

中国培训行业竞争格局与发展趋势研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国培训行业竞争格局与发展趋势研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/201062201062.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 培训行业相关概述

第一节 培训相关知识

第二节 培训市场的建立

第三节 培训主体

第四节 各行业培训介绍

一、IT培训

二、会计培训

三、职业培训

第二章 “十二五”期间培训行业全球发展状况分析

第一节 “十二五”期间培训行业全球发展情况概述

第二节 “十二五”期间培训行业重点地区发展状况分析

一、北美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其他地区

第三节 “十二五”期间培训行业全球发展趋势预测

第三章 “十二五”期间中国培训行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国培训行业政策环境分析

一、培训行业监管体制分析

二、培训行业相关政策分析

第四章 “十二五”期间我国培训行业运行新形势透析

第一节 “十二五”期间中国培训行业总体发展情况

一、中国培训行业的产生

二、国内培训行业发展特征

三、我国培训业步入高速发展阶段

第二节 “十二五”期间中国培训市场运行动态分析

一、中国培训市场的突出特点

二、教育培训市场步入品牌经营时代

三、中国教育培训市场运作分析

四、国内培训市场竞争策略研究

第三节“十二五”期间中国培训产业化分析

一、推动培训产业化发展的客观因素

二、培训产业化的特征

三、培训产业化的制约因素

四、培训产业化的突破路径

第四节“十二五”期间中国培训行业现存问题探讨

一、国内培训行业混乱现象研究

二、国内培训行业面临的危机

三、培训行业缺乏优秀人才

第五节“十二五”期间中国培训行业发展对策分析

一、中国培训业发展思路

二、培训业的规范与提高

第五章“十二五”期间中国语言培训市场运行动态分析

第一节“十二五”期间中国语言培训市场运行综述

一、我国语言培训行业市场规模的影响因素

二、金融危机下语言培训市场扩容

三、后奥运时代外语培训业发展状况及前途

第二节“十二五”期间中国英语培训市场运行分析

一、国内英语培训市场发展特点

二、英语培训市场掀起时尚化风潮

三、中小城市英语培训市场发展分析

第三节“十二五”期间中国中小学生对英语培训机构的选择

第六章“十二五”期间中国IT培训市场运行态势分析

第一节“十二五”期间中国IT培训行业发展环境

一、我国IT人才地域分布不平衡

二、大学生就业规划渐趋成熟

三、IT人才订单式培训节省成本

四、国家政策大力扶持IT培训项目

第二节“十二五”期间中国IT培训市场发展状况

第三节“十二五”期间中国IT培训运营模式探究

第四节“十二五”期间中国IT培训市场品牌发展情况

第七章“十二五”期间中国会计培训运行新格局透析

第一节“十二五”期间中国会计培训市场需求分析

- 一、会计培训广受女性群体欢迎
- 二、中国急需大量精英会计人才
- 三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力
- 四、会计人才需求状况及对会计培训的启示
- 第二节“十二五”期间中国会计培训市场动态分析
- 第三节“十二五”期间中国会计电算化培训分析
- 第八章“十二五”期间中国企业培训业运行新局势分析
- 第一节 企业培训行业概述
- 第二节“十二五”期间中国企业培训市场运行综述
- 一、企业员工在职培训机制探析
- 二、金融危机对企业培训市场的影响
- 三、企业培训市场展望
- 第三节“十二五”期间中国企业培训业制约因素及发展对策
- 第四节“十二五”期间中国企业培训质量的提升分析
- 第五节“十二五”期间中国网络培训挑战传统企业培训方式分析
- 一、企业网络培训兴起的背景
- 二、中国企业E-LEARNING应用情况分析
- 三、企业网络培训应用前景
- 第九章“十二五”期间中国企业营销及管理培训运行分析
- 第一节 企业营销培训相关概述
- 第二节“十二五”期间中国企业管理培训运行总况
- 第三节“十二五”期间中国管理培训市场问题及发展对策
- 第四节 未来中国管理培训市场发展前景预测分析
- 一、企业管理培训业发展趋势
- 二、企业高端管理培训未来发展分析
- 第十章“十二五”期间中国重点区域培训市场运行分析
- 第一节 北京
- 第二节 上海
- 第三节 深圳
- 第四节 武汉
- 第五节 长沙
- 第十一章2015-2020年中国培训行业前景预测与投资战略分析
- 第一节 中国培训市场投资概况
- 一、中国教育培训行业投资处在高峰期
- 二、教育培训行业投资地域高度集中

三、教育培训细分行业投资热点

第二节 中国培训市场投资环境分析

一、中国宏观经济环境

二、教育培训行业政策解读

三、教育培训行业社会环境分析

第三节 中国教育培训行业投资动态分析

第四节 中国培训行业重点领域投资机会

一、小语种培训市场投资预期回报较高

二、小语种培训行业投资可行性分析

三、心理咨询师培训业颇具投资潜力

四、培训行业热点投资领域预测

第五节 2015-2020年中国培训行业前景预测分析

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/201062201062.html>