

2019年中国微特电机行业分析报告- 行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国微特电机行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/431060431060.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着微特电机行业与应用的不断发展，微特电机是工厂自动化、办公自动化、家居自动化、武器装备自动化必不可少的关键部件，广泛应用于汽车、家用电器、数控机床、手机、计算机、通信设备、工业自动化设备、航空航天、农业机械等自动化领域，在很多领域微特电机具有广阔的前景。

一、微特电机行业概况

微特电机的历史早可追溯到19世纪初，随着物理学的进步，人类对电、磁规律的掌握推动了电动机的快速发展。目前，微特电机的应用几乎遍布生产、生活的各个领域，从汽车到家电，从计算机到机器人，从工业生产到航空航天均有微特电机的身影。微特电机发挥着控制、驱动等各种功能。

近年来，全球微特电机市场规模持续增长，从2014年的260亿美元增长到2017年的310亿美元，年复合增长率为6.04%。未来在工业现代化、装备现代化的推动下，市场规模继续稳定增长，预计2022年将达到398.1亿美元。中国是全球微特电机的第一大生产国，2017年生产微特电机127亿台，同比增长2.42%，全球占比70%左右。预计2018-2023年我国微特电机行业产量年均增速在6.5%。

1、国际微特电机行业发展概况

微特电机作为基础性的电子器件广泛存在于各种机电设备中，但它本身并不构成终消费品。其需求方主要是各类机电设备制造商，包括空调暖通设备制造商、空气净化设备制造商、家用电器制造商、汽车制造商、医疗设备制造商以及工业设备制造商等厂家。这些机电设备的消费与经济发展水平密切相关，如果通过这些设备的使用情况来测算，西方发达国家是微特电机大的终消费地区，每个家庭平均拥有80~130台微特电机。相比之下发展中国家的家庭平均拥有量较低，以我国城市居民为例，每个家庭平均拥有量约为30-60台。

目前，微特电机行业的生产强国主要是日本、德国、美国、英国、瑞士、瑞典等国家，这些国家的知名品牌和公司凭借其数十年甚至上百年的生产经验和关键工艺技术，掌控着全球大部分高档、精密、新型微特电机的技术和产品，对世界微特电机行业的发展起到了主导性的影响。尤其是日本凭借其精密加工技术，在电子信息产品用微型电机制造领域具有较大优势，代表着世界先进水平，引领着高档精密微型电机的技术发展。总体而言，国际市场上微特电机行业日本是强国，掌握高端产品的研发和生产；中国是微特电机的生产大国，掌握较大份额的中低端产品生产；欧美其他发达国家在一些细分领域存在优势，例如美国在军用微特电机的研发和生产方面技术实力较强。

2、我国微特电机行业发展概况

我国微特电机行业起步于20世纪50年代，开始时主要是为满足国防武器装备的需要而进行研究和生产，之后随着国民经济的发展，微电机的需求量越来越大，应用也扩展到家电、信息设备、汽车等多种领域。在市场需求的引导下，我国微电机行业通过积极考察学习国

外先进技术，引进各类专用设备和生产线开启了规模化、专业化生产的进程，先后经历了仿制、改进、再到自主创新设计阶段，至今已有60余年的发展历史。目前我国微电机行业已形成产品开发、生产，以及关键零部件、关键材料、专用制造设备、专用测试仪器相互配套、基本完整的微电机工业体系。我国国内制造商数量在2010年达到峰值为1112家，近年来稳定在900多家，2016年国内微电机及其他电机制造商数量为942家。

参考观研天下发布《2019年中国微特电机行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》

根据国家统计局数据显示，我国微特电机制造业实现的主营业务收入保持增长，2018年1-8月，我国微特电机行业的主营业务收入达690.94亿元，同比增长7.2%。同时，我国微特电机行业的出口交货值也呈现增长势头，2018年1-8月，我国微特电机行业的出口交货值达186亿元，同比增长4.5%。

