

中国冻虾仁市场运营现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冻虾仁市场运营现状调研与发展战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

冻虾仁是经原料新鲜虾的挑选验收或冻虾解冻、清洗、消毒、去头剥壳、去肠腺、分级、速冻、包冰、包装、金属探测、装箱和冻藏等工序完成。如是冻熟虾仁，在上述清洗工序后需增加蒸煮和冷却两个工序。依据虾生长水域不同，分成淡水虾仁、海水虾仁。

冻虾仁的品质取决于原料虾的新鲜度、冻结工艺等条件，速冻虾仁具有较好的品质。长期以来，采用冻虾仁表面涂上一层冰也叫“虾保鲜冰”的包冰衣方法来防止虾仁的脱水和氧化，我国水产行业推荐标准《冻熟对虾》（SC/T 3120-2012）规定，包冰量不得超过20%。

冻虾仁传统上是虾仁砖、虾仁冻块形式，即虾仁装盘后加适量水后冻结而成；现在主要通过隧道或流态化冻结方式实现单体冻结得到粒状包装产品。

二、行业供需规模情况

1、供应规模

我国是世界上虾养殖发达的国家，无论是养殖面积还是总产量都居世界前列。随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，对于虾的需求量也越来越高。根据中国渔业统计年鉴数据显示，2018-2022年中国虾产量整体上呈现上升趋势，到2022年中国虾产量达到666.83万吨，同比上升2.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

虾按出产来源不同，分为海水虾和淡水虾两种。根据是否为养殖又可以将海水虾和淡水虾分为海水捕捞虾、海水养殖虾、淡水捕捞虾和淡水养殖虾四种。其中，淡水养殖虾产量最高，2022年占总产量的比重为55.20%。淡水捕捞虾产量最低，占总产量的比重为2.05%。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来随着下游水产品加工、餐饮消费需求增加，使得我国冻虾仁行业快速发展，产量保持稳定增长，2022年达到196.76万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

2、需求规模

虾由于蛋白质、钙含量高，易消化吸收，相对陆生动物蛋白更加绿色、健康，因此越来越受到国内外人们的青睐。随着居民饮食更加多样化，冻虾仁行业需求保持稳定增长。随着居民家庭可支配收入提升，人们对生活质量的追求也在不断提高，消费观念也随之发生变化，对味道鲜美、营养丰富、富含高蛋白水产品的需求量将逐年递增，因此国内冻虾仁消费市场有着巨大的发展空间。

另外，世界水产行业的转移为我国水产行业的发展带来了良好的机遇。随着世界对水产品需

求的快速增长，中国的水产养殖规模及水产加工不断增大，并逐渐发展为世界最大的水产养殖基地。随着全球经济的一体化，世界各国对中国的贸易量逐年增加。冻虾仁作为我国最重要的出口农产品，贸易量亦高速增长。

截止2022年，我国冻虾仁销量达到191.47万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、供需平衡分析

我国是虾养殖大国，随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，对于虾的需求量也越来越高，虾养殖规模也不断扩大，进而推动我国冻虾仁的市场供应，从数据来看，除受到新冠疫情影响，近年来我国冻虾仁供需均保持稳定，且保持增长态势，2022年我国冻虾仁产量为196.76万吨，销量为191.47万吨。长期来看，随着我国居民收入水平提升，虾的消费量将保持稳定增长，预计未来我国冻虾仁供需规模将不断扩大，我国将成为全球最大的消费国和出口国。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、行业竞争现状分析

随着我国经济快速增长，居民可支配收入稳步提高，消费者对冻虾仁数量、种类和品质的要求也在不断提高，为冻虾仁行业的持续发展提供了广阔的空间。但由于冻虾仁行业壁垒相对较低，市场化程度高，行业竞争格局高度分散，中小型企业数量多、分散广，发展水平参差不齐，现有市场参与者之间竞争激烈。

从参与者角度来看，目前我国国内冻虾仁行业参与者既有大型专业化的连锁零售商，也有传统商超、小摊位批发商、个体经营者，此外生鲜电商和社区团购等亦争相入局，因此竞争格局高度分散，市场竞争较为激烈。

2022年中国冻虾仁行业部分品牌情况

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冻虾仁行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冻虾仁行业发展概述

第一节 冻虾仁行业发展情况概述

一、冻虾仁行业相关定义

二、冻虾仁特点分析

三、冻虾仁行业基本情况介绍

四、冻虾仁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冻虾仁行业需求主体分析

第二节 中国冻虾仁行业生命周期分析

一、冻虾仁行业生命周期理论概述

二、冻虾仁行业所属的生命周期分析

第三节 冻虾仁行业经济指标分析

一、冻虾仁行业的赢利性分析

- 二、冻虾仁行业的经济周期分析
- 三、冻虾仁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冻虾仁行业市场发展现状分析

