

中国民用飞机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国民用飞机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

民用飞机，即用于非军事目的的飞机，分为商业飞机和通用飞机。由于飞机行业长周期、高投入、潜在高收益的特点，对于投身飞机行业人员，需要较长时间的能力积累。从行业发展来看，目前主要以国家支持为主，当前我国政府既制定了明确的总体规划和发展蓝图，也通过综合运用科技政策、产业政策、财税政策等，调动和激发科技人员和创新主体的积极性，助力民用飞机核心技术攻关，形成了推动民用飞机实现突破和创新发展的强大战略力量。

民用飞机的分类及代表机型 分类 介绍 机型 窄体客机 机身宽度小于4.72米，客舱内每排座位数不超过6座的单走道客机，就是窄体飞机。通俗来讲，就是飞机客舱里只有一条过道。

窄体飞机下面的货舱里，一般只能装些散装货物。 B737系列飞机、空客A320、A319

宽体客机 机身宽度不小于4.72米，客舱内有两通道，这就是宽体飞机。这类飞机的货舱内可以装载集装货物和散装货物。空客A330系列、空客A350系列、波音777系列、波音787系列、空客A340系列、空客A380系列、波音747系列 超宽体客机

一般指起飞总重超过100吨的运输类飞机。 A380

资料来源：观研天下数据中心整理

民用飞机的产品构成通常可以分为三大类：系统，结构及飞机发动机，这三者在软硬件层面相互协调、影响，可以说是制造行业中最复杂的领域之一。波音公司研究表明，民用机销售额每增长1%，对国民经济增长拉动为0.714%，而飞机的研制及其核心技术衍射到相关产业，可以达到1:15的带动效应。民用飞机产业不仅能带动国民经济增长，还能牵引科学技术进步，尤其是载客量超过150座的大飞机已经成为衡量一个国家科技水平、工业水平、综合国力和国际竞争力的重要标志之一。

按飞机体格的大小，目前市场上的民用飞机分为三类：窄体客机、宽体客机、超宽体客机。其中，窄体客机有支线干线的区别，而宽体客机的运量大，所以并没有支线干线的区别。但是宽体客机可以按照发动机的数量进行区分，一般的宽体客机和窄体客机一样，拥有两个发动机，其中包含空客A330系列，空客A350系列，波音777系列，波音787系列。还有些机型是拥有四个发动机的，比如空客A340系列，空客A380系列，波音747系列。超宽体客机只有一种，即A380。同时A380是仅有的一款四走道客机。

二、行业市场规模

2022 年底，我国共有颁证运输机场254个，国内航空租赁公司、低成本航空公司等新兴商业模式的不断成熟，以及消费者消费方式的持续演进，使得商业领域民用飞机具有较大的市场空间。在通用航空领域，目前中国通用航空刚刚起步，中国通用飞机的规模与美国、欧洲等通用航空发达国家相比差距较大，发展空间大。

2019年受波音737MAX机型停飞事件影响，波音公司飞机进口数量有所减少。2020年受疫情影响，国内外航线客运航班大量停飞，因此2019-2020年国内民用飞机市场规模下滑明显

。2021-2022年我国疫情防控成绩显著，经济社会秩序已逐步恢复正常，民用飞机行业市场需求有所回升。2022年我国民用飞机行业市场规模约为1014亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业供需规模

1、供应规模

目前，我国已将民用客机核心技术自主可控提高到了战略高度，对比空客零部件供应商中欧洲企业占比68%，波音零部件供应商中美国企业占比75%，国产民用客机制造商的零部件供应商国产化率约为46%，仍有较大提升空间。加之中美贸易战导致国外供应商拖进度、降质量、涨价格的问题日益凸显，为国内民用飞机产业提供更大的发展空间。

在国内生产的民航客机中，支线型 ARJ21 已开始量产；单通道型 C919 至2022年12月底已累计有 1035架订单。且ARJ21刚进入批生产阶段，C919尚未批量交付，国产两型飞机产量较低，与波音、空客800架的年均交付量难以匹敌。另外，我国国产民用客机制造商在配套供应商数量、批产规模上均与波音、空客存在较大差距，官网可查供应商数量仅200余家，远低于波音、空客的3000余家。

