

2019年中国岩土工程行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国岩土工程行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/431062431062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、岩土工程行业概况

岩土工程服务是建筑业的重要组成部分，在工程建设和施工中有着举足轻重的地位，是整个建筑工程质量的关键环节。

伴随着我国经济的飞速发展，建筑行业在国民经济中所占的比重越来越大，各种大型公共建筑、地下空间开发利用、住宅产业、城市地下交通、地下综合管廊等设计规划及综合施工建设项目层出不穷，为岩土工程行业提供了较为广阔的市场空间。

从事岩土工程业务的企业是否拥有核心竞争力，主要取决于其拥有的核心技术、较全的资质、突出的业绩、较充裕的资金以及在行业内拥有良好的合作关系。

1、基坑支护行业

基坑支护又称基坑围护，是指为保护地下主体结构施工和基坑周围环境的安全，而对基坑侧壁及周边环境所采用的临时性支挡、加固、保护和地下水控制的措施通称，是岩土工程中不可或缺的重要工程之一。基坑支护在施工时涉及到了工程地质、土力学、基础工程、结构力学、原位测试技术、施工技术、土和结构相互作用以及环境岩土工程多学科问题，几乎涵盖了房屋建筑、水利、桥梁、港口、市政、公用设施、地下工程、近海工程等所有土木工程领域。

基坑支护方法主要分为顺作法、逆作法、顺逆结合法；根据不同工程类型和具体情况，这三类又可派生出多种支护结构形式，其主要形式如图所示：

基坑支护方法分类

图表来源：公开资料

20世纪90年代以来，随着我国经济建设的迅猛发展、城镇化步伐的加快，城市可用土地资源日益紧张，向高空及地下争取建筑空间自然成为了一个趋势。在此背景下，高层、超高层建筑以及地下空间在城镇建设中大量涌现，深基坑工程越来越多，基坑支护工程正向大深度、大面积方向发展。一般深大基坑通常都位于密集城市中心，紧邻建筑物、交通干道、地铁隧道及各种地下管线等，施工场地紧张、施工条件复杂、工期紧张，造成基坑围护工程的设计和施工的难度越来越大，施工过程中对环保的要求也越来越高，即总体呈现“面积大、开挖深、用地紧、周边建（构）筑物近”等特点，对基坑支护技术提出了新的要求及挑战。

2、桩基工程行业

桩基是依靠类似于柱的结构，把作用在平台上的各种荷载传到地基的基础结构，即由设置于岩土中的桩与桩顶联结的桩承台共同组成的基础或由柱与桩直接联结的单桩基础。此外，桩基也可以用来承受水平力和上拔力，提高建筑物的抗倾斜能力。

桩基具有很好的承载特性和抗震特性。随着生产水平的提高和科学技术的发展，桩基的类型、工艺、设计理论、计算方法和应用范围都有了很大的发展，被广泛应用于工业和民用

建筑、高层建筑、江海大桥、港口、桥梁等工程中，具有广阔的发展前景。按照基础的受力原理和制造工艺的不同，桩基可分为如下几类：

分类方式

名称

特点

按照基础的受力原理分类

摩擦桩

摩擦桩系桩底位于较软的土层内，其轴向荷载由桩侧摩擦阻力和桩底土反力来支承，而桩侧摩擦阻力起主要支承作用的桩。主要用于岩层埋置很深的地基，是在极限承载力状态下，桩顶荷载由桩侧阻力承受的桩。分类：摩擦桩、端承摩擦桩。

端承桩

端承桩系主要靠桩端处地层的竖向抗力提供桩的垂直承载力的桩；或指轴向荷载只依靠桩端下岩层或坚实土层的抵抗力支承的桩。不考虑桩身侧面与土间的摩阻力作用。分类：端承桩、摩擦端承桩。

预制桩

预制桩是指在工厂或施工现场制成的各种材料、各种形式的桩，用沉桩设备将桩打入、压入或振入土中。我国采用较多的预制桩主要是混凝土预制桩和钢桩两大类

分类：主要有混凝土预制桩和钢桩两大类。混凝土预制桩能承受较大的荷载、坚固耐久、施工速度快，是广泛应用的桩型之一，但其施工对周围环境影响较大，常用的有混凝土实心方桩和预应力混凝土空心管桩；钢桩主要是钢管桩和H型钢桩两种。