从地理分布来看，我国微特电机行业分布呈现“东强西弱”格局，主要集中在东部沿海地区。其中，长江三角洲、珠江三角洲、环渤海湾三大地区已形成我国微特电机的主要生产基地和出口基地，同时东部沿海地区也是微电机关键零部件材料和专用设备配套能力强的地区。近几年来，随着东部沿海地区劳动力和商务成本的不断上升和中西部地区的政策扶持，存在部分生产企业向中西部地区转移的情况。

3、微特电机行业的下游应用

微特电机的下游应用、行业发展与经济发展程度、技术水平密切相关。随着智能化、自动化、信息化大潮在生产、生活各个领域的推进，微特电机产品已有数千品种，应用领域也非常广泛，主要的下游应用包括家用电器、汽车、计算机设备、办公设备、空气净化设备、医疗器械、视听设备、工业生产设备、机器人、电动工具等行业。可以说，凡是需要驱动的地方基本都有微电机的身影。2017年全球微特电机应用多的是信息行业，占微特电机使用量的29%；家用电器次之，占26%；武器、航空、农业、轻纺、医疗、包装等应用领域占20%；汽车领域占13%；视像处理占7%；工业控制及其他占5%。

全球微特电机应用领域分布

图表来源：观研天下整理

二、微特电机行业竞争格局

1、国际市场上的主要制造商

国际市场上，日本、德国、美国、英国、瑞士、瑞典等国家是微特电机的生产强国。中国是微特电机的生产大国。

高端微特电机领域以日本和德国的知名企业数量较多，影响力大，目前国际一线品牌微特电机生产商主要有日本的Nidec（电产）、ASMO（阿斯莫）、Denso（电装）、Mitsuba（三叶）、Minebea（美蓓亚）、Mitsumi（三美），德国的Ziehl-Abegg（施乐佰）、Ebm-PapstPapst（依必安派特）、Brose（博泽）。这些企业凭借其雄厚的研发实力和制造能力、突出的核心技术，推动了微特电机精密化、智能化以及节能环保的潮流，引领着市场需

求与产业升级，是行业标准的制定者，掌握着全球高端市场的主要份额。中低端微特电机领域，中国及其它新兴市场制造商的产品性价比优势明显，竞争力正在上升。

随着这些国家对相关技术的消化、吸收，其本土制造商的部分产品已达到国际先进水平。尤其是中国微特电机行业经过60多年的发展，目前已成为国际市场上微特电机的生产大国。截至2015年，中国微特电机市场产量占全球市场的70%。中国微特电机行业的快速发展主要有两方面原因：一是，我国国内经济的飞速发展，大量下游行业规模从无到有并逐步扩大，形成了对微特电机的巨大市场需求。改革开放后，大量的民营企业加入微特电机产业，进一步推动了我国微特电机制造业的崛起；二是，中国拥有良好的投资环境、优越的工业基础设施、丰富的磁性材料资源、廉价的高素质劳动力，这些极具竞争力的生产要素吸引着众多的国际微特电机制造商向中国转移生产。

2、国内市场的主要制造商

20世纪50年代到70年代，我国微特电机行业处于起步阶段，主要是大型国有企业为满足国防装备需要而进行研发、生产。80年代开始，随着改革开放，一方面是国外制造商基于我国磁性材料资源优势、人力成本优势而向我国转移生产，另一方面是我国本土民营企业依靠自身管理灵活、市场适应力强的特点迅速崛起。我国微特电机行业，除军用微特电机及配件，已逐步成为完全开放和充分竞争的行业。截至2016年，我国国内的微特电机制造商已达942家。

从生产规模来看，这些制造商中的外资、合资企业依靠大型跨国企业的背景，享有先进技术支持和成熟的海外市场渠道，因此产销规模较大。我国本土的民营企业经历了仿制、改进和再创新的历程，一些龙头企业初步掌握了微特电机行业的前沿技术，同时基于我国家电、汽车等下游行业发展所带来的巨大市场需求，实现了较大生产规模，在部分细分领域具备和国际厂商竞争的实力。然而行业内同时也还存在较多企业产销规模偏小，产品规格不全，未形成系列，相关研发能力不足。