2022年中国航空工业集团有限公司交付民机659架，中国商飞共计交付了100架ARJ21客机，航空工业集团和中国商飞两家厂商交付民机总数较上年同比增长了29%。

资料来源：企业公告，观研天下数据中心整理

目前我国的飞机制造业已经初步显现集聚特征，聚群化分布、区域分工日趋显现。目前已基本形成六大聚集区，包括环渤海、长三角、珠三角、中部地区、西部地区和东北地区。具体形成以长三角及中部的西检验安为核心，以珠三角、东北地区为两翼，以北京、天津、四川等研发、制造为支撑的航空产业格局。

2、行业需求规模

作为我国城市交通运输体系中的重要构成因素之一，机场是城市运输发展水平的一项重要标志在经过了长达数十年的发展和建设下，我国机场的分布密度逐渐增高，服务水平也在稳步上升，现代化水平逐渐加强。机场在全国范围内的发展格局正在逐渐建立起来。可以说，当前我国民航的发展速度非常快，客运量也在逐渐上升。飞机作为一项重要的交通工具，正在不断发挥着更重要的作用。

2022年底我国通用航空在册航空器总数达到3186架,通航企业661家,平均每家运营飞行器仅4.82架,而我国80%以上的通航企业运营飞行器数量在5架以下。

资料来源：民用航空局，观研天下数据中心整理

截至2022年底，我国共有运输航空公司66家，比上年底净增1家。按不同所有制类别划分：国有控股公司39家，民营和民营控股公司27家。在全部运输航空公司中，全货运航空公司1

3家，中外合资航空公司9家，上市公司8家。

资料来源：民用航空局，观研天下数据中心整理

2022年，新冠疫情对民航运输生产影响的深度和持续性远超预期。2022年，我国共有定期航班航线4670条，国内航线4334条，其中，港澳台航线27条，国际航线336条。按重复距离计算的航线里程为1032.79万公里，同比下降-1.60%。

资料来源：民用航空局，观研天下数据中心整理

十年来，旅客运输量从3.19亿人次上升至高峰时的6.6亿人次。航班正常率连续五年超过80%。从目前防疫形势看，我国已经形成了常态化疫情防控措施，随着我国国民经济继续保持稳定增长，居民消费结构逐渐升级，旅游、交通等领域的消费性服务需求快速增长，支线航空在满足日益增长的旅游等需求方面所发挥的作用是其他运输方式所无法替代的，民用航空市场将呈现稳定增长的趋势，这会为民用飞机行业带来市场需求的增加和商机的拓展。高景气度的民航市场意味着航空公司对新飞机的需求增加，同时也将带动航空维修、租赁和相关服务行业的发展。截至2022年底，民航全行业运输飞机期末在册架数4165架，比上年底增加111架。

资料来源：民用航空局，观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国民用飞机行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国民用飞机行业发展概述

第一节 民用飞机行业发展情况概述

一、民用飞机行业相关定义

二、民用飞机特点分析

三、民用飞机行业基本情况介绍

四、民用飞机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、民用飞机行业需求主体分析

第二节 中国民用飞机行业生命周期分析

一、民用飞机行业生命周期理论概述

二、民用飞机行业所属的生命周期分析

第三节 民用飞机行业经济指标分析

一、民用飞机行业的赢利性分析

二、民用飞机行业的经济周期分析

三、民用飞机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球民用飞机行业市场发展现状分析

第一节 全球民用飞机行业发展历程回顾

第二节 全球民用飞机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲民用飞机行业地区市场分析

一、亚洲民用飞机行业市场现状分析

二、亚洲民用飞机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲民用飞机行业市场前景分析

第四节 北美民用飞机行业地区市场分析

一、北美民用飞机行业市场现状分析

二、北美民用飞机行业市场规模与市场需求分析

三、北美民用飞机行业市场前景分析

第五节 欧洲民用飞机行业地区市场分析

一、欧洲民用飞机行业市场现状分析

二、欧洲民用飞机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲民用飞机行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界民用飞机行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球民用飞机行业市场规模预测

第三章 中国民用飞机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对民用飞机行业的影响分析

第三节中国民用飞机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对民用飞机行业的影响分析

第五节中国民用飞机行业产业社会环境分析

第四章 中国民用飞机行业运行情况

第一节中国民用飞机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国民用飞机行业市场规模分析

一、影响中国民用飞机行业市场规模的因素

二、中国民用飞机行业市场规模

三、中国民用飞机行业市场规模解析

第三节中国民用飞机行业供应情况分析

一、中国民用飞机行业供应规模

二、中国民用飞机行业供应特点

第四节中国民用飞机行业需求情况分析

一、中国民用飞机行业需求规模

二、中国民用飞机行业需求特点

第五节中国民用飞机行业供需平衡分析

第五章 中国民用飞机行业产业链和细分市场分析

第一节中国民用飞机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、民用飞机行业产业链图解

第二节中国民用飞机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对民用飞机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对民用飞机行业的影响分析
- 第三节我国民用飞机行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国民用飞机行业市场竞争分析

