

中国EDA行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国EDA行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、EDA工具位于IC产业链上游，是芯片设计的关键环节

EDA（电子设计自动化软件Electronic Design Automation）指利用计算机辅助设计软件来实现超大规模集成电路的设计过程，包括功能设计、综合、验证、物理布局以及测试等多个环节。作为将芯片转化为智能机器核心的关键起始步骤，EDA 软件发挥着至关重要的作用。在EDA软件平台上，设计师通过硬件描述语言或原理图来创建设计文档，随后计算机将自动执行逻辑编译、综合、优化、布局、布线和仿真等步骤，最终生成可供生产使用的图形文件。通过EDA工具，设计师能够从概念、算法、协议等层面着手进行电子系统的设计，并由计算机完成大部分工作，显著增强了设计流程的自动化程度，极大程度上提高了电路设计效率。

资料来源：观研天下数据中心整理

EDA工具按应用场景可分为三大类，包括前端设计、后端设计、制造衔接类。根据设计对象的不同，可以分为数字电路设计工具、模拟电路设计工具、射频电路设计工具、晶圆制造工具、仿真工具、封装设计工具等。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、国际三巨头主导EDA行业，市场高度集中化

EDA软件行业主要受技术驱动，具有较高的技术、人才储备、用户协同、资金规模等壁垒，市场集中度较高。目前全球 EDA 市场主要由 Synopsys、Cadence、Siemens EDA三大巨头占领，呈现高度集中化格局。国内华大九天等企业位列全球EDA行业的第二梯队。第三梯队的企业主要聚焦于某些特定领域或用途的点工具，整体规模和产品完整度与前两大梯队的企业存在明显的差距。2024年全球EDA市场规模约为157.1亿美元(同比+8.1%)，2017-2024年复合增长率达11.1%，预计2026年将达到183.3亿美元，相较于2024年增长16.7%。据Trend Force数据，2024年Synopsys、Cadence、西门子分别占据全球EDA市场的32%、29%、13%，前三大企业市占率达到74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

具体来看，Synopsys、Cadence及西门子EDA三家技术各有侧重：

Synopsys：以数字设计工具见长，拥有VCS仿真器、DesignCompiler综合工具、ICC2布局布线工具等黄金标准产品，覆盖数字设计全流程；其硬件平台如Palladium、Zebu、HAPS在原型验证领域占据主导。

Cadence：模拟设计工具Virtuoso全球领先，数字后端工具Innovus亦具优势；IP领域表现突出，尤其在DDR内存IP和Tensilica处理器IP方面技术领先。

西门子EDA：以OPC（光学邻近校正）和DTF工具为核心竞争力，在芯片制造签核（signoff）阶段不可替代。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、EDA 中国市场持续攀升，华大九天凭借技术优势加速抢占本土市场份额

随着国内集成电路产业的快速发展以及5G、人工智能、物联网等新兴技术的普及，我国EDA市场规模呈快速增长趋势。2024年我国EDA市场规模约为135.9亿元，同比增长13.25%。

数据来源：观研天下数据中心整理

对于国内EDA市场，目前仍由国际三巨头占据绝对主导地位。中国EDA市场同样由Cadence、Synopsys、Siemens EDA 三大巨头垄断，前三大企业占比超70%。目前，我国本土企业华大九天超过了另外两大国外企业Ansys、Keysight，市场份额占比达6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、战略合作叠加政策支持，国产EDA工具替代加速

业内战略合作加速示范性项目落地，促进国内客户对国产EDA工具的支持。从行业趋势来看，行业EDA工具授权以固定期限授权模式为主，随着部分客户前期采购境外EDA产品授权期限的逐步到期，在国产替代的大趋势下，业内战略合作加速示范性项目落地，也会促进国内客户对国产EDA工具的支持。据概伦电子介绍，用户习惯并不是一个无法跨越的难题，赢得客户信赖和选择更重要的还是靠产品性能，解决别人无法解决的问题，在这种情况下用户习惯就要让位于产品性能，随着国产EDA产品性能的逐步提升，在部分领域达到甚至超过国际领先水平，产品及习惯的切换均成为可能。

中国EDA行业受到各级政府的高度重视和国家产业政策的重点支持，自主可控大势下，一系列支持关键技术领域国产化的政策频出。国家陆续出台了多项政策，鼓励EDA行业发展与创新，《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》、《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》、《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》等产业政策为EDA行业的发展提供了明确、广阔的市场前景，为企业提供了良好的生产经营环境。2024年7月三中全会公布的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出，要强化包括集成电路、基础软件、工业软件等重点产业链在内的发展体制机制，推动国有资本向前瞻性战略性新兴产业集中。在自主可控政策推动下，国产EDA有望迎来加速发展机遇。

