

2016-2022年中国成人失禁用品产业现状分析及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国成人失禁用品产业现状分析及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/251053251053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国成人失禁用品产业现状分析及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一部分行业发展现状

第一章成人失禁用品行业发展概述

第一节成人失禁用品的定义及分类

一、成人失禁用品的定义

二、成人失禁用品的分类

三、成人失禁用品的特性

第二节成人失禁用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节成人失禁用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球成人失禁用品市场发展分析

第一节2016年全球成人失禁用品市场分析

一、2015年全球成人失禁用品市场回顾

二、2016年全球成人失禁用品市场环境

三、2016年全球成人失禁用品销售分析

四、2016年全球成人失禁用品研发分析

第二节2016年全球成人失禁用品市场分析

- 一、2016年全球成人失禁用品需求分析
- 二、2016年全球成人失禁用品研发分析
- 三、2016年全球成人失禁用品品牌分析
- 四、2016年中外成人失禁用品市场对比

第三节主要国家地区成人失禁用品市场分析

- 一、2014-2016年美国成人失禁用品市场分析
- 二、2014-2016年欧洲成人失禁用品市场分析
- 三、2014-2016年日本成人失禁用品市场分析
- 四、2014-2016年韩国成人失禁用品市场分析
- 五、2014-2016年其他国家成人失禁用品市场

第三章我国成人失禁用品行业发展现状

第一节我国成人失禁用品行业发展现状

- 一、成人失禁用品行业品牌发展现状
- 二、成人失禁用品行业消费市场现状
- 三、成人失禁用品市场消费层次分析
- 四、我国成人失禁用品市场走向分析

第二节2014-2016年成人失禁用品业发展情况分析

- 一、2015年成人失禁用品行业发展情况分析
- 二、2016年成人失禁用品行业发展情况分析
- 三、2016年成人失禁用品行业发展特点分析
- 四、2016年成人失禁用品行业发展情况

第三节2014-2016年成人失禁用品行业运行分析

- 一、2014-2016年成人失禁用品业产销存运行分析
- 二、2014-2016年成人失禁用品行业利润情况分析
- 三、2014-2016年成人失禁用品行业发展周期分析
- 四、2016-2022年成人失禁用品行业发展机遇分析
- 五、2016-2022年成人失禁用品行业利润增速预测

第四节2016年2季度成人失禁用品市场消费格局

- 一、2016年2季度顶端品牌消费格局
- 二、2016年2季度高端品牌消费格局
- 三、2016年2季度中端品牌消费格局
- 四、2016年2季度中低端品牌消费格局
- 五、2016年2季度低端品牌消费格局

第四章我国成人失禁用品市场发展研究

第一节2016年我国成人失禁用品市场发展研究

- 一、2015年1季度我国成人失禁用品市场研究
- 二、2015年2季度我国成人失禁用品市场研究
- 三、2015年3季度我国成人失禁用品市场研究
- 四、2015年4季度我国成人失禁用品市场研究

第二节2016年我国成人失禁用品市场情况

- 一、2016年1-6月我国成人失禁用品产销情况
- 二、2016年1-6月我国成人失禁用品市场价格情况
- 三、2016年1-6月重点城市成人失禁用品市场发展情况
- 四、2016年1-6月我国成人失禁用品市场发展情况

第三节2016年我国成人失禁用品市场结构和价格走势分析

- 一、2016年Q2我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述
- 二、2016年Q2我国成人失禁用品市场结构分析
- 三、2016年Q2我国成人失禁用品市场价格走势分析
- 四、2016年1-6月我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述
- 五、2016年1-6月我国成人失禁用品市场结构分析
- 六、2016年1-6月我国成人失禁用品市场价格走势分析

第四节2016年我国成人失禁用品业市场发展特点分析

- 一、2016年Q2我国成人失禁用品市场格局特点
- 二、2016年Q2我国成人失禁用品产品创新特点
- 三、2016年Q2我国成人失禁用品市场服务特点
- 四、2016年Q2我国成人失禁用品市场品牌特点

第五章我国成人失禁用品市场调查分析

第一节2016年我国成人失禁用品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节2016年3季度我国成人失禁用品市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节2016年6月份中国成人失禁用品市场调查分析

- 一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章成人失禁用品行业经济运行分析

第一节2014-2016年成人失禁用品产量分析

一、2016年成人失禁用品产量分析

二、2016年1-6月成人失禁用品产量分析

第二节2014-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析

三、2016年1-6月成人失禁用品行业主要经济指标分析

第三节2014-2016年我国成人失禁用品行业绩效分析

一、2014-2016年行业产销情况

二、2014-2016年行业规模情况

三、2014-2016年行业盈利能力

四、2014-2016年行业经营发展能力

五、2014-2016年行业偿zhai能力分析

第七章我国成人失禁用品行业进出口分析

第一节我国成人失禁用品进口分析

一、2016年进口总量分析

二、2016年进口结构分析

三、2016年进口区域分析

第二节我国成人失禁用品出口分析

一、2016年出口总量分析

二、2016年出口结构分析

三、2016年出口区域分析

第三节我国成人失禁用品进出口预测

一、2016年2季度进口分析

二、2016年2季度出口分析

三、2016年成人失禁用品进口预测

四、2016年成人失禁用品出口预测

第八章成人失禁用品区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节华中地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2014-2016年行业发展现状分析