产品的供求关系方面，国内中低端产品领域存在较大竞争，具备生产能力的企业多。在高端产品方面，如视听设备主轴电机、医疗器械用高速无刷电机、新能源汽车用驱动电机，国内生产企业仅少数能够生产，产品具有较高回报，但存在显著技术门槛。就规模和技术综合来看，目前国内知名度高的制造商主要有威灵控股、大洋电机、卧龙电气、金龙机电、德昌电机、江西特种电机、微光电子、祥明智能。

3、竞争格局

微特电机种类繁多，所实现功能及其技术指标千差万别。因此，不同应用领域的微特电机往往构成独立的细分市场，对应的主要厂家和竞争水平也不同。在信息处理设备所需的微电机领域，日本企业具有领先地位。该领域内，硬盘主轴电机是技术含量高的微电机，根据2009年数据，日本的Nidec（电产）在该细分市场占有率高，达到80%，光盘驱动器主轴电机技术含量仅次于硬盘主轴电机，该细分市场Nidec（电产）占有率也达到了75%，IT设备用轴流风扇电机也是日本厂家的强项，Minebea（美蓓亚）、Nidec（电产）、Sanyo（

山洋)合计的市场占有率超过85%(数据来源:《电器工业》,2013.10)。

汽车微电机领域,同样是日本企业主导的市场。根据2009年数据,日本的Nidec(电产)、ASMO(阿斯莫)、Mitsuba(三叶)、Denso(电装)、Mabuchi(万宝至)合计市场占有率超过50%。

除日本厂家外,德国的Brose(博泽)在汽车微电机领域也具有较高知名度。白色家电微电机领域,中国企业占有较大份额。目前,中国已成为白色家电产量第一的大国,国内有相当数量的企业从事白色家电用微电机生产,并在珠三角和长三角地区形成了相关产业集群和生产基地。比较知名的企业有威灵控股、大洋电机、卧龙电气、章丘海尔(2014年被卧龙电气收购)、杭州松下马达、电产芝浦、江苏富天江。这些企业依托品牌优势及其与下游家电生产商的长期合作关系,掌握了较大市场份额。威灵控股是美的集团关联企业,也因此成为空调电机行业领域的领军企业;江苏富天江是江苏小天鹅三江电器和日本富士通的合资企业;杭州松下马达是日本松下电器在中国的合资企业;电产芝浦是日本电产在中国的独资企业;章丘海尔在洗衣机电机市场占有率比较高,于2014年被卧龙电气收购;卧龙电气依托卧龙集团,产品涵盖各类电机及其控制组件;大洋电机是少有的独立企业,早期主要依靠空调用电机产品,之后通过对新能源汽车电机领域的大力开拓取得了良好发展。

HVAC暖通空调微电机领域,德国企业居于主导地位,知名度较高的有Ebm-PapstPapst(依必安派特)和Ziehl-Abegg(施乐佰)。

上述各细分领域中,占据主导地位的厂商各不相同,竞争激烈程度也存在差异。但总体而言,技术要求越高的细分领域,其集中度也越高,市场更加偏向于寡头垄断状态,竞争强度低,典型的如信息设备微电机领域;而在技术门槛较低的细分领域,虽然市场份额也主要集中在一线厂商手中,但其集中度达不到高技术领域的水平,大量中小企业的存在增加了竞争强度,市场结构偏向于自由竞争状态,比较典型的是家用电器微电机领域。