中国EDA行业政策	时间	政策名称	主要内容	2024	年	7月
			《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》	健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度。抓紧打造自主可控的产业链供应链，健全强化集成电路、工业母机、医疗装备、仪器仪表、基础软件、工业软件、先进材料等重点产业链发展体制机制，全链条		

推进技术攻关、成果应用。2024年1月《关于推动未来产业创新发展的实施意见》深入实施产业基础再造工程，补齐基础元器件、基础零部件、基础材料、基础工艺和基础软件等短板，夯实未来产业发展根基。2023年8月

《新产业标准化领航工程实施方案(2023-2035年)》研制集成电路、基础器件、能源电子、超高清视频、虚拟现实等电子信息标准。研制基础软件、工业软件、应用软件等软件标准。2023年6月《制造业可靠性提升实施意见》聚焦机械、电子、汽车等行业，实施基础产品可靠性“筑基”工程，筑牢核心基础零部件、核心基础元器件、关键基础软件、关键基础材料及先进基础工艺的可靠性水平。2022年1月《“十四五”数字经济发展规划》瞄准传感器、量子信息、网络通信、集成电路、关键软件、大数据人工智能、区块链、新材料等战略性前瞻性领域，发挥我国社会主义制度优势、新型举国体制优势、超大规模市场优势，提高数字技术基础研发能力。2021年12月《“十四五”国家信息化规划》提高重点软件研发水平，面向关键基础软件、高端工业软件、云计算、大数据、信息安全、人工智能、车联网等重点领域和重大需求，加强重点软件的开发。加快软件知识产权保护与信息服务体系建设。

2021年11月《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》建立EDA开发商、芯片设计企业、代工厂商等上下游企业联合技术攻关机制，突破针对数字、模拟及数模混合电路设计、验证、物理实现、制造测试全流程的关键技术，完善先进工艺工具包。2021年3月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》瞄准人工智能、量子信息、集成电路、生命健康、脑科学、生物育种、空天科技、深地深海等前沿领域，实施一批具有前瞻性、战略性的国家重大科技项目。2020年8月

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第1年至第5年免征企业所得税，接续年度减按10%的税率征收企业所得税。国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业清单由国家发展改革委、工业和信息化部会同相关部门制定。

资料来源：观研天下数据中心整理（wys）

尽管当前全球EDA市场几乎被国际三大巨头所主导，但本土EDA供应商在国内市场中已占有一席之地，且在特定的细分市场中表现出色。其中，华大九天在前端以及部分后端具备较完整的数字EDA解决方案，在平板显示EDA领域的市占率已实现全球第一，且模拟电路工具支持5nm工艺；概伦电子专注于模拟电路设计，其器件建模工具被台积电4nm工艺采用；广立微专注于EDA验证工具和良率提升，可寻址测试芯片技术将测试效率提升10倍。在中美科技博弈加剧、政策扶持加码、市场需求激增的背景下，国产EDA企业正通过技术创新、生态共建和资本助力，探索一条突围之路。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国EDA行业发展现状分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国EDA行业发展概述

第一节 EDA行业发展情况概述

- 一、EDA行业相关定义
- 二、EDA特点分析
- 三、EDA行业基本情况介绍
- 四、EDA行业经营模式

- （1）生产模式
- （2）采购模式
- （3）销售/服务模式

五、EDA行业需求主体分析

第二节 中国EDA行业生命周期分析

- 一、EDA行业生命周期理论概述
- 二、EDA行业所属的生命周期分析

第三节 EDA行业经济指标分析

- 一、EDA行业的赢利性分析

二、EDA行业的经济周期分析

三、EDA行业附加值的提升空间分析

第二章 中国EDA行业监管分析

第一节 中国EDA行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国EDA行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对EDA行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国EDA行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对EDA行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对EDA行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对EDA行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对EDA行业的影响分析