优点：材料省、污染少；桩的单位面积承载力较高，适用于较高要求的建筑；桩身质量易于保证和检查；通常适用于持力层较深的地区及水下桩基工程

缺点：施工难度高；受机械数量限制；不可避免的会对周边环境造成一定的扰动，如挤土效应、噪音污染等。

按照制造工艺分类

灌注桩

灌注桩是在桩位处成孔，然后放入钢筋骨架，再浇筑混凝土而成的桩。

分类：按其成孔方法不同，可分为钻孔灌注桩、沉管灌注桩、人工挖孔灌注桩、爆扩灌注桩等。

优点：适用于不同土层；施工难度低，尤其是人工挖孔桩，可以不受机械数量的限制，所有桩基同时进行施工；振动小，噪声小
缺点：费材料；桩身质量不易控制，容易出现断桩、缩颈、露筋和夹泥的现象

二、岩土工程行业市场供求及市场容量

岩土工程行业作为建筑行业的子行业，其项下的桩基和基坑支护业务涉及房地产、公用市政工程、公共设施、港口、工业厂房等众多建筑工程项目。岩土工程行业市场规模分析主

要是下游建筑类相关行业需求的分析，影响因素主要包括：

1、建设用地规模

岩土工程行业的发展与我国建设用地面积有着紧密的联系，建设用地的增加直接刺激了市场对该行业的需求。2006-2012年，随着我国政府加大城乡建设力度、加强基础设施建设和民生安置工程建设，新增建设用地面积保持着较高水平。2013-2015年，由于政府采取措施推进集约用地、保护耕地和盘活利用存量建设用地，不断控制新增建设用地，批准建设用地规模略有下降。根据国土资源部发布的《2016年中国国土资源公报》、《2017年中国土地矿产海洋资源统计公报》可知，截至2017年末，全国建设用地总面积为3,958.65万公顷，同比增长1.33%；新增建设用地53.44万公顷，同比增长2.83%。2017年供应国有建设用地60.31万公顷，同比增长13.5%。

2013-2017年国有建设用地供应情况

数据来源：《2017年中国土地矿产海洋资源统计公报》

2017年国有建设用地供应结构

数据来源：《2017年中国土地矿产海洋资源统计公报》

综上所述，近年来我国每年批准建设用地规模虽然有所下降，但仍然维持着一个相对可观的量，而岩土工程建设主要应用于建设用地，因而每年新增建设用地为行业带来广阔的市场前景。在用地类型方面，基础设施用地、工矿仓储用地及住宅用地面积占总用地比重大，而这些用地类型都是桩基、基坑支护和地基处理广泛应用的领域，这也为岩土工程行业提供了较大的市场空间。

2、固定资产投资和建筑行业产值规模

1) 固定资产投资规模

从建筑行业的三大下游基建投资、房地产投资和制造业投资来看，近几年此三大项合计占固定资产投资比例约为80%，建筑业景气度与固定资产投资高度相关。根据国家统计局数据可知，2011-2018年我国固定资产投资规模逐年增长。2011年全国固定资产投资（不含农户）302396亿元，2018年全国固定资产投资（不含农户）635636亿元，2011-2018年增长110.20%。随着我国国民经济的持续发展，全社会固定资产投资规模在可预见的将来仍将持续增加，为岩土工程行业的发展奠定了坚实的基础。

2011-2018年全国固定资产投资（不含农户）（亿元）

数据来源：国家统计局（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国岩土工程行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观

到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国岩土工程行业发展概述

第一节 岩土工程行业发展情况概述

- 一、岩土工程行业相关定义
- 二、岩土工程行业基本情况介绍
- 三、岩土工程行业发展特点分析

第二节 中国岩土工程行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、岩土工程行业产业链条分析
- 三、中国岩土工程行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国岩土工程行业生命周期分析

- 一、岩土工程行业生命周期理论概述
- 二、岩土工程行业所属的生命周期分析

第四节 岩土工程行业经济指标分析

- 一、岩土工程行业的赢利性分析
- 二、岩土工程行业的经济周期分析
- 三、岩土工程行业附加值的提升空间分析

第五节 中国岩土工程行业进入壁垒分析

一、岩土工程行业资金壁垒分析

二、岩土工程行业技术壁垒分析

三、岩土工程行业人才壁垒分析

四、岩土工程行业品牌壁垒分析

五、岩土工程行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球岩土工程行业市场发展现状分析

第一节 全球岩土工程行业发展历程回顾

第二节 全球岩土工程行业市场区域分布情况

第三节 亚洲岩土工程行业地区市场分析

一、亚洲岩土工程行业市场现状分析

二、亚洲岩土工程行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲岩土工程行业市场前景分析

第四节 北美岩土工程行业地区市场分析

一、北美岩土工程行业市场现状分析

二、北美岩土工程行业市场规模与市场需求分析

三、北美岩土工程行业市场前景分析

第五节 欧盟岩土工程行业地区市场分析

一、欧盟岩土工程行业市场现状分析

二、欧盟岩土工程行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟岩土工程行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界岩土工程行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球岩土工程行业市场规模预测

