

2020年中国工业设计行业分析报告- 市场规模现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国工业设计行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/431056431056.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计属于“设计”的范畴。在设计学领域诸多学科中，工业设计有相对具体的研究对象、范畴及方法。作为制造业体系中的一个环节，工业设计主要以产品设计为核心，解决企业及用户需求等实际问题。

历次工业革命在新的科学理论指引下和技术应用驱动下，都会有相应的新生产工具和现实场景出现，并推动社会生产生活方式发生新的重要变革，从而促进了工业设计的发展。可见，工业设计的定义正在走向一个新的高度，即以“创造人类更加美好的生活和创造一个更加美好的世界”为核心。

截至2017年底，我国拥有完整工业设计研发部门的企业和专业工业设计公司近14000家，企业数量快速增长；园区数量也不断增加，全国已建成专业化工业设计产业园区超60家，将工业设计作为主营业务的文化创意类和制造服务类产业园区超过1200家；就业规模和开设工业设计专业的院校数量持续扩大，全国工业设计从业人员已超过60万人，600多所高等院校开设了工业设计专业；全国工业设计相关赛事奖项已有百余项，工业设计专利注册数量也在快速增长。

工业设计行业供给规模扩大

类型

规模

完整工业设计研发部门的企业和专业工业设计公司

约1400所

全国已建成专业化工业设计产业园区

60家以上

工业设计作为主营业务的文化创意类和制造服务类产业园区

1200家以上

全国工业设计从业人员

60万人以上

开设工业设计专业的高等院校

600家以上 资料来源：公开资料整理

2013年我国工业设计行业市场规模已达470亿元，并呈现逐年高速增长态势，截止至2017年我国工业设计行业市场规模增长至接近1200亿元，达到1199亿元。初步测算2018年我国工业设计行业市场规模将达1556亿元左右。预测2019年我国工业设计行业市场规模将接近2000亿元。并预测在2023年我国工业设计行业市场规模将突破5000亿元，达到了50

83亿元左右，2019-2023年均复合增长率约为26.44%。

2013-2023年中国工业设计行业市场规模统计情况及预测

数据来源：工信部

2017-2022年工业设计行业营业收入预测

数据来源：工信部

工业设计是基于经济学、美学、工学而产生的交叉产物，与单纯的工艺制作加工生产不同，工业设计需要考量产品的成本、材料、模具、加工等等。工业设计是以产品为出发点进行设计，可以说，产品的成败很大程度上要取决于工业设计。跟传统制造业相比，工业设计行业是典型的创新密集型产业，但是与技术领域的创新不同的是，工业设计具有低投入高回报风险小等特点，并且对于帮助企业提升产品价值有着重要的作用。工业设计行业在消耗较少物质资源的情况下，能够具有较好的成长性与效益增长空间。高速发展的工业时代，对于工业设计行业有着旺盛的需求，随着产品升级、制造升级的推动，工业设计行业将会有千亿级别的市场空间。

2017-2022年中国工业设计行业供给预测

数据来源：工信部

由于我国的工业设计发展仍然处于起步阶段，产业整体竞争力较弱。产业规模小，国际竞争力较弱，设计品牌企业仍然没有形成，企业设计创新意识和动力仍然不够，设计公司税负高、融资难、资金缺乏问题较为严重。这些问题使得我国的工业设计企业竞争力弱，发展动力不足，就目前行业的集中度来看，行业集中度较小，行业内还未形成有较大影响力的综合性企业，行业的竞争总体处于竞争程度较低的阶段。

根据国内工业设计行业发展现状来看，行业处于市场竞争程度较高，业内企业数量较多，但竞争格局明显，行业的CR4=18.95%，行业集中度较低。

中国工业设计行业集中度

数据来源：工信部

根据国内工业设计行业企业的销售额来看，毅昌股份市场份额占比最高，约为6.27%，其次为易尚展示，约4.56%。

中国工业设计行业企业集中度分析

数据来源：工信部

业产品设计的好坏直接关系企业的未来发展，凡是具有国际竞争力的品牌产品，无一例外都是设计精品，具有较高的产品附加值。而竞争实力较强的企业必然具备竞争力的产品

，产品的竞争力则主要体现在设计上，企业往往通过提升工业设计水平，将文化、需求、科技等诸多元素融合，进而提高产品的竞争力。

工业设计行业主要趋势

特点

具体内容

并行设计、协同设计是工业设计的发展趋势之一

工业设计领域中，产品的功能与技术原理开发必将与造型、材料、人机界面等方面的设计走向统一平台，设计师与工程师进行协同工作。

综合化是现代工业设计发展的另一大趋势

随着用户需求的多样化及大规模设计定制服务的发展，跨自然科学和人文科学等多学科交叉的系统设计必将成为工业设计发展的方向，未来的工业设计将朝着多元化、更优化、一体化的方向发展。

生态设计或绿色设计是工业设计发展的必然选择

随着人们对社会、生态问题的日益关注，生态设计或绿色设计是工业设计发展的必然选择。绿色设计包括面向再生的设计、面向装配的设计、面向生命周期的评估设计及基于低技术的可持续设计等。

