中国格列齐特缓释片产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国格列齐特缓释片产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/231062231062.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

格列齐特缓释片为降血糖磺脲类的口服糖尿病治疗药物，它是白色椭圆形片，主治当单用饮食疗法不足以控制血糖的非胰岛依赖型糖尿病。格列齐特通过刺激胰岛β细胞分泌胰岛素降低血糖水平，对于II型糖尿病，格列齐特可以恢复对葡萄糖作出反应的第一相胰岛素分泌高峰，并增加第二相胰岛素分泌，可以见到进餐后诱导或葡萄糖刺激的胰岛素分泌反应明显增加。1972年，格列齐特在法国面市，20世纪80年代已在全球30个国家地区上市，目前在世界上130多个国家注册和销售。1985年格列齐特引入我国后，得到广大医生和专家一致好评，在改善空腹高糖症，恢复胰岛素生理性分泌模式具有较好作用，并通过周围组织作用，解决了胰岛素的抵抗问题，比甲苯磺丁脲作用强数倍，对降低空腹血糖和餐后血糖均有良好效果，现已成为我国一线口服降糖药。中国是糖尿病人数最多的国家，目前的患者即将达到5000万人，并且每年还以150到200万人的幅度递增。

2013年，我国格列齐特缓释片行业利润总额3088.36万元，比2012年的2652.54万元同比增加16.43%。2013年，我国格列齐特缓释片的价格主要集中在50-90元/克，其中消费65-75元/克格列齐特缓释片的市场份额占74%，这一价格区域为消费者最偏好的，而50-64元/克的格列齐特缓释片占市场份额的15%，76-90元/克的格列齐特缓释片占市场份额的11%。2013年，我国消费格列齐特缓释片的消费者对产品质量最为关注，其中偏好质量的可靠性占83.7%，偏好节能的占10.7%，偏好环保的占5.6%。2013年，我国消费者对格列齐特缓释片的品牌的偏好中，达美康占72%，仙浮迪占2.1%，天新占5.6%，图格占7.3%，仁和占5.4%，齐特品牌占7.6%。我国消费者对格列齐特缓释片的厂商的偏好中，华津制药占65%，施维雅占9%，施维雅（天津）制药占9%，其他厂商占17%。

中国报告网发布的《中国格列齐特缓释片产业市场规模现状分析与十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投.资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以与我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投.资公司与政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投.资风险，制定正确竞争和投.资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以与对本行业进行投.资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分行业发展综述
第一章格列齐特缓释片行业发展状况综述
第一节中国格列齐特缓释片行业简介
一、格列齐特缓释片行业的界定与分类
二、格列齐特缓释片行业的特征

三、格列齐特缓释片的主要用途
第二节格列齐特缓释片行业相关政策
一、国家"十三五"产业政策
二、其他相关政策
三、出口关税政策
第三节我国格列齐特缓释片产业发展的"波特五力模型"分析
一、"波特五力模型"介绍
二、格列齐特缓释片产业环境的"波特五力模型"分析
1、行业内竞争
2、买方侃价能力
3、卖方侃价能力
4、进入威胁
5、替代威胁
第四节中国格列齐特缓释片行业发展状况
一、中国格列齐特缓释片行业发展历程
二、中国格列齐特缓释片行业发展趋势
第二章格列齐特缓释片产业发展环境分析
第一节国内宏观经济环境状况分析
一、国内宏观经济运行基本状况
二、我国格列齐特缓释片工业发展分析
第二节相关产业政策影响与分析
一、格列齐特缓释片进口政策影响与分析
二、格列齐特缓释片贸易政策变化分析
三、格列齐特缓释片产业政策影响与分析
第二部分行业市场分析
第三章中国格列齐特缓释片制造所属行业数据监测
第一节中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节中国行业产值分析
第三节中国行业成本费用分析
第四节中国行业运营效益分析
第四章格列齐特缓释片行业上下游与相关产业分析

第一节格列齐特缓释片产业链分析
一、格列齐特缓释片产业链模型介绍
二、格列齐特缓释片产业链模型分析
第二节格列齐特缓释片上游产业分析
一、格列齐特缓释片上游产业发展现状分析
二、格列齐特缓释片上游产业主要经经济指标发展分析
1、固定资产投入变化状况分析
2、工业总产值变化状况分析
3、产品销售收入变化状况分析
第三节格列齐特缓释片下游产业分析
一、格列齐特缓释片下游产业发展现状分析
二、格列齐特缓释片下游产业主要经济指标发展分析
1、企业数量变化状况分析
2、赢利亏损企业数量变化状况分析
3、从业人员变化状况分析
第五章2016-2020年中国格列齐特缓释片行业供需情况与供需预测
第一节2016-2020年格列齐特缓释片行业生产能力分析
第二节2016-2020年格列齐特缓释片行业产量与其增长速度分析
第三节2015年格列齐特缓释片行业地区结构分析
第四节2016-2020年格列齐特缓释片行业需求情况分析
一、2016-2020年格列齐特缓释片行业需求总量
二、2015年格列齐特缓释片行业需求结构变化
第五节2016-2020年格列齐特缓释片行业供需预测
一、格列齐特缓释片行业供给总量预测
二、格列齐特缓释片行业生产能力预测
三、格列齐特缓释片行业需求总量预测
第六节2016-2020年国内格列齐特缓释片行业影响因素分析
一、宏观经济因素
二、政策因素
三、上游原料因素
四、下游需求因素
第三部分竞争格局分析
第六章国内格列齐特缓释片竞争状况分析
第一节国内格列齐特缓释片竞争影响因素分析
一、市场供需对格列齐特缓释片竞争力的影响分析