第三章 中国岩土工程产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品岩土工程总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国岩土工程行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国岩土工程产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国岩土工程行业运行情况

第一节 中国岩土工程行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国岩土工程行业市场规模分析

第三节 中国岩土工程行业供应情况分析

第四节 中国岩土工程行业需求情况分析

第五节 中国岩土工程行业供需平衡分析

第六节 中国岩土工程行业发展趋势分析

第五章 中国岩土工程所属行业运行数据监测

第一节 中国岩土工程所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国岩土工程所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国岩土工程所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国岩土工程市场格局分析

第一节 中国岩土工程行业竞争现状分析

一、中国岩土工程行业竞争情况分析

二、中国岩土工程行业主要品牌分析

第二节 中国岩土工程行业集中度分析

一、中国岩土工程行业市场集中度分析

二、中国岩土工程行业企业集中度分析

第三节 中国岩土工程行业存在的问题

第四节 中国岩土工程行业解决问题的策略分析

第五节 中国岩土工程行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国岩土工程行业需求特点与动态分析

第一节 中国岩土工程行业消费市场动态情况

第二节 中国岩土工程行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 岩土工程行业成本分析

第四节 岩土工程行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国岩土工程行业价格现状分析

第六节 中国岩土工程行业平均价格走势预测

一、中国岩土工程行业价格影响因素

二、中国岩土工程行业平均价格走势预测

三、中国岩土工程行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国岩土工程行业区域市场现状分析

第一节 中国岩土工程行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区岩土工程市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区岩土工程市场规模分析

四、华东地区岩土工程市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区岩土工程市场规模分析
- 四、华中地区岩土工程市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区岩土工程市场规模分析
- 四、华南地区岩土工程市场规模预测

第九章 2016-2019年中国岩土工程行业竞争情况

第一节 中国岩土工程行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国岩土工程行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国岩土工程行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 岩土工程行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国岩土工程行业发展前景分析与预测

第一节 中国岩土工程行业未来发展前景分析

一、岩土工程行业国内投资环境分析

二、中国岩土工程行业市场机会分析

三、中国岩土工程行业投资增速预测

第二节 中国岩土工程行业未来发展趋势预测

第三节 中国岩土工程行业市场发展预测

一、中国岩土工程行业市场规模预测

二、中国岩土工程行业市场规模增速预测

三、中国岩土工程行业产值规模预测

四、中国岩土工程行业产值增速预测

五、中国岩土工程行业供需情况预测

第四节 中国岩土工程行业盈利走势预测

一、中国岩土工程行业毛利润同比增速预测

二、中国岩土工程行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国岩土工程行业投资风险与营销分析

第一节 岩土工程行业投资风险分析

一、岩土工程行业政策风险分析

二、岩土工程行业技术风险分析

三、岩土工程行业竞争风险

四、岩土工程行业其他风险分析

第二节 岩土工程行业企业经营发展分析及建议

一、岩土工程行业经营模式

二、岩土工程行业销售模式

三、岩土工程行业创新方向

第三节 岩土工程行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国岩土工程行业发展战略及规划建议

第一节 中国岩土工程行业品牌战略分析

一、岩土工程企业品牌的重要性

二、岩土工程企业实施品牌战略的意义

三、岩土工程企业品牌的现状分析

四、岩土工程企业的品牌战略

五、岩土工程品牌战略管理的策略

第二节 中国岩土工程行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国岩土工程行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国岩土工程行业发展策略及投资建议

第一节 中国岩土工程行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国岩土工程行业定价策略分析

第三节 中国岩土工程行业营销渠道策略

一、岩土工程行业渠道选择策略

二、岩土工程行业营销策略

第四节 中国岩土工程行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国岩土工程行业重点投资区域分析

二、中国岩土工程行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/431062431062.html>