

# 2019年中国HVAC及空气净化用风机行业分析报告-产业现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国HVAC及空气净化用风机行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/431061431061.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、HVAC及空气净化用风机行业发展概况

我国暖通空调用风机行业是随着经济发展、人民生活水平提高而发展起来的。其研发、生产始于上世纪70年代末，并经历了引进—消化—再创新的过程。到上世纪90年代随着我国暖通空调行业的逐步走上专业化，风机的设计生产也逐渐成熟。进入21世纪，国内暖通空调行业取得了长足的进步，我国空调器的产量和销量都位居世界前列，相应的配套风机生产企业迅速成长，研发、制造及检测能力不断提高，逐渐掌握了设计、开发、制造的关键技术，不仅占据了国内市场，还开始进入国际品牌的供应链中，参与国际市场的竞争。

根据2009年统计数据，不考虑普通家用空调，我国仅中央空调用风机市场总销量即为1,172.60万台。此后，我国空调制造业保持增长趋势，包括普通家用空调和中央空调在内的空调产量由2009年的8153.27万台增长到2018年的20486.00万台，为我国HVAC风机行业带来巨大市场空间。

空气净化设备用风机主要包括家用空气净化器所需风机和工业生产所需的洁净室用风机。当前，随着人们对生活品质、环境质量关注度提高，家用空气净化器市场呈现迅速增长的趋势。工业生产方面，随着我国制造业逐步转型升级，国防军工、航天航空、精密仪器、半导体集成电路、电子元器件等行业的研发、生产过程中，都离不开洁净室的应用。《中国制造2025》的五大工程和十大领域将为空气净化行业及相关风机产品带来重要市场机遇。

### 二、HVAC及空气净化用风机行业的市场前景

HVAC风机及空气净化用风机一般作为换气扇、通风系统、空调的核心零部件发挥作用。其应用领域主要包括于酒店、办公场所、居民住宅、地铁隧道、医院、体育场馆、商场等。随着我国经济的发展，以及人们对生活、工作环境舒适性要求的不断提高，国内酒店宾馆、办公楼宇、居民住宅、百货商场等房产均越来越多地安装空调和通风系统，给HVAC风机行业带来不断扩大的市场需求。未来，我国旅游业发展、新型城镇化建设、居民消费升级等因素均给HVAC风机市场带来积极影响。

#### 1、旅游业及酒店领域

2009年国务院发布《国务院关于加快发展旅游业的意见》，明确了旅游业的地位，指出政府要大力支持旅游业的发展。2012年2月出台《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》，鼓励社会资本支持和参与旅游业的发展。同年7月出台《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》，将社会资本作为旅游业发展的重要力量。2018年11月，印发了《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》，这几多项政策的出台有力推动了国内旅游业发展。2013年至2018年，我国旅游业行业总收入年均复合增长率为15.16%，2018年实现旅游总收入5.97万亿元，同比增长10.5%。2017年我国旅游业总收入达4.57万亿元。旅游业的快速发展无疑对酒店业形成有力支撑，进而为酒店宾馆等场所的暖通空调带来市场。

#### 2、商业地产及居民住宅

城镇化率是房地产业的重要驱动因素。2017年，我国常住人口城镇化率为58.52%，这个水平与全球平均水平大致相当。但是，跟发达国家80%的平均水平相比，还存在差距。随着经济社会发展，城镇化水平逐渐提高是历史规律，也是发展趋势。“十三五”规划纲要提出到2020年常住人口城镇化率将达到60%，《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》也给我国的城镇化建设提出五大发展目标，这些都给商业地产、居民住宅创造了投资需求，并为HVAC风机市场带来空间。

### 3、城市轨道交通

根据中国城市轨道交通协会发布的《城市轨道交通2017年度统计和分析报告》，截至2017年末，我国城市轨道交通累计通车里程达5,033公里（不含港澳台），其中地铁3,884公里。根据发改委已经批复的城市轨道交通项目，以及各地的城市轨道交通规划，预计2020年全国轨道交通总里程将达到8,000公里，“十三五”期间的累计投资额有望超过2万亿元。而地铁通风设备一般约占地铁项目总投资额的0.8%，据此估算，“十三五”期间城市轨道交通建设带来的通风设备市场容量将达到160亿元。