二、2014-2016年市场需求情况分析

三、2014-2016年市场规模情况分析

四、2014-2016年行业竞争格局分析

五、2014-2016年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第九章中国成人失禁用品行业消费市场分析

第一节中国成人失禁用品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2014-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节成人失禁用品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节成人失禁用品市场消费需求分析

一、成人失禁用品市场的消费需求变化

二、成人失禁用品行业的需求情况分析

三、2016年成人失禁用品品牌市场消费需求分析

第四节成人失禁用品消费市场状况分析

一、成人失禁用品行业消费特点

二、成人失禁用品消费者分析

三、成人失禁用品消费结构分析

四、成人失禁用品消费的市场变化

五、成人失禁用品市场的消费方向

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节成人失禁用品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、成人失禁用品行业品牌忠诚度调查
- 六、成人失禁用品行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第二部分行业竞争格局

第十章成人失禁用品行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国成人失禁用品行业竞争格局综述

- 一、2016年成人失禁用品行业集中度
- 二、2016年成人失禁用品行业竞争程度
- 三、2016年成人失禁用品企业与品牌数量
- 四、2016年成人失禁用品行业竞争格局分析

第四节2014-2016年成人失禁用品行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外成人失禁用品竞争分析
- 二、2014-2016年我国成人失禁用品市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国成人失禁用品市场集中度分析
- 四、2016-2022年国内主要成人失禁用品企业动向
- 五、2016年国内成人失禁用品拟在建项目分析

第十一章成人失禁用品企业竞争策略分析

第一节成人失禁用品市场竞争策略分析

- 一、2016年成人失禁用品市场增长潜力分析

二、2016年成人失禁用品主要潜力品种分析

三、现有成人失禁用品产品竞争策略分析

四、潜力成人失禁用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节成人失禁用品企业竞争策略分析

一、欧zhai危机对成人失禁用品行业竞争格局的影响

二、欧zhai危机后成人失禁用品行业竞争格局的变化

三、2016-2022年我国成人失禁用品市场竞争趋势

四、2016-2022年成人失禁用品行业竞争格局展望

五、2016-2022年成人失禁用品行业竞争策略分析

六、2016-2022年成人失禁用品企业竞争策略分析

第十二章国内成人失禁用品品牌竞争分析

第一节恒安国际集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第二节福建恒利集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第三节广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

（一）企业偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第四节强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第五节金佰利(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十三章成人失禁用品行业发展趋势分析

第一节我国成人失禁用品行业前景与机遇分析

一、我国成人失禁用品行业发展前景

二、我国成人失禁用品发展机遇分析

三、2016年成人失禁用品的发展机遇分析

四、欧zhai危机对成人失禁用品行业的影响分析

第二节2016-2022年中国成人失禁用品市场趋势分析

一、2014-2016年成人失禁用品市场趋势总结

二、2016-2022年成人失禁用品发展趋势分析

三、2016-2022年成人失禁用品市场发展空间

四、2016-2022年成人失禁用品产业政策趋向

五、2016-2022年成人失禁用品技术革新趋势

六、2016-2022年成人失禁用品价格走势分析

七、2016-2022年国际环境对行业的影响

第十四章未来成人失禁用品行业发展预测

第一节未来成人失禁用品需求与消费预测

一、2016-2022年成人失禁用品产品消费预测

- 二、2016-2022年成人失禁用品市场规模预测
- 三、2016-2022年成人失禁用品行业总产值预测
- 四、2016-2022年成人失禁用品行业销售收入预测
- 五、2016-2022年成人失禁用品行业总资产预测
- 第二节2016-2022年中国成人失禁用品行业供需预测
 - 一、2014-2016年中国成人失禁用品供给预测
 - 二、2016-2022年中国成人失禁用品产量预测
 - 三、2016-2022年中国成人失禁用品需求预测
 - 四、2016-2022年中国成人失禁用品供需平衡预测
 - 五、2016-2022年中国成人失禁用品产品价格预测
 - 六、2016-2022年主要成人失禁用品产品进出口预测
- 第四部分投资战略研究
- 第十五章成人失禁用品行业投资现状分析
 - 第一节2015年成人失禁用品行业投资情况分析
 - 一、2015年总体投资及结构
 - 二、2015年投资规模情况
 - 三、2015年投资增速情况
 - 四、2015年分地区投资分析
 - 五、2015年外商投资情况
 - 第二节2016年1-6月成人失禁用品行业投资情况分析
 - 一、2016年1-6月总体投资及结构
 - 二、2016年1-6月投资规模情况
 - 三、2016年1-6月投资增速情况
 - 四、2016年1-6月分地区投资分析
 - 五、2016年1-6月外商投资情况
- 第十六章成人失禁用品行业投资环境分析
 - 第一节经济发展环境分析
 - 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
 - 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
 - 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测
 - 第二节政策法规环境分析
 - 一、2016年成人失禁用品行业政策环境分析
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响
 - 三、2016年行业产业政策对其影响
 - 第三节技术发展环境分析

