

2018年中国消防器材制造市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国消防器材制造市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/371058371058.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，消防器材制造行业也得到了快速发展，2016年我国消防器材制造行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，消防器材制造行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从消防器材制造行业企业区域分布情况来看，消防器材制造行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国消防器材制造市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 中国消防器材制造行业发展综述

第一节 消防器材制造行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业生命周期分析

第二节 消防器材制造行业供应链分析

- 一、消防器材制造行业产业链结构分析
- 二、全国火灾发生情况调查

- 1、火灾发生总量统计
 - 2、较大火灾发生情况
 - 3、城乡火灾情况对比
 - 4、场所火灾亡人分布
 - 5、公安消防部队火灾处理情况
- 三、消防器材原材料及零部件供应情况
 - 1、基础金属原材料制造行业运行情况
 - 2、基础化学原料制造行业运行情况
 - 3、电子元器件制造行业运行情况分析
 - 4、仪器仪表行业运行情况分析
 - 5、自动控制设备行业运行情况

第二章 中国消防器材制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业监管部门
 - 二、行业监管体制
 - 1、市场准入制度
 - 2、质量监督管理制度
 - 3、运行抽查制度
- 三、消防技术标准
 - 四、消防法律及部门规章
 - 五、地方性消防法规
 - 六、消防相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济与行业的相关性分析

二、国际宏观经济走势分析

三、国内宏观经济运行特点

1、国内gdp增长分析

2、工业经济增长分析

3、农业经济增长分析

4、固定资产投资情况

5、社会消费品零售总额

6、进出口总额及其增长

7、制造业采购经理指数

8、非制造业商务活动指数

9、国家宏观经济发展预测

第三节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境发展现状

二、行业贸易环境发展趋势

三、行业贸易环境风险预警

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术水平分析

二、行业技术特点分析

三、行业最新技术动态分析

第三章 中国消防器材制造行业发展状况分析

第一节 中国消防器材制造行业发展总体状况分析

一、中国消防器材制造行业发展概况

二、中国消防器材制造行业总体特征

三、中国消防器材制造行业发展影响因素

1、行业发展的驱动因素分析

2、行业发展的制约因素分析

第二节 中国消防器材制造行业运营状况分析

一、消防器材制造行业企业规模分析

二、消防器材制造行业市场规模分析

三、消防器材制造行业市场结构分析

四、消防器材制造行业盈利水平分析

第三节 中国消防器材制造行业进出口市场分析

一、消防器材制造行业进出口状况综述

二、消防器材制造行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口产品结构
- 3、消防器材内外销比例

三、消防器材制造行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口产品结构
- 3、消防器材国内外供应比例

第四节 中国消防器材制造行业竞争状况分析

一、消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析

- 1、现有竞争者分析
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力分析
- 5、客户议价能力分析

二、国际消防器材制造行业竞争状况分析

- 1、国际消防器材制造市场发展状况
- 2、国际消防器材制造市场竞争状况分析
- 3、国际消防器材制造市场发展趋势分析
- 4、跨国消防器材公司在华投资布局情况
 - 1) 日本西科姆集团
 - 2) 美国盛赛尔公司
 - 3) 美国霍尼韦尔国际公司
 - 4) 澳大利亚艾克利斯公司
 - 5) 奥地利卢森宝亚国际集团

