

2021年中国工程塑料行业分析报告- 产业规模与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国工程塑料行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/551062551062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料，可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料又可分为通用工程塑料和特种工程塑料两类。

工程塑料分类 数据来源：观研天下整理

工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，但由于价格较贵以及技术设备环节较为落后，其产量较小，尤其是一些高端工程塑料产品依赖于进口。根据数据显示，2019年，我国PA的进口量为79.5万吨，出口量为25.8万吨，PC进口量约160万吨，出口量为25.6万吨，POM进口量约32万吨，出口量为2.6万吨。

2017-2019年我国工程塑料行业主要产品进口量统计情况 数据来源：观研天下整理

2017-2019年我国工程塑料行业主要产品出口量统计情况 数据来源：观研天下整理

不过，随着国内企业不断进行技术研发，我国工程塑料产能逐渐增强，其中聚碳酸酯、聚甲醛、(PBT树脂)、聚苯醚树脂均已实现批量生产，聚苯硫醚、聚酰亚胺、聚醚醚酮初步实现产业化，但其他多数工程塑料产品处于生产开发和应用研究阶段。

中国工程塑料主要生产企业及产能分析情况

塑料名称

生产企业

产能

尼龙

世界尼龙的产能主要集中在欧美国家,主要生产商有首诺公司、美国杜邦(产能50.5万吨)、美国英威达(产能142万吨)、日本旭化成法国罗地亚、中国中平能化(产能20-30万吨)等。PA6及PA66产量占尼龙产量的90%以上，2019年,我国PA6新增产能为94.5万吨，PA66新增产能为56.6万吨。

PC

国内PC工程塑料基础树脂生产厂不多，主要有拜耳、帝人、中石化三菱和中石化三井、中化集团的蓝星新材料和齐化集团等。

PC消费量几乎占到全部工程塑料总用量的50%,多年来对外依存度一直很高，因此之前是国内化工新材料的重点支持项目。据中国合成树脂供销协会不完全统计,2019年我国新增PC产能为40万吨。

POM

Ticona、PolyPlastics和DuPont是全球最大的聚甲醛制造商,其产量占到全球总产量的73%-75%。国内主要的POM生产企业主要有云天化、神华宁煤、中海油天野化工、宝泰菱、龙宇化工等。

2019年我国聚甲醛有效产量为39万吨左右,国内主要产能除国内投产项目外,还包括外资在国内的合资企业。数据来源:观研天下整理

在需求端,工程塑料在机械性能、耐久性、耐腐蚀性、耐热性等方面能达到更高的要求,而且加工更方便并可替代金属材料,所以工程塑料被广泛应用于电子电气、汽车、建筑、办公设备、机械、航空航天等行业,其中汽车需求量约占行业总需求量的36.9%,电子、电器行业的消费量占比约为36%。

工程塑料行业下游应用领域分析情况 数据来源:观研天下整理

我国工程塑料行业应用市场结构 数据来源:观研天下整理

随着下游汽车、电子电器等产业快速发展以及以塑代钢、以塑代木成为国际流行趋势,我国成为全球工程塑料行业需求增速最快的国家。根据数据显示,2019年,我国工程塑料行业需求量达到590万吨,同比增长5.6%。

2010-2019年我国工程塑料行业需求量及增长情况 数据来源:观研天下整理

延伸阅读:2020年国外企业纷纷加大核心技术研发

2020年,以Evronik、美国陆军等国外军方、大学和企业均加大对工程塑料行业技术研发,例如2020年5月,德国特种化学品公司赢创(Evronik)已将其新型型Vestakeepi43DF植入PEEK灯丝引入其3D打印材料组合中。

2020年国外企业对工程塑料行业技术研究情况

时间

机构/企业

事件

核心技术

2020/5/7

Evronik

德国特种化学品公司赢创(Evronik)已将其新型型Vestakeepi43DF植入PEEK灯丝引入其3D打印材料组合中

/

2020/4/27

美国陆军

美国陆军现在研究产生了一种新的多聚物长丝，该长丝设计用于低成本FFF 3D打印机将ABS和聚碳酸酯(PC)结合，使用3D打印机创建固体预成型件,使用热拉伸塔通过直径和张力传感器镶入固体预成型件,将其转换细丝

2020/4/7

西班牙Andaltec

西班牙Andaltec具有新型抗菌和止痛特性的线材,可以用于FDM打印机

/

2020/4/1

Fssentim Tne

宣布与化学材料专家富孚斯集团建立合作伙伴关系,以开发用于高速挤出（HSE）技术的高性能材料

/

2020/3/23

荷兰DSM+美国JuzeerBot 3D

双方以探索熔融颗粒制造（FGE)技术的潜力，并且开发用于生产的颗粒3D打印材料

/

2020/2/3

德国汉高+美国NewPro3D

两家公司共同开发用于医疗行业的先进3打印解决方案,以用于制作解剖模型和假肢等领域双方的合作，将汉高的各种3D打印树脂与NewPro3D的智能液体界面3D打印技术相结合,这是一种基于DLP的工艺,该工艺依靠透明的可湿膜来加快固化层之间的移动。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国工程塑料行业分析报告-产业规模与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行