智能化将成为工业设计的主要支撑技术

更智能的CAID技术、先进的CAD/CAE/CAM技术、人机交互及耦合技术、神经网络技术、虚拟仿真技术、感性意向设计技术等将成为工业设计的主要支撑技术，利用这些先进技术，工业设计的研究层次将大大提高，工业设计大赛也更加丰富。

人文关怀、优化服务的设计思想将成为工业设计关注的方向

面向人文关怀、面向更优化社会服务系统的设计思想也将成为工业设计关注的方向。

资料来源：公开资料整理（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国工业设计行业分析报告-市场规模现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国工业设计行业发展概述

第一节 工业设计行业发展情况概述

- 一、工业设计行业相关定义
- 二、工业设计行业基本情况介绍
- 三、工业设计行业发展特点分析

第二节 中国工业设计行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业设计行业产业链条分析
- 三、中国工业设计行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业设计行业生命周期分析

- 一、工业设计行业生命周期理论概述
- 二、工业设计行业所属的生命周期分析

第四节 工业设计行业经济指标分析

- 一、工业设计行业的赢利性分析
- 二、工业设计行业的经济周期分析
- 三、工业设计行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业设计行业进入壁垒分析

- 一、工业设计行业资金壁垒分析
- 二、工业设计行业技术壁垒分析

- 三、工业设计行业人才壁垒分析
- 四、工业设计行业品牌壁垒分析
- 五、工业设计行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球工业设计行业市场发展现状分析

- 第一节 全球工业设计行业发展历程回顾
- 第二节 全球工业设计行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲工业设计行业地区市场分析
 - 一、亚洲工业设计行业市场现状分析
 - 二、亚洲工业设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工业设计行业市场前景分析
- 第四节 北美工业设计行业地区市场分析
 - 一、北美工业设计行业市场现状分析
 - 二、北美工业设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工业设计行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业设计行业地区市场分析
 - 一、欧盟工业设计行业市场现状分析
 - 二、欧盟工业设计行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工业设计行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界工业设计行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球工业设计行业市场规模预测

第三章 中国工业设计产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品工业设计总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国工业设计行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国工业设计产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工业设计行业运行情况

第一节 中国工业设计行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工业设计行业市场规模分析

第三节 中国工业设计行业供应情况分析

第四节 中国工业设计行业需求情况分析

第五节 中国工业设计行业供需平衡分析

第六节 中国工业设计行业发展趋势分析

第五章 中国工业设计所属行业运行数据监测

第一节 中国工业设计所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工业设计所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工业设计所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国工业设计市场格局分析

第一节 中国工业设计行业竞争现状分析

- 一、中国工业设计行业竞争情况分析
- 二、中国工业设计行业主要品牌分析
- 第二节 中国工业设计行业集中度分析
 - 一、中国工业设计行业市场集中度分析
 - 二、中国工业设计行业企业集中度分析
- 第三节 中国工业设计行业存在的问题
- 第四节 中国工业设计行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国工业设计行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国工业设计行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国工业设计行业消费市场动态情况
- 第二节 中国工业设计行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 工业设计行业成本分析
- 第四节 工业设计行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国工业设计行业价格现状分析
- 第六节 中国工业设计行业平均价格走势预测
 - 一、中国工业设计行业价格影响因素
 - 二、中国工业设计行业平均价格走势预测
 - 三、中国工业设计行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国工业设计行业区域市场现状分析

- 第一节 中国工业设计行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业设计市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工业设计市场规模分析
- 四、华东地区工业设计市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工业设计市场规模分析
- 四、华中地区工业设计市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工业设计市场规模分析
- 四、华南地区工业设计市场规模预测

第九章 2017-2020年中国工业设计行业竞争情况

第一节 中国工业设计行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工业设计行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工业设计行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工业设计行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国工业设计行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业设计行业未来发展前景分析

- 一、工业设计行业国内投资环境分析
- 二、中国工业设计行业市场机会分析
- 三、中国工业设计行业投资增速预测

第二节 中国工业设计行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业设计行业市场发展预测

- 一、中国工业设计行业市场规模预测
- 二、中国工业设计行业市场规模增速预测

三、中国工业设计行业产值规模预测

四、中国工业设计行业产值增速预测

五、中国工业设计行业供需情况预测

第四节 中国工业设计行业盈利走势预测

一、中国工业设计行业毛利润同比增速预测

二、中国工业设计行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国工业设计行业投资风险与营销分析

第一节 工业设计行业投资风险分析

一、工业设计行业政策风险分析

二、工业设计行业技术风险分析

三、工业设计行业竞争风险分析

四、工业设计行业其他风险分析

第二节 工业设计行业企业经营发展分析及建议

一、工业设计行业经营模式

二、工业设计行业销售模式

三、工业设计行业创新方向

第三节 工业设计行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国工业设计行业发展战略及规划建议

第一节 中国工业设计行业品牌战略分析

一、工业设计企业品牌的重要性

二、工业设计企业实施品牌战略的意义

三、工业设计企业品牌的现状分析

四、工业设计企业的品牌战略

五、工业设计品牌战略管理的策略

第二节 中国工业设计行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业设计行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国工业设计行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业设计行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业设计行业定价策略分析

第三节 中国工业设计行业营销渠道策略

- 一、工业设计行业渠道选择策略
- 二、工业设计行业营销策略

第四节 中国工业设计行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业设计行业重点投资区域分析
- 二、中国工业设计行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diaochang/431056431056.html>