三、微特电机行业市场前景

1、信息设备用的微电机

上世纪80年代开始,以个人电脑的普及应用为标志,全球经济信息化水平迅猛提高,各种信息处理设备、通信设备大量出现。这些产品及相关半导体制造设备、输入输出设备、存储设备都涉及微特电机的使用。信息产业也因此成为微特电机应用的一个重要增长点。以个人电脑为例,其使用的微电机包括:硬盘驱动电机、磁头定位电机、CPU风扇电机、显卡风扇电机、电源风扇电机、光驱主轴电机、光驱激光头电机、软驱主轴电机、软驱磁头电机等。通信设备方面,智能手机普遍需要震动微电机。目前,尽管这些产品的市场规模增长存在放缓的可能,但其庞大的市场存量带来了巨大的更新替代需求。预计微特电机在该领域的需求将保持稳定或温和上涨。根据工信部发布的《2018年电子信息制造业运行情况》,2018年,规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.1%,快于全部规模以上工业增速6.9个百分点。通信设备制造业增加值同比增长13.8%,出口交货值同比增长12.6%,其中手机产量同比下降4.1%,其中智能手机同比下降0.6%。计算机制造业增加值同比增长9.5%,出口交

货值同比增长9.4%。

2、汽车用微电机

微电机在汽车领域的应用随着汽车工业的发展而不断扩大。为了提高汽车使用的舒适度，改善操控体验，越来越多的汽车制造商以电机驱动代替手动控制的机械装置。此外，对于以电力驱动的新能源汽车而言，电机还构成其动力系统。

微电机是汽车上的关键零部件之一。汽车的雨刷器、空调、后视镜、天窗、电动门窗、电子刹车、电子转向机、大灯随动转向、暖风电机等部件皆需要使用微电机。普通汽车中一般存在20-30个微电机，而高档汽车中使用的微电机能达到80个甚至更多。根据中国汽车工业协会的数据，2018年我国全年汽车产销分别完成2,780.90万辆和2,808.10万辆，比上年同期分别下降4.2%和2.8%。中国已经连续10年成为全球大汽车市场，为汽车微电机的应用提供了广阔的国内市场。据LMC Automotive数据显示，2018年全年全球整体轻型车销量达9479万辆，同比下降0.5%。以每辆车平均配备30台微电机计算，全球汽车制造行业对微电机的需求量至少为28.43亿台。

3、各类机械设备、机器人、武器装备、医疗保健设备等用微特电机

除了上述领域外，微特电机在大量其它领域也扮演重要角色。工业自动化装备、医疗健康器械，办公自动化设备、机器人、航空航天装备、军用武器系统都大量使用了各种微特电机。微特电机已由过去简单的启动控制、动力提供的目的，发展到对其速度、位置、转矩等的精确控制。同时，为了适应各种工作环境的需求，微特电机越来越演化成品种繁多、功能各异、具有一定智能化水平的机电一体化模块。上述领域的规模和发展与经济发展水平息息相关，未来随着全球经济信息化、自动化、智能化水平的进一步提高，高端工业装备、机器人系统、医疗器械必然以更高质量和更大数量得以普及，微特电机作为这些领域不可或缺的基础零部件和模块，其市场需求将同步提升。（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国微特电机行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国微特电机行业发展概述

第一节 微特电机行业发展情况概述

- 一、微特电机行业相关定义
- 二、微特电机行业基本情况介绍
- 三、微特电机行业发展特点分析

第二节 中国微特电机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、微特电机行业产业链条分析
- 三、中国微特电机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国微特电机行业生命周期分析

- 一、微特电机行业生命周期理论概述
- 二、微特电机行业所属的生命周期分析

第四节 微特电机行业经济指标分析

- 一、微特电机行业的赢利性分析
- 二、微特电机行业的经济周期分析
- 三、微特电机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国微特电机行业进入壁垒分析

- 一、微特电机行业资金壁垒分析
- 二、微特电机行业技术壁垒分析
- 三、微特电机行业人才壁垒分析
- 四、微特电机行业品牌壁垒分析
- 五、微特电机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球微特电机行业市场发展现状分析

第一节 全球微特电机行业发展历程回顾

第二节 全球微特电机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲微特电机行业地区市场分析

- 一、亚洲微特电机行业市场现状分析
- 二、亚洲微特电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲微特电机行业市场前景分析