一、国内成人失禁用品技术现状

二、2016年成人失禁用品技术发展分析

三、2016-2022年成人失禁用品技术发展趋势分析

第四节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十七章成人失禁用品行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2014-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节成人失禁用品行业投资效益分析

一、2014-2016年成人失禁用品行业投资状况分析

二、2016-2022年成人失禁用品行业投资效益分析

三、2016-2022年成人失禁用品行业投资趋势预测

四、2016-2022年成人失禁用品行业的投资方向

五、2016-2022年成人失禁用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响成人失禁用品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响成人失禁用品行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响成人失禁用品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响成人失禁用品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国成人失禁用品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国成人失禁用品行业发展面临的机遇分析

第五节成人失禁用品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年成人失禁用品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年成人失禁用品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年成人失禁用品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年成人失禁用品行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年成人失禁用品行业其他风险及控制策略

第十八章成人失禁用品行业投资战略研究

第一节成人失禁用品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国成人失禁用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、成人失禁用品实施品牌战略意义
- 三、成人失禁用品品牌价值战略分析
- 四、成人失禁用品企业品牌发展战略
- 五、成人失禁用品行业品牌竞争策略

第三节成人失禁用品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节成人失禁用品行业投资战略研究

- 一、2016年一次性卫生用品行业投资战略
- 二、2016年成人失禁用品行业投资战略
- 三、2016-2022年成人失禁用品行业投资战略
- 四、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

- 图表12014--2015年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况
- 图表22014--2015年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况
- 图表32014--2015年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比
- 图表4我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图
- 图表5行业生命周期、战略及其特征
- 图表62016年2季度成人失禁用品顶端品牌消费格局

图表72016年2季度成人失禁用品高端品牌消费格局

图表82016年2季度成人失禁用品中端品牌消费格局

图表92016年2季度成人失禁用品中低端品牌消费格局

图表102016年2季度成人失禁用品低端品牌消费格局

图表112014--2015年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表122014--2015年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比

图表132014--2015年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况

图表142014--2015年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比

图表152016年Q2我国成人失禁用品市场主要品牌介绍

图表162014--2015年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况

图表172014--2015年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比

图表182014--2015年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况

图表192014--2015年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比

图表202014--2015年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比

图表212014--2015年我国成人失禁用品行业产成品及增长对比

图表222014--2015年我国成人失禁用品行业销售利润率

图表232014--2015年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数

图表242014--2015年我国成人失禁用品行业资产负债率

图表252014-2015年我国成人失禁用品行业进口额

图表262014-2016年6月我国成人失禁用品行业进口来源

图表272014-2015年我国成人失禁用品行业出口额

图表282014-2016年6月我国成人失禁用品行业出口去向

图表292016年1-6月我国成人失禁用品行业进口额

图表302016年1-6月我国成人失禁用品行业出口额

图表312014--2015年华北地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表322014--2015年华北地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表332014--2015年东北地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表342014--2015年东北地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表352014--2015年华东地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表362014--2015年华东地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表372014--2015年华南地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表382014--2015年华南地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表392014--2015年华中地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表402014--2015年华中地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表412014--2015年西南地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表422014--2015年西南地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表432014--2015年西北地区成人失禁用品行业销售收入及增长情况

图表442014--2015年西北地区成人失禁用品行业消费者的偏好

图表452013年6月-2016年6月居民消费价格指数（上年同月=100）

图表46成人失禁用品行业环境“波特五力”分析模型

图表47几种主要品牌成人失禁用品结构分析

图表48近3年恒安国际集团有限公司资产负债率变化情况

图表49近3年恒安国际集团有限公司产权比率变化情况

图表50近3年恒安国际集团有限公司固定资产周转次数情况

图表51近3年恒安国际集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表52近3年恒安国际集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表53近3年恒安国际集团有限公司销售毛利率变化情况

图表54近3年福建恒利集团有限公司资产负债率变化情况

图表55近3年福建恒利集团有限公司产权比率变化情况

图表56近3年福建恒利集团有限公司固定资产周转次数情况

图表57近3年福建恒利集团有限公司流动资产周转次数变化情况

图表58近3年福建恒利集团有限公司总资产周转次数变化情况

图表59近3年福建恒利集团有限公司销售毛利率变化情况

图表60近3年广州宝洁有限公司资产负债率变化情况

图表61近3年广州宝洁有限公司产权比率变化情况

图表62近3年广州宝洁有限公司固定资产周转次数情况

图表63近3年广州宝洁有限公司流动资产周转次数变化情况

图表64近3年广州宝洁有限公司总资产周转次数变化情况

图表65近3年广州宝洁有限公司销售毛利率变化情况

图表66近3年强生(中国)有限公司资产负债率变化情况

图表67近3年强生(中国)有限公司产权比率变化情况

图表68近3年强生(中国)有限公司固定资产周转次数情况

图表69近3年强生(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况

(GYYS)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/251053251053.html>