境修复行业消费市场动态情况

第二节 中国环境修复行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 环境修复行业成本分析

第四节 环境修复行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国环境修复行业价格现状分析

第六节 中国环境修复行业平均价格走势预测

一、中国环境修复行业价格影响因素

二、中国环境修复行业平均价格走势预测

三、中国环境修复行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国环境修复行业区域市场现状分析

第一节 中国环境修复行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区环境修复市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环境修复市场规模分析

四、华东地区环境修复市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环境修复市场规模分析

四、华中地区环境修复市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环境修复市场规模分析

四、华南地区环境修复市场规模预测

第九章 2016-2019年中国环境修复行业竞争情况

第一节 中国环境修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环境修复行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环境修复行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环境修复行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国环境修复行业发展前景分析与预测

第一节 中国环境修复行业未来发展前景分析

一、环境修复行业国内投资环境分析

二、中国环境修复行业市场机会分析

三、中国环境修复行业投资增速预测

第二节 中国环境修复行业未来发展趋势预测

第三节 中国环境修复行业市场发展预测

一、中国环境修复行业市场规模预测

二、中国环境修复行业市场规模增速预测

三、中国环境修复行业产值规模预测

四、中国环境修复行业产值增速预测

五、中国环境修复行业供需情况预测

第四节 中国环境修复行业盈利走势预测

一、中国环境修复行业毛利润同比增速预测

二、中国环境修复行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国环境修复行业投资风险与营销分析

第一节 环境修复行业投资风险分析

一、环境修复行业政策风险分析

二、环境修复行业技术风险分析

三、环境修复行业竞争风险

四、环境修复行业其他风险分析

第二节 环境修复行业企业经营发展分析及建议

一、环境修复行业经营模式

二、环境修复行业销售模式

三、环境修复行业创新方向

第三节 环境修复行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国环境修复行业发展战略及规划建议

第一节 中国环境修复行业品牌战略分析

一、环境修复企业品牌的重要性

二、环境修复企业实施品牌战略的意义

三、环境修复企业品牌的现状分析

四、环境修复企业的品牌战略

五、环境修复品牌战略管理的策略

第二节 中国环境修复行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国环境修复行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国环境修复行业发展策略及投资建议

第一节 中国环境修复行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国环境修复行业定价策略分析

第三节 中国环境修复行业营销渠道策略

- 一、环境修复行业渠道选择策略
- 二、环境修复行业营销策略

第四节 中国环境修复行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国环境修复行业重点投资区域分析
- 二、中国环境修复行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/431063431063.html>