业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国工程塑料行业发展概述

第一节 工程塑料行业发展情况概述

- 一、工程塑料行业相关定义
- 二、工程塑料行业基本情况介绍
- 三、工程塑料行业发展特点分析
- 四、工程塑料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、工程塑料行业需求主体分析

第二节 中国工程塑料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程塑料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
- 四、中国工程塑料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程塑料行业生命周期分析

- 一、工程塑料行业生命周期理论概述
- 二、工程塑料行业所属的生命周期分析

第四节 工程塑料行业经济指标分析

- 一、工程塑料行业的赢利性分析

二、工程塑料行业的经济周期分析

三、工程塑料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程塑料行业进入壁垒分析

一、工程塑料行业资金壁垒分析

二、工程塑料行业技术壁垒分析

三、工程塑料行业人才壁垒分析

四、工程塑料行业品牌壁垒分析

五、工程塑料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球工程塑料行业市场发展现状分析

第一节 全球工程塑料行业发展历程回顾

第二节 全球工程塑料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程塑料行业地区市场分析

一、亚洲工程塑料行业市场现状分析

二、亚洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程塑料行业市场前景分析

第四节 北美工程塑料行业地区市场分析

一、北美工程塑料行业市场现状分析

二、北美工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程塑料行业市场前景分析

第五节 欧洲工程塑料行业地区市场分析

一、欧洲工程塑料行业市场现状分析

二、欧洲工程塑料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程塑料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界工程塑料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球工程塑料行业市场规模预测

第三章 中国工程塑料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程塑料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工程塑料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工程塑料行业运行情况

第一节 中国工程塑料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程塑料行业市场规模分析

第三节 中国工程塑料行业供应情况分析

第四节 中国工程塑料行业需求情况分析

第五节 我国工程塑料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国工程塑料行业供需平衡分析

第七节 中国工程塑料行业发展趋势分析

第五章 中国工程塑料所属行业运行数据监测

第一节 中国工程塑料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工程塑料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工程塑料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国工程塑料市场格局分析

第一节 中国工程塑料行业竞争现状分析

一、中国工程塑料行业竞争情况分析

二、中国工程塑料行业主要品牌分析

第二节 中国工程塑料行业集中度分析

一、中国工程塑料行业市场集中度影响因素分析

二、中国工程塑料行业市场集中度分析

第三节 中国工程塑料行业存在的问题

第四节 中国工程塑料行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程塑料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国工程塑料行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程塑料行业消费市场动态情况

第二节 中国工程塑料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程塑料行业成本结构分析

第四节 工程塑料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程塑料行业价格现状分析

第六节 中国工程塑料行业平均价格走势预测

一、中国工程塑料行业价格影响因素

二、中国工程塑料行业平均价格走势预测

三、中国工程塑料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国工程塑料行业区域市场现状分析

第一节 中国工程塑料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程塑料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程塑料市场规模分析

四、华东地区工程塑料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程塑料市场规模分析

四、华中地区工程塑料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程塑料市场规模分析

四、华南地区工程塑料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国工程塑料行业竞争情况

第一节 中国工程塑料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程塑料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国工程塑料行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工程塑料行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程塑料行业未来发展前景分析

一、工程塑料行业国内投资环境分析

二、中国工程塑料行业市场机会分析

三、中国工程塑料行业投资增速预测

第二节 中国工程塑料行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程塑料行业市场发展预测

一、中国工程塑料行业市场规模预测

二、中国工程塑料行业市场规模增速预测

三、中国工程塑料行业产值规模预测

四、中国工程塑料行业产值增速预测

五、中国工程塑料行业供需情况预测

第四节 中国工程塑料行业盈利走势预测

一、中国工程塑料行业毛利润同比增速预测

二、中国工程塑料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工程塑料行业投资风险与营销分析

第一节 工程塑料行业投资风险分析

一、工程塑料行业政策风险分析

二、工程塑料行业技术风险分析

三、工程塑料行业竞争风险

四、工程塑料行业其他风险分析

第二节 工程塑料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工程塑料行业发展战略及规划建议

第一节 中国工程塑料行业品牌战略分析

一、工程塑料企业品牌的重要性

二、工程塑料企业实施品牌战略的意义

三、工程塑料企业品牌的现状分析

四、工程塑料企业的品牌战略

五、工程塑料品牌战略管理的策略

第二节 中国工程塑料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程塑料行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工程塑料行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程塑料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工程塑料行业营销渠道策略

- 一、工程塑料行业渠道选择策略
- 二、工程塑料行业营销策略

第三节 中国工程塑料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工程塑料行业重点投资区域分析
- 二、中国工程塑料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/551062551062.html>