第四节 北美微特电机行业地区市场分析

- 一、北美微特电机行业市场现状分析
- 二、北美微特电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美微特电机行业市场前景分析

第五节 欧盟微特电机行业地区市场分析

- 一、欧盟微特电机行业市场现状分析
- 二、欧盟微特电机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟微特电机行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界微特电机行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球微特电机行业市场规模预测

第三章 中国微特电机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品微特电机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国微特电机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国微特电机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国微特电机行业运行情况

第一节 中国微特电机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国微特电机行业市场规模分析
- 第三节 中国微特电机行业供应情况分析
- 第四节 中国微特电机行业需求情况分析
- 第五节 中国微特电机行业供需平衡分析
- 第六节 中国微特电机行业发展趋势分析
- 第五章 中国微特电机所属行业运行数据监测
- 第一节 中国微特电机所属行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国微特电机所属行业产销与费用分析
- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 第三节 中国微特电机所属行业财务指标分析
- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析
- 第六章 2016-2019年中国微特电机市场格局分析
- 第一节 中国微特电机行业竞争现状分析
- 一、中国微特电机行业竞争情况分析
- 二、中国微特电机行业主要品牌分析
- 第二节 中国微特电机行业集中度分析
- 一、中国微特电机行业市场集中度分析
- 二、中国微特电机行业企业集中度分析
- 第三节 中国微特电机行业存在的问题
- 第四节 中国微特电机行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国微特电机行业竞争力分析
- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国微特电机行业需求特点与动态分析

第一节 中国微特电机行业消费市场动态情况

第二节 中国微特电机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 微特电机行业成本分析

第四节 微特电机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国微特电机行业价格现状分析

第六节 中国微特电机行业平均价格走势预测

一、中国微特电机行业价格影响因素

二、中国微特电机行业平均价格走势预测

三、中国微特电机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国微特电机行业区域市场现状分析

第一节 中国微特电机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区微特电机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区微特电机市场规模分析

四、华东地区微特电机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区微特电机市场规模分析

四、华中地区微特电机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区微特电机市场规模分析

四、华南地区微特电机市场规模预测

第九章 2016-2019年中国微特电机行业竞争情况

第一节 中国微特电机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国微特电机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国微特电机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 微特电机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国微特电机行业发展前景分析与预测

第一节 中国微特电机行业未来发展前景分析

一、微特电机行业国内投资环境分析

二、中国微特电机行业市场机会分析

三、中国微特电机行业投资增速预测

第二节 中国微特电机行业未来发展趋势预测

第三节 中国微特电机行业市场发展预测

一、中国微特电机行业市场规模预测

二、中国微特电机行业市场规模增速预测

三、中国微特电机行业产值规模预测

四、中国微特电机行业产值增速预测

五、中国微特电机行业供需情况预测

第四节 中国微特电机行业盈利走势预测

一、中国微特电机行业毛利润同比增速预测

二、中国微特电机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国微特电机行业投资风险与营销分析

第一节 微特电机行业投资风险分析

一、微特电机行业政策风险分析

二、微特电机行业技术风险分析

三、微特电机行业竞争风险分析

四、微特电机行业其他风险分析

第二节 微特电机行业企业经营发展分析及建议

一、微特电机行业经营模式

二、微特电机行业销售模式

三、微特电机行业创新方向

第三节 微特电机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国微特电机行业发展战略及规划建议

第一节 中国微特电机行业品牌战略分析

一、微特电机企业品牌的重要性

二、微特电机企业实施品牌战略的意义

三、微特电机企业品牌的现状分析

四、微特电机企业的品牌战略

五、微特电机品牌战略管理的策略

第二节 中国微特电机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国微特电机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国微特电机行业发展策略及投资建议

第一节 中国微特电机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国微特电机行业定价策略分析

第三节 中国微特电机行业营销渠道策略

一、微特电机行业渠道选择策略

二、微特电机行业营销策略

第四节 中国微特电机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国微特电机行业重点投资区域分析

二、中国微特电机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/431060431060.html>