### 4、通信基站及工控设备机房

通信基站以及各种工控设备机房、计算机数据中心机房均对温度、湿度有一定要求。因此恒温、恒湿、精密机房空调在这些应用领域有广阔市场前景。以通信基站为例，工信部发布2018年通信业统计公报，2018年，全国净增移动通信基站29万个，总数达648万个。其中4G基站净增43.9万个，总数达到372万个。为满足人民群众出行对移动通信网络的需求，保证铁路、公路沿线移动信号的稳定覆盖，我国正不断加大对铁路、公路沿线的通信基站的投资。近年来，5G的商业化步伐加快，由于5G通信频率较高，衰减更大，将采用“宏基站+小基站”协同组网，并加大组网密度，预计其部署密度将是4G基站的数倍，这为通信基站建设带来了良好市场空间，并且与这些基站同步增长的配套通风设备，也成为风机行业的又一增长点。

2013年-2018年移动电话基站发展情况（单位：万个）

数据来源：工信部

### 5、空气净化

先进制造业与洁净技术关系密切，为了满足国防军工、航天航空、精密仪器和电子行业的产品质量需求，满足这些领域的产品加工和实验室研究的精密化、微型化、高纯度、高质量和高可靠性，空气净化成为这些领域的基础条件。随着我国产业升级换代和全球高端制造业的产能转移，我国的洁净室行业发展迅速，已逐步形成完善的洁净行业产业链。根据中国电子学会预测，我国洁净室工程行业市场规模将由2015年的767.55亿元增至2020年1,412.33亿元，年均复合增长率在12.97%左右。其中，2018年我国洁净室工程行业市场规模将增至1,268.58亿元。随着我国电子信息、医药卫生、航空航天、精密仪器、化工、食品等行业的持续增长，我国洁净室工程行业正迎来一个新的发展期，市场需求规模不断扩大。特别是新版GMP的发布和医疗改革的实施，极大地推动了医药制造和食品行业的洁净室需求及医

疗受控环境的需求，从而带动整个洁净室工程行业市场规模的扩大，长期来看洁净室行业将保持稳定增长的趋势。

2011-2018年我国洁净室工程市场规模（单位：亿元）

数据来源：中国电子学会

洁净技术在工业领域的应用已被借鉴到人们日常生活当中，其中为常见的是家用空气净化器。这类产品中的核心部件就是风机，随着家用空气净化器市场的持续升温以及产品的升级换代，相应的风机部件也会迎来持续的发展过程。特别是静音和节能的空气净化器用风机将占据越来越大的市场份额。

### 三、行业竞争格局

国际市场上，HVAC领域知名度较高的风机企业有德国的Ebm-PapstPapst（依必安派特）和Ziehl-Abegg（施乐佰）、美国的Greenheck（格林翰克）、意大利的Nicotra（尼科达）、瑞士的Kruger（科禄格）。这些企业不但能够提供高质量的通风设备，还能根据客户需求，提供个性化、专业化和精细化的系统集成服务及综合解决方案，满足通风设备安全、稳定、节能、高效等需求。另一方面，HVAC领域也存在一些低端产品的细分市场，如家用换气扇，这些市场上的风机产品技术含量相对简单，进入门槛低，市场竞争激烈。