- 第一节中国民用飞机行业竞争现状分析
 - 一、中国民用飞机行业竞争格局分析
 - 二、中国民用飞机行业主要品牌分析
- 第二节中国民用飞机行业集中度分析
 - 一、中国民用飞机行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国民用飞机行业市场集中度分析
- 第三节中国民用飞机行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国民用飞机行业模型分析

- 第一节中国民用飞机行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国民用飞机行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国民用飞机行业SWOT分析结论

第三节中国民用飞机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国民用飞机行业需求特点与动态分析

第一节中国民用飞机行业市场动态情况

第二节中国民用飞机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节民用飞机行业成本结构分析

第四节民用飞机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国民用飞机行业价格现状分析

第六节中国民用飞机行业平均价格走势预测

一、中国民用飞机行业平均价格趋势分析

二、中国民用飞机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国民用飞机行业所属行业运行数据监测

第一节中国民用飞机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国民用飞机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国民用飞机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国民用飞机行业区域市场现状分析

第一节中国民用飞机行业区域市场规模分析

- 一、影响民用飞机行业区域市场分布的因素
- 二、中国民用飞机行业区域市场分布

第二节中国华东地区民用飞机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区民用飞机行业市场分析
 - (1) 华东地区民用飞机行业市场规模
 - (2) 华东地区民用飞机行业市场现状
 - (3) 华东地区民用飞机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区民用飞机行业市场分析
 - (1) 华中地区民用飞机行业市场规模
 - (2) 华中地区民用飞机行业市场现状
 - (3) 华中地区民用飞机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区民用飞机行业市场分析
 - (1) 华南地区民用飞机行业市场规模
 - (2) 华南地区民用飞机行业市场现状
 - (3) 华南地区民用飞机行业市场规模预测

第五节华北地区民用飞机行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区民用飞机行业市场分析

- (1) 华北地区民用飞机行业市场规模
- (2) 华北地区民用飞机行业市场现状
- (3) 华北地区民用飞机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区民用飞机行业市场分析
 - (1) 东北地区民用飞机行业市场规模
 - (2) 东北地区民用飞机行业市场现状
 - (3) 东北地区民用飞机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区民用飞机行业市场分析
 - (1) 西南地区民用飞机行业市场规模
 - (2) 西南地区民用飞机行业市场现状
 - (3) 西南地区民用飞机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区民用飞机行业市场分析
 - (1) 西北地区民用飞机行业市场规模
 - (2) 西北地区民用飞机行业市场现状
 - (3) 西北地区民用飞机行业市场规模预测

第十一章 民用飞机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国民用飞机行业发展前景分析与预测

第一节中国民用飞机行业未来发展前景分析

一、民用飞机行业国内投资环境分析

二、中国民用飞机行业市场机会分析

三、中国民用飞机行业投资增速预测

第二节中国民用飞机行业未来发展趋势预测

第三节中国民用飞机行业规模发展预测

一、中国民用飞机行业市场规模预测

二、中国民用飞机行业市场规模增速预测

三、中国民用飞机行业产值规模预测

四、中国民用飞机行业产值增速预测

五、中国民用飞机行业供需情况预测

第四节中国民用飞机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国民用飞机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国民用飞机行业进入壁垒分析

一、民用飞机行业资金壁垒分析

二、民用飞机行业技术壁垒分析

三、民用飞机行业人才壁垒分析

四、民用飞机行业品牌壁垒分析

五、民用飞机行业其他壁垒分析

第二节民用飞机行业风险分析

一、民用飞机行业宏观环境风险

二、民用飞机行业技术风险

三、民用飞机行业竞争风险

四、民用飞机行业其他风险

第三节中国民用飞机行业存在的问题

第四节中国民用飞机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国民用飞机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国民用飞机行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国民用飞机行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 民用飞机行业营销策略分析

一、民用飞机行业产品策略

二、民用飞机行业定价策略

三、民用飞机行业渠道策略

四、民用飞机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661058.html>