- 第一节 全球冻虾仁行业发展历程回顾
- 第二节 全球冻虾仁行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲冻虾仁行业地区市场分析
 - 一、亚洲冻虾仁行业市场现状分析
 - 二、亚洲冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲冻虾仁行业市场前景分析
- 第四节 北美冻虾仁行业地区市场分析
 - 一、北美冻虾仁行业市场现状分析
 - 二、北美冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美冻虾仁行业市场前景分析
- 第五节 欧洲冻虾仁行业地区市场分析
 - 一、欧洲冻虾仁行业市场现状分析
 - 二、欧洲冻虾仁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲冻虾仁行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界冻虾仁行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球冻虾仁行业市场规模预测

第三章 中国冻虾仁行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对冻虾仁行业的影响分析
- 第三节 中国冻虾仁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对冻虾仁行业的影响分析
- 第五节 中国冻虾仁行业产业社会环境分析

第四章 中国冻虾仁行业运行情况

- 第一节 中国冻虾仁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冻虾仁行业市场规模分析

一、影响中国冻虾仁行业市场规模的因素

二、中国冻虾仁行业市场规模

三、中国冻虾仁行业市场规模解析

第三节 中国冻虾仁行业供应情况分析

一、中国冻虾仁行业供应规模

二、中国冻虾仁行业供应特点

第四节 中国冻虾仁行业需求情况分析

一、中国冻虾仁行业需求规模

二、中国冻虾仁行业需求特点

第五节 中国冻虾仁行业供需平衡分析

第五章 中国冻虾仁行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冻虾仁行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冻虾仁行业产业链图解

第二节 中国冻虾仁行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冻虾仁行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冻虾仁行业的影响分析

第三节 我国冻虾仁行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冻虾仁行业市场竞争分析

第一节 中国冻虾仁行业竞争现状分析

一、中国冻虾仁行业竞争格局分析

二、中国冻虾仁行业主要品牌分析

第二节 中国冻虾仁行业集中度分析

一、中国冻虾仁行业市场集中度影响因素分析

二、中国冻虾仁行业市场集中度分析

第三节 中国冻虾仁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冻虾仁行业模型分析

第一节 中国冻虾仁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冻虾仁行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冻虾仁行业SWOT分析结论

第三节 中国冻虾仁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冻虾仁行业需求特点与动态分析

第一节 中国冻虾仁行业市场动态情况

第二节 中国冻虾仁行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 冻虾仁行业成本结构分析

第四节 冻虾仁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冻虾仁行业价格现状分析

第六节 中国冻虾仁行业平均价格走势预测

一、中国冻虾仁行业平均价格趋势分析

二、中国冻虾仁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冻虾仁行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冻虾仁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冻虾仁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冻虾仁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冻虾仁行业区域市场现状分析

第一节 中国冻虾仁行业区域市场规模分析

一、影响冻虾仁行业区域市场分布的因素

二、中国冻虾仁行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冻虾仁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华东地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华南地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华东地区冻虾仁行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华中地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华中地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华中地区冻虾仁行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华南地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华南地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华南地区冻虾仁行业市场规模预测

第五节 华北地区冻虾仁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 华北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 华北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 华北地区冻虾仁行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 东北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 东北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 东北地区冻虾仁行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冻虾仁行业市场分析

(1) 西南地区冻虾仁行业市场规模

(2) 西南地区冻虾仁行业市场现状

(3) 西南地区冻虾仁行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冻虾仁行业市场分析

(1) 西北地区冻虾仁行业市场规模

(2) 西北地区冻虾仁行业市场现状

(3) 西北地区冻虾仁行业市场规模预测

第十一章 冻虾仁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冻虾仁行业发展前景分析与预测

第一节 中国冻虾仁行业未来发展前景分析

一、冻虾仁行业国内投资环境分析

- 二、中国冻虾仁行业市场机会分析
- 三、中国冻虾仁行业投资增速预测
- 第二节 中国冻虾仁行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国冻虾仁行业规模发展预测
 - 一、中国冻虾仁行业市场规模预测
 - 二、中国冻虾仁行业市场规模增速预测
 - 三、中国冻虾仁行业产值规模预测
 - 四、中国冻虾仁行业产值增速预测
 - 五、中国冻虾仁行业供需情况预测
- 第四节 中国冻虾仁行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冻虾仁行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国冻虾仁行业进入壁垒分析
 - 一、冻虾仁行业资金壁垒分析
 - 二、冻虾仁行业技术壁垒分析
 - 三、冻虾仁行业人才壁垒分析
 - 四、冻虾仁行业品牌壁垒分析
 - 五、冻虾仁行业其他壁垒分析
- 第二节 冻虾仁行业风险分析
 - 一、冻虾仁行业宏观环境风险
 - 二、冻虾仁行业技术风险
 - 三、冻虾仁行业竞争风险
 - 四、冻虾仁行业其他风险
- 第三节 中国冻虾仁行业存在的问题
- 第四节 中国冻虾仁行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冻虾仁行业研究结论及投资建议

- 第一节 观研天下中国冻虾仁行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国冻虾仁行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 冻虾仁行业营销策略分析

- 一、冻虾仁行业产品策略
 - 二、冻虾仁行业定价策略
 - 三、冻虾仁行业渠道策略
 - 四、冻虾仁行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631059.html>