三、中国消防器材制造行业兼并重组分析

- 1、消防器材制造行业兼并重组概况
- 2、消防器材制造企业兼并重组动态
- 3、消防器材制造行业兼并重组趋势分析

第四章 中国消防器材制造行业细分市场分析

第一节 消防装备市场潜力分析

一、消防车市场潜力分析

- 1、消防车市场规模分析

2、消防车市场需求分析

3、消防车市场竞争格局

4、消防车发展存在的问题

5、消防车市场趋势预测

6、消防车市场潜力分析

二、灭火器市场分析

1、灭火器市场规模分析

2、灭火器市场竞争格局

3、灭火器市场趋势预测

4、灭火器市场潜力分析

三、其他消防装备市场分析

第二节 火灾报警系统市场潜力分析

一、火灾探测报警器市场潜力分析

1、火灾探测报警器市场规模分析

2、火灾探测报警器市场需求分析

3、火灾探测报警器市场竞争格局

4、火灾探测报警器市场趋势预测

5、火灾探测报警器市场潜力分析

二、火灾远程监控系统市场潜力分析

1、火灾远程监控系统发展概况分析

2、火灾远程监控系统市场需求分析

3、火灾远程监控系统市场竞争格局

4、火灾远程监控系统市场趋势预测

5、火灾远程监控系统市场潜力分析

第三节 自动灭火系统市场潜力分析

一、自动灭火系统市场潜力分析

1、自动灭火系统市场规模分析

2、自动灭火系统市场需求分析

3、自动灭火系统市场竞争格局

4、自动灭火系统产品市场分析

5、自动灭火系统市场趋势预测

6、自动灭火系统市场潜力分析

二、灭火剂市场潜力分析

1、灭火剂市场发展概况

2、灭火剂市场需求分析

3、灭火剂市场竞争格局

4、灭火剂市场趋势预测

5、灭火剂市场潜力分析

第四节 防火材料市场潜力分析

一、防火涂料市场潜力分析

1、防火涂料市场发展概况

2、防火涂料市场需求分析

3、防火涂料市场竞争格局

4、防火涂料市场趋势预测

5、防火涂料市场潜力分析

二、防火玻璃市场潜力分析

1、防火玻璃市场发展概况

2、防火玻璃市场需求分析

3、防火玻璃市场竞争格局

4、防火玻璃市场趋势预测

5、防火玻璃市场潜力分析

三、阻燃产品市场潜力分析

1、阻燃产品市场规模分析

2、阻燃产品市场需求分析

3、阻燃产品市场竞争格局

4、阻燃产品市场趋势预测

5、阻燃产品市场潜力分析

四、其他防火材料分析

1、防火门市场分析

2、防火卷帘市场分析

第五章 中国消防器材应用市场需求潜力分析

第一节 消防器材民用建筑市场需求潜力分析

一、房地产领域消防器材市场容量分析

二、公共设施领域消防器材市场容量分析

1、教育部门消防器材市场容量分析

2、卫生部门消防器材市场容量分析

3、文体部门消防器材市场容量分析

4、政府部门消防器材市场容量分析

第二节 消防器材行业应用市场需求潜力分析

- 一、工业行业消防器材市场容量分析
- 二、交通行业消防器材市场容量分析
- 第三节 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析
 - 一、中国消防站建设现状分析
 - 二、中国消防部队建设现状分析
 - 三、中国消防部队消防器材需求分析

第六章 中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析

- 第一节 中国消防器材制造企业发展总体状况分析
- 第二节 中国消防器材制造行业领先企业个案分析
 - 一、中国消防企业集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 二、海湾安全技术有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 三、浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 四、四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析
 - 五、南京消防器材股份有限公司经营情况分析
 - 1、企业发展简况分析
 - 2、企业产品服务分析
 - 3、企业经营状况分析
 - 4、企业竞争优势分析

第七章 中国消防器材制造行业发展前景与投资分析

第一节 中国消防器材制造行业发展趋势分析

一、消防器材制造行业竞争趋势分析

- 1、行业集中度将不断提高
- 2、市场竞争将日趋理性化、规范化
- 3、行业竞争将转向整理解决方案领域

二、消防器材制造行业需求趋势分析

- 1、由“被动需求”向“主动需求”转变
- 2、由“传统需求”向“现代需求”转变
- 3、由“重点需求”向“普遍需求”转变
- 4、由“一般需求”向“特色需求”转变

三、消防器材制造行业产品趋势分析

- 1、大众化消防器材仍是主导产品
- 2、智能化、数字化产品市场潜力大
- 3、绿色化消防产品将是重要方向
- 4、特种消防器材产品需求空间较小

四、消防器材应用市场发展趋势分析

- 1、一线城市消防市场将逐步放缓
- 2、农村消防市场将快速发展
- 3、家庭消防市场将逐步启动

第二节 中国消防器材制造行业发展前景预测

- 一、中国消防器材制造行业市场规模预测
- 二、中国消防器材制造行业需求前景预测
- 三、中国消防器材制造行业进出口前景预测

第三节 中国消防器材制造行业机会及建议

一、中国消防器材制造行业投资特性分析

1、消防器材制造行业进入壁垒分析

- 1) 资质壁垒
- 2) 技术壁垒
- 3) 品牌壁垒
- 4) 质量与管理壁垒
- 5) 渠道壁垒

2、消防器材制造行业发展模式分析

- 1) 销售模式分析

2) 盈利模式分析

3、消防器材制造行业盈利因素分析

二、中国消防器材制造行业投资机会分析

1、中国消防器材制造行业投资现状分析

2、中国消防器材制造行业投资机会分析

三、中国消防器材制造行业投资风险警示

1、消防器材制造行业政策风险

2、消防器材制造行业技术风险

3、消防器材制造行业供求风险

4、消防器材制造行业宏观经济波动风险

5、消防器材制造行业关联产业风险

6、消防器材制造行业产品结构风险

四、中国消防器材制造行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2018年中国消防器材制造行业销售收入变化趋势及预测

图表：消防器材制造行业生命周期

图表：消防器材制造行业产业链情况

图表：2016-2018年全国火灾情况统计

图表：较大以上火灾地区分布图

图表：2018年城乡火灾情况对比

图表：2018年各类场所火灾死亡人员所占比例情况

图表：2016-2018年公安消防部队接处警发展趋势

图表：2016-2018年各月钢材产量变化情况

图表：2016-2018年中国钢材综合价格指数

图表：2016-2018年中国十种有色金属产量变化情况

图表：2016-2018年10月有色金属lme现货价格走势

图表：2016-2018年10月有色金属长江现货价格走势

图表：2018年1-10月基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及增速

图表：2018年1-10月基础化学原料制造业销售产值结构（分行业）

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaofang/371058371058.html>