国内市场上，HVAC领域知名的风机企业有盈峰环境科技集团股份有限公司、浙江亿利达风机股份有限公司、广东泛仕达机电有限公司、南方风机股份有限公司、浙江金盾风机股份有限公司、江苏中联风能机械股份有限公司。改革开放初期，我国HVAC领域使用的风机产品大多被国际品牌占据。经过近几十年发展，我国一批本土企业快速成长，建造了符合国家标准和国际标准的气动性能试验室的同时，积极主动与国际接轨，通过引进先进技术或合资合作等形式，使自身技术水平有了长足的进步，部分产品已经具备了与国际知名品牌相竞争的实力。加上国内品牌在交付时间、性价比等方面的优势，国内品牌有逐步取代国外品牌的趋势。产品供求关系方面，国内市场呈高低端分化的局面，低端产品应用领域，产品技术附加值低，能效低，噪声高，使用寿命短，但由于进入门槛低，导致企业数量多且规模偏小，市场竞争激烈。比较典型的细分市场有普通住宅通风设备、地下车库通风设备等。高端产品大部分属于非标准产品，技术参数一般根据实际运行情况而定，需要生产商有较高的研发设计能力，对产品的精度、强度、性能指标及设备运行的可靠性等方面要求较高，制造工艺较为复杂，产品质量控制要求严格。此外，这类产品对外形、噪声、能效等方面也都有较高要求。高端产品应用领域长期以来被国外先进企业占据，目前随着国内企业的进步，已有少数本土企业能够进入高端产品市场，未来发展潜力巨大。（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国HVAC及空气净化用风机行业分析报告-产业现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国HVAC及空气净化用风机行业发展概述

#### 第一节 HVAC及空气净化用风机行业发展情况概述

- 一、HVAC及空气净化用风机行业相关定义
- 二、HVAC及空气净化用风机行业基本情况介绍
- 三、HVAC及空气净化用风机行业发展特点分析

#### 第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、HVAC及空气净化用风机行业产业链条分析
- 三、中国HVAC及空气净化用风机行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业生命周期分析

- 一、HVAC及空气净化用风机行业生命周期理论概述
- 二、HVAC及空气净化用风机行业所属的生命周期分析

#### 第四节 HVAC及空气净化用风机行业经济指标分析

- 一、HVAC及空气净化用风机行业的赢利性分析
- 二、HVAC及空气净化用风机行业的经济周期分析
- 三、HVAC及空气净化用风机行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国HVAC及空气净化用风机行业进入壁垒分析

- 一、HVAC及空气净化用风机行业资金壁垒分析
- 二、HVAC及空气净化用风机行业技术壁垒分析
- 三、HVAC及空气净化用风机行业人才壁垒分析
- 四、HVAC及空气净化用风机行业品牌壁垒分析
- 五、HVAC及空气净化用风机行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2019年全球HVAC及空气净化用风机行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球HVAC及空气净化用风机行业发展历程回顾
  - 第二节 全球HVAC及空气净化用风机行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲HVAC及空气净化用风机行业地区市场分析
    - 一、亚洲HVAC及空气净化用风机行业市场现状分析
    - 二、亚洲HVAC及空气净化用风机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲HVAC及空气净化用风机行业市场前景分析
  - 第四节 北美HVAC及空气净化用风机行业地区市场分析
    - 一、北美HVAC及空气净化用风机行业市场现状分析
    - 二、北美HVAC及空气净化用风机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美HVAC及空气净化用风机行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟HVAC及空气净化用风机行业地区市场分析
    - 一、欧盟HVAC及空气净化用风机行业市场现状分析
    - 二、欧盟HVAC及空气净化用风机行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟HVAC及空气净化用风机行业市场前景分析
  - 第六节 2019-2025年世界HVAC及空气净化用风机行业分布走势预测
  - 第七节 2019-2025年全球HVAC及空气净化用风机行业市场规模预测
- 第三章 中国HVAC及空气净化用风机产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品HVAC及空气净化用风机总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国HVAC及空气净化用风机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国HVAC及空气净化用风机行业运行情况

第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业市场规模分析

第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业供应情况分析

第四节 中国HVAC及空气净化用风机行业需求情况分析

第五节 中国HVAC及空气净化用风机行业供需平衡分析

第六节 中国HVAC及空气净化用风机行业发展趋势分析

第五章 中国HVAC及空气净化用风机所属行业运行数据监测

第一节 中国HVAC及空气净化用风机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国HVAC及空气净化用风机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国HVAC及空气净化用风机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国HVAC及空气净化用风机市场格局分析