第四节 中国EDA行业投资环境分析

第五节 中国EDA行业技术环境分析

第六节 中国EDA行业进入壁垒分析

一、EDA行业资金壁垒分析

二、EDA行业技术壁垒分析

三、EDA行业人才壁垒分析

四、EDA行业品牌壁垒分析

五、EDA行业其他壁垒分析

第七节 中国EDA行业风险分析

一、EDA行业宏观环境风险

二、EDA行业技术风险

三、EDA行业竞争风险

四、EDA行业其他风险

第四章 2020-2024年全球EDA行业发展现状分析

第一节 全球EDA行业发展历程回顾

第二节 全球EDA行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲EDA行业地区市场分析

一、亚洲EDA行业市场现状分析

二、亚洲EDA行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲EDA行业市场前景分析

第四节 北美EDA行业地区市场分析

一、北美EDA行业市场现状分析

二、北美EDA行业市场规模与市场需求分析

三、北美EDA行业市场前景分析

第五节 欧洲EDA行业地区市场分析

一、欧洲EDA行业市场现状分析

二、欧洲EDA行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲EDA行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球EDA行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球EDA行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国EDA行业运行情况

第一节 中国EDA行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国EDA行业市场规模分析

一、影响中国EDA行业市场规模的因素

二、中国EDA行业市场规模

三、中国EDA行业市场规模解析

第三节 中国EDA行业供应情况分析

一、中国EDA行业供应规模

二、中国EDA行业供应特点

第四节 中国EDA行业需求情况分析

一、中国EDA行业需求规模

二、中国EDA行业需求特点

第五节 中国EDA行业供需平衡分析

第六节 中国EDA行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国EDA行业产业链及细分市场分析

第一节 中国EDA行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、EDA行业产业链图解

第二节 中国EDA行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对EDA行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对EDA行业的影响分析

第三节 中国EDA行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国EDA行业市场竞争分析

第一节 中国EDA行业竞争现状分析

一、中国EDA行业竞争格局分析

二、中国EDA行业主要品牌分析

第二节 中国EDA行业集中度分析

一、中国EDA行业市场集中度影响因素分析

二、中国EDA行业市场集中度分析

第三节 中国EDA行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国EDA行业模型分析

第一节 中国EDA行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国EDA行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国EDA行业SWOT分析结论

第三节 中国EDA行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国EDA行业需求特点与动态分析

第一节 中国EDA行业市场动态情况

第二节 中国EDA行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 EDA行业成本结构分析

第四节 EDA行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国EDA行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国EDA行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国EDA行业所属行业运行数据监测

第一节 中国EDA行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国EDA行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国EDA行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国EDA行业区域市场现状分析

第一节 中国EDA行业区域市场规模分析

一、影响EDA行业区域市场分布的因素

二、中国EDA行业区域市场分布

第二节 中国华东地区EDA行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区EDA行业市场分析

（1）华东地区EDA行业市场规模

（2）华东地区EDA行业市场现状

（3）华东地区EDA行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区EDA行业市场分析

（1）华中地区EDA行业市场规模

（2）华中地区EDA行业市场现状

（3）华中地区EDA行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区EDA行业市场分析

（1）华南地区EDA行业市场规模

（2）华南地区EDA行业市场现状

(3) 华南地区EDA行业市场规模预测

第五节 华北地区EDA行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区EDA行业市场分析

(1) 华北地区EDA行业市场规模

(2) 华北地区EDA行业市场现状

(3) 华北地区EDA行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区EDA行业市场分析

(1) 东北地区EDA行业市场规模

(2) 东北地区EDA行业市场现状

(3) 东北地区EDA行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区EDA行业市场分析

(1) 西南地区EDA行业市场规模

(2) 西南地区EDA行业市场现状

(3) 西南地区EDA行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区EDA行业市场分析

(1) 西北地区EDA行业市场规模

(2) 西北地区EDA行业市场现状

(3) 西北地区EDA行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国EDA行业市场规模区域分布预测

第十二章 EDA行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国EDA行业发展前景分析与预测

第一节 中国EDA行业未来发展前景分析

一、中国EDA行业市场机会分析

二、中国EDA行业投资增速预测

第二节 中国EDA行业未来发展趋势预测

第三节 中国EDA行业规模发展预测

- 一、中国EDA行业市场规模预测
- 二、中国EDA行业市场规模增速预测
- 三、中国EDA行业产值规模预测
- 四、中国EDA行业产值增速预测
- 五、中国EDA行业供需情况预测
- 第四节 中国EDA行业盈利走势预测

第十四章 中国EDA行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国EDA行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国EDA行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 EDA行业品牌营销策略分析

- 一、EDA行业产品策略
- 二、EDA行业定价策略
- 三、EDA行业渠道策略
- 四、EDA行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761062.html>