二、国家产业政策对格列齐特缓释片竞争力的影响分析
三、技术水平对格列齐特缓释片竞争力的影响分析
四、原材料对格列齐特缓释片竞争力的影响分析
第二节国内格列齐特缓释片竞争格局分析
第三节国内格列齐特缓释片产品竞争状况展望
一、格列齐特缓释片的发展趋势
二、格列齐特缓释片的进出口变化趋势
第七章格列齐特缓释片行业消费者分析
第一节消费者偏好分析
一、产品价格偏好
二、产品质量（环保、节能和可靠性）偏好
三、产品品牌与厂商偏好
第二节格列齐特缓释片行业消费者行为分析
一、消费者购买格列齐特缓释片产品的地点
二、影响消费者购买格列齐特缓释片产品的因素
三、消费者购买格列齐特缓释片产品时关注的问题
第三节格列齐特缓释片行业消费者对品牌的认知度分析
一、消费者主要关注的品牌
二、消费者对品牌的认识渠道
第四节中国格列齐特缓释片产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第八章格列齐特缓释片行业产品营销分析与预测
第一节格列齐特缓释片行业国内营销模式分析
第二节格列齐特缓释片行业主要销售渠道分析
第三节格列齐特缓释片行业营销策略分析
第四节格列齐特缓释片行业国际化营销模式分析
第五节格列齐特缓释片行业市场营销发展趋势预测
一、中国格列齐特缓释片未来营销战略
二、未来格列齐特缓释片营销模式发展趋势分析
第九章格列齐特缓释片行业市场进出口分析
第一节中国格列齐特缓释片出口整体情况
第二节中国格列齐特缓释片行业进口分析
第三节进口国别与贸易方式特征

第四节中国格列齐特缓释片行业市场出口分析
一、主要出口国家与地区
二、出口市场风险分析
第十章格列齐特缓释片行业国内重点生产企业分析
第一节天津施维雅制药有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务与产品结构
三、公司未来几年发展战略
第二节安徽华源医药股份有限公司
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务与产品结构
三、公司未来几年发展战略
第三节浙江众益药业
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务与产品结构
三、公司未来几年发展战略
第四节广州光华药业
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务与产品结构
三、公司未来几年发展战略
第五节天津中新集团新新制药厂
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务与产品结构
三、公司未来几年发展战略
第六节亚东制药
一、企业基本情况分析
二、企业主营业务与产品结构
三、公司未来几年发展战略
第十一章格列齐特缓释片市场发展趋势与与策略建议
第一节市场发展趋势分析
一、产品与技术
二、市场竞争格局
三、渠道与终端
四、价格走势
第二节2016-2020年行业运行能力预测

一、行业总资产预测
二、工业总产值预测
三、产品销售收入预测
四、利润总额预测
第十二章2016-2020年格列齐特缓释片行业投.资机会与风险分析
第一节2016-2020年中国格列齐特缓释片行业投.资机会分析
第二节2016-2020年格列齐特缓释片行业环境风险
一、国际经济环境风险
二、我国宏观经济风险
三、宏观经济政策风险
第三节2016-2020年格列齐特缓释片行业产业链上下游风险
一、上游行业风险
二、下游行业风险
第四节2016-2020年格列齐特缓释片行业市场风险
一、市场供需风险
二、价格风险
三、竞争风险
第四部分投.资战略研究
第十三章2016-2020年我国格列齐特缓释片行业投.资建议分析
第一节投.资项目规模
第二节建议投.资区域
第三节营销策略
第四节投.资策略
第五节应对金融危机策略建议
第十四章格列齐特缓释片行业发展战略研究
第一节格列齐特缓释片企业品牌战略思考
一、品牌的重要性
二、实施品牌战略的意义
三、品牌的现状分析
四、企业的品牌战略
五、品牌战略管理的策略
第二节格列齐特缓释片企业经营管理策略
一、成本控制策略
二、定价策略
三、竞争策略

四、并购重组策略
五、营销策略
六、人力资源
七、财务管理
八、国际化策略
第三节格列齐特缓释片企业重点客户管理策略
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节格列齐特缓释片行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第五节格列齐特缓释片企业经营策略分析
一、格列齐特缓释片市场细分策略
二、格列齐特缓释片市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、产品差异化战略
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/231062231062.html