

中国文化旅游业行业专项调研与发展战略研究报告（2015-2020）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国文化旅游业行业专项调研与发展战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/201057201057.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 文化旅游业分析

第一节 文化旅游的基本概述

第二节 文化旅游产业的发展概况

第三节 文化旅游创意园区发展分析

第二章 中国文化旅游产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 中国文化旅游产业政策环境分析

第三节 中国文化旅游产业社会环境分析

第三章 中国民族文化旅游行业发展现状

第一节 中国民族文化与旅游业的关系

一、民族文化与旅游发展有三大相关性

二、民族文化与西部旅游业息息相关

三、民族文化决定着旅游业的竞争力

四、正确开发利用能有效保护民族文化资源

第二节 中国民族文化开发的相关概述

一、民族文化开发成功应具备的特点

二、民族旅游开发产生的负面效应

三、民族文化资源开发面临的阻碍

四、开发民族文化资源的对策

第三节 中国生态博物馆模式在民族文化旅游中的应用透析

第四章 中国影视旅游行业发展现状

第一节 中国影视旅游的相关概述

第二节 国外影视旅游业发展的成功经验

一、美国

二、加拿大

三、韩国

四、印度

第三节 中国影视旅游产业的发展

一、我国影视旅游业的兴起与开发情况

二、影视旅游业在中国渐趋升温

三、我国影视旅游联姻产生巨大经济效应

四、国内影视旅游热掀起基地建设高潮

第四节 中国影视旅游业发展的五力模型解析

第五章 中国红色旅游行业发展现状

第一节 中国红色旅游相关概述

第二节 中国红色旅游的发展概况

第三节 中国红色旅游发展的问题分析

第四节 中国发展红色旅游的策略与建议

第六章 中国其他文化旅游业发展现状

第一节 中国民俗文化旅游行业发展现状

第二节 中国宗教文化旅游行业发展现状

第三节 中国茶文化旅游行业发展现状

第七章 中国部分省市文化旅游市场运行现状

第一节 河南省

第二节 湖南省

第三节 湖北省

第四节 山东省

第五节 云南省

第八章 文化旅游业营销分析

第一节 旅游文化营销的运作形式剖析

第二节 主题公园的影视营销方法解析

第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

二、红色旅游发展存在的主要问题

三、红色旅游产品的营销要点透析

四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

第九章 2015-2020年中国文化旅游行业发展前景分析与预测

第一节 2015-2020年中国文化旅游行业未来发展前景分析

一、2015-2020年中国文化旅游行业国内投资环境分析

二、2015-2020年中国文化旅游行业市场机会分析

三、2015-2020年中国文化旅游行业投资增速预测

第二节 2015-2020年中国文化旅游行业未来发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国文化旅游行业市场发展规划预测

一、2015-2020年中国文化旅游行业市场规模预测

二、2015-2020年中国文化旅游行业市场规模增速预测

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/201057201057.html>