第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业竞争现状分析

一、中国HVAC及空气净化用风机行业竞争情况分析

二、中国HVAC及空气净化用风机行业主要品牌分析

第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业集中度分析

- 一、中国HVAC及空气净化用风机行业市场集中度分析
- 二、中国HVAC及空气净化用风机行业企业集中度分析
- 第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业存在的问题
- 第四节 中国HVAC及空气净化用风机行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国HVAC及空气净化用风机行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2019年中国HVAC及空气净化用风机行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业消费市场动态情况
  - 第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 HVAC及空气净化用风机行业成本分析
  - 第四节 HVAC及空气净化用风机行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国HVAC及空气净化用风机行业价格现状分析
  - 第六节 中国HVAC及空气净化用风机行业平均价格走势预测
    - 一、中国HVAC及空气净化用风机行业价格影响因素
    - 二、中国HVAC及空气净化用风机行业平均价格走势预测
    - 三、中国HVAC及空气净化用风机行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2019年中国HVAC及空气净化用风机行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区HVAC及空气净化用风机市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、华东地区HVAC及空气净化用风机市场规模分析
    - 四、华东地区HVAC及空气净化用风机市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区HVAC及空气净化用风机市场规模分析
- 四、华中地区HVAC及空气净化用风机市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区HVAC及空气净化用风机市场规模分析
- 四、华南地区HVAC及空气净化用风机市场规模预测

## 第九章 2016-2019年中国HVAC及空气净化用风机行业竞争情况

### 第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 HVAC及空气净化用风机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2019-2025年中国HVAC及空气净化用风机行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业未来发展前景分析

##### 一、HVAC及空气净化用风机行业国内投资环境分析

##### 二、中国HVAC及空气净化用风机行业市场机会分析

##### 三、中国HVAC及空气净化用风机行业投资增速预测

#### 第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业市场发展预测

##### 一、中国HVAC及空气净化用风机行业市场规模预测

##### 二、中国HVAC及空气净化用风机行业市场规模增速预测

##### 三、中国HVAC及空气净化用风机行业产值规模预测

##### 四、中国HVAC及空气净化用风机行业产值增速预测

##### 五、中国HVAC及空气净化用风机行业供需情况预测

#### 第四节 中国HVAC及空气净化用风机行业盈利走势预测

一、中国HVAC及空气净化用风机行业毛利润同比增速预测

二、中国HVAC及空气净化用风机行业利润总额同比增速预测

#### 第十二章 2019-2025年中国HVAC及空气净化用风机行业投资风险与营销分析

##### 第一节 HVAC及空气净化用风机行业投资风险分析

一、HVAC及空气净化用风机行业政策风险分析

二、HVAC及空气净化用风机行业技术风险分析

三、HVAC及空气净化用风机行业竞争风险分析

四、HVAC及空气净化用风机行业其他风险分析

##### 第二节 HVAC及空气净化用风机行业企业经营发展分析及建议

一、HVAC及空气净化用风机行业经营模式

二、HVAC及空气净化用风机行业销售模式

三、HVAC及空气净化用风机行业创新方向

##### 第三节 HVAC及空气净化用风机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2019-2025年中国HVAC及空气净化用风机行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业品牌战略分析

一、HVAC及空气净化用风机企业品牌的重要性

二、HVAC及空气净化用风机企业实施品牌战略的意义

三、HVAC及空气净化用风机企业品牌的现状分析

四、HVAC及空气净化用风机企业的品牌战略

五、HVAC及空气净化用风机品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国HVAC及空气净化用风机行业发展策略及投资建议

第一节 中国HVAC及空气净化用风机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国HVAC及空气净化用风机行业定价策略分析

第三节 中国HVAC及空气净化用风机行业营销渠道策略

一、HVAC及空气净化用风机行业渠道选择策略

二、HVAC及空气净化用风机行业营销策略

第四节 中国HVAC及空气净化用风机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国HVAC及空气净化用风机行业重点投资区域分析

二、中国HVAC及空气净化用风机行